



Учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"

Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг", "Маркетинговые стратегии и управление продуктом"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

УТВЕРЖДЕН

23.05.2025

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Общая часть учебного плана		29,00	29,00		
	Модуль "Ключевые семинары"		2,00	2,00		
1	Семинар наставника	О	2,00	2,00		ОПК-1.МЕН, УК-1, УК-6
	Модуль "Практика"					
	Свободный					
	Подготовка ВКР					
	Фиксированный					
	Модуль "Major"		27,00	27,00		
	Базовая часть		27,00	27,00		
1	Маркетинговые стратегии	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-3, ПК-5, УК-1, УК-3, УК-4
2	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент	О	6,00	6,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-4, ПК-6, УК-4, УК-5, УК-6
3	Международный маркетинг (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ОПК-5.МЕН, ПК-4, ПК-5
4	Digital-маркетинг и e-commerce	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-7, УК-1, УК-2
5	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-5, ПК-7, УК-6
	Модуль "МагоЛего"					
	Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория)		93,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		18,00	12,00	6,00	

1	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг на отраслевых рынках"	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН
2	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	О	3,00	3,00		ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-8
3	Семинар наставника "Актуальные вопросы стратегического маркетинга"	О	4,00	1,00	3,00	ОПК-1.МЕН
4	Научно-исследовательский семинар "Обработка и анализ маркетинговых данных"	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН
	Модуль "Практика"		24,00	6,00	18,00	
	Свободный					
	Подготовка ВКР		15,00		15,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	15,00		15,00	ОПК-5.МЕН, ПК-2, ПК-8
	Фиксированный		9,00	6,00	3,00	
1	Курсовой проект	О	6,00	6,00		ОПК-4.МЕН, ПК-8
2	Производственная практика	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-7, ПК-8
	Модуль "Major"		39,00	39,00	27,00	
	Обязательные дисциплины		33,00	12,00	21,00	
1	Методология исследований в маркетинге	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ОПК-5.МЕН, УК-1
2	Современные технологии в маркетинге	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-4, ПК-7
3	Управление каналами сбыта и категорийный менеджмент	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ПК-4, ПК-6
4	Иновационные бизнес-модели (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-4, ПК-6, УК-4
5	Управление продуктом	О	3,00		3,00	ПК-8
6	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-6
7	Критическое мышление и решение проблем	О	3,00		3,00	ОПК-3.МЕН, ПК-1, ПК-5, УК-1
8	Маркетинг, основанный на данных	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-3, УК-6
9	Маркетинговые технологии на рынках Азии	О	3,00		3,00	ОПК-5.МЕН, УК-5
	Дисциплины по выбору "Формирование soft-skills"		3,00		3,00	
1	Лидерство в корпоративной среде	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-6, УК-2
2	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-1, ПК-8, УК-6
3	Креативное мышление в маркетинге	В	3,00		3,00	ПК-1, ПК-5, ПК-7, УК-1, УК-4
	Дисциплины по выбору "Предпринимательство и цифровая среда"		3,00		3,00	
1	Управление потребительским опытом	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, УК-3, УК-5
2	Развитие цифровых платформ в государственном секторе	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-4, УК-3, УК-5
3	Стартап-лаборатория	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-4, ПК-8
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О	9,00	3,00	6,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6

