



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Образовательная программа "Медиаменеджмент"

Траектории: "Управление в медиакомпаниях", "Управление медиакоммуникациями в образовании"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год

УТВЕРЖДЕН

21.04.2025

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Управление медиакоммуникациями в образовании (Прикладная траектория)		120,00	63,00	57,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		15,00	9,00	6,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Методология и методы медиаисследований"	О	9,00	6,00	3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-4, УК-4, УК-6
2	Семинар наставника "Управление медиакоммуникациями в образовании"	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-7.РСО, ПК-6, УК-6
	Модуль "Практика"		24,00	12,00	12,00	
	Свободный		6,00	6,00		
1	Проект	О	6,00	6,00		ОПК-6.РСО, ПК-1, УК-2, УК-3
	Подготовка ВКР		12,00		12,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	12,00		12,00	ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, УК-1
	Фиксированный		6,00	6,00		
1	Курсовая работа	О	3,00	3,00		ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, УК-1
2	Производственная практика	О	3,00	3,00		ОПК-6.РСО, ПК-1, ПК-6, УК-2, УК-6
	Модуль "Major"		69,00	36,00	33,00	
	Дисциплины направления подготовки		15,00	15,00		
1	Правовые аспекты медиа	О	3,00	3,00		ОПК-5.МКМ, ПК-2, ПК-5, УК-1
2	Экономика медиа	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-5.МКМ, ПК-2, ПК-5, УК-1
3	Искусственный интеллект в медиакоммуникациях и медиаисследованиях	О	3,00	3,00		ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ПК-2, УК-2

4	История и теория медиа	О	6,00	6,00		ОПК-2.РСО, ОПК-3.МКМ, ПК-4, УК-4, УК-5
	Дисциплины образовательной программы		21,00	9,00	12,00	
1	Медиапсихология	О	3,00		3,00	ОПК-7.РСО, ПК-8, УК-1, УК-6
2	Медиаменеджмент	О	6,00		6,00	ОПК-1.РСО, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.РСО, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2
3	Управление медиапроектами	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-2
4	Основы медиаменеджмента	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.РСО, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2
5	Основы технологий медиапроизводства	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-3.МКМ, ПК-7, УК-4
	Дисциплины траектории		27,00	12,00	15,00	
1	Управление пользовательским опытом в образовательных медиапродуктах	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ПК-7, ПК-9, УК-2, УК-4, УК-5
2	Медиаконтент для детей и подростков	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-5.МКМ, ПК-4, ПК-7, УК-4
3	Медиамаркетинг	О	6,00		6,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ПК-3, ПК-4, ПК-8, УК-3, УК-4
4	Коммуникации в условиях изменений	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-4, ПК-6, УК-4
5	Управление медиакоммуникациями в образовании	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ПК-7, ПК-9, УК-2, УК-4, УК-5
6	Медиакультура образовательных и просветительских проектов	О	3,00	3,00		ОПК-1.РСО, ОПК-3.МКМ, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-4
7	Основы медиамаркетинга	О	3,00	3,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, УК-3, УК-4
	Дисциплины по выбору 2 курса		3,00		3,00	
1	Стратегии создания и продвижения цифровых образовательных продуктов	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-3.МКМ, ПК-7, ПК-9, УК-2, УК-4
2	Проблемы договоров в медиаиндустрии	В	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.РСО, ПК-5, ПК-6, УК-1
	Онлайн дисциплины по выбору (2 курс)		3,00		3,00	
1	Экономика общественного сектора (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-5.МКМ, ПК-9, УК-1
2	Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-2, УК-5
	Модуль "МагоЛего"		9,00	6,00	3,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	6,00	3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.МКМ, ОПК-4.РСО, ОПК-5.МКМ, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-6, УК-1
	Управление в медиакомпаниях (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		15,00	9,00	6,00	

1	Научно-исследовательский семинар "Методология и методы медиаисследований"	О	9,00	6,00	3,00	ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-4, УК-6
2	Семинар наставника "Управление медиакомпаниями"	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-7.РСО, ПК-6, УК-6
	Модуль "Практика"		24,00	9,00	15,00	
	Свободный		6,00	3,00	3,00	
1	Проект	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-6.РСО, ПК-1, УК-2, УК-3
	Подготовка ВКР		12,00		12,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	12,00		12,00	ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, УК-1
	Фиксированный		6,00	6,00		
1	Курсовая работа	О	3,00	3,00		ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, УК-1
2	Производственная практика	О	3,00	3,00		ОПК-6.РСО, ПК-1, ПК-6, УК-2, УК-6
	Модуль "Major"		69,00	36,00	33,00	
	Дисциплины образовательной программы		21,00	9,00	12,00	
1	Медиапсихология	О	3,00		3,00	ОПК-7.РСО, ПК-8, УК-1, УК-6
2	Медиаменеджмент	О	6,00		6,00	