	Маркетинговые коммуникации и брендинг (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		18,00	12,00	6,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Современный рекламный рынок в условиях цифровизации"	О	6,00	6,00		ОПК-3.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-5, ПК-8
2	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	О	3,00	3,00		ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-8
3	Семинар наставника "Актуальные вопросы маркетинговых коммуникаций"	О	4,00	1,00	3,00	ОПК-1.МЕН
4	Научно-исследовательский семинар "Обработка и анализ маркетинговых данных"	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-3, ПК-7, УК-1, УК-2
	Модуль "Практика"		24,00	6,00	18,00	
	Свободный					
	Подготовка ВКР		15,00		15,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	15,00		15,00	ОПК-5.МЕН, ПК-2
	Фиксированный		9,00	6,00	3,00	
1	Производственная практика	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН
2	Курсовой проект	О	6,00	6,00		ОПК-4.МЕН
	Модуль "Major"		66,00	39,00	27,00	
	Обязательные дисциплины		33,00	12,00	21,00	
1	Методология исследований в маркетинге	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ОПК-5.МЕН, УК-1
2	Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности	О	6,00	6,00		ПК-4, ПК-5
3	Модели поведения в потребительской и медийной среде	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-7
4	Иновации в маркетинговых коммуникациях: BTL и ритейл-медиа (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-4, ПК-7, УК-1, УК-5
5	Управление стратегическими коммуникациями	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-3.МЕН, УК-1, УК-3
6	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-6
7	Критическое мышление и решение проблем	О	3,00		3,00	ОПК-3.МЕН, ПК-1, ПК-5, УК-1
8	Маркетинг, основанный на данных	О	3,00		3,00	ОПК-5.МЕН, ПК-3, УК-6
9	Маркетинговые технологии на рынках Азии	О	3,00		3,00	ОПК-5.МЕН, УК-5
	Дисциплины по выбору "Формирование soft-skills"		3,00		3,00	
1	Лидерство в корпоративной среде	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-6, УК-2
2	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-1, ПК-8, УК-6
3	Креативное мышление в маркетинге	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ПК-1, ПК-5, ПК-7, УК-4
	Дисциплины по выбору "Предпринимательство и цифровая среда"		3,00		3,00	
1	Управление потребительским опытом	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, УК-3, УК-5
2	Развитие цифровых платформ в государственном секторе	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-4, УК-3, УК-5
3	Стартап-лаборатория	В	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-4, ПК-8
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О	9,00	3,00	6,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, УК-6
	Модуль "ГИА"			3,00	3,00	

1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00	3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
---	--	---	------	------	---

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Ветрова Т.В. 20.05.2025

Декан факультета Габриелов А.О. 22.05.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 23.05.2025

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического профессионального взаимодействия.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни.
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управлеченческих и исследовательских задач.
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управлеченческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
ПК-1	Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в сфере маркетинга, обобщать и критически оценивать результаты, полученные исследователями по избранной теме, формулировать научные гипотезы
ПК-1	Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в сфере маркетинга, обобщать и критически оценивать результаты, полученные исследователями по избранной теме, формулировать научные гипотезы
ПК-2	Способен осуществлять полный комплекс научных и маркетинговых исследований (постановка задач, сбор и анализ данных, обоснование выводов, представление результатов) для обеспечения принятия управленческих решений
ПК-3	Способен обрабатывать и анализировать большие массивы данных, с учетом использования искусственного интеллекта и машинного обучения для разработки инновационных маркетинговых решений.
ПК-3	Способен обрабатывать и анализировать большие массивы данных, с учетом использования искусственного интеллекта и машинного обучения для разработки инновационных маркетинговых решений.
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать стратегические и тактические управленческие решения по объектам профессиональной деятельности
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать стратегические и тактические управленческие решения по объектам профессиональной деятельности
ПК-5	Способен определять, оценивать и аргументировать последствия и социальную значимость разрабатываемых управленческих решений в сфере маркетинга
ПК-5	Способен определять, оценивать и аргументировать последствия и социальную значимость разрабатываемых управленческих решений в сфере маркетинга
ПК-6	Способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов по управлению маркетингом в организации
ПК-6	Способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов по управлению маркетингом в организации
ПК-7	Способен использовать современные цифровые технологии для повышения эффективности маркетинговой деятельности
ПК-7	Способен использовать современные цифровые технологии для повышения эффективности маркетинговой деятельности

ПК-8	Способен организовать и реализовать проекты (в том числе консалтинговые) по широкому кругу стратегических и операционных вопросов управления маркетингом в организации
------	--

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О
Предмет по выбору В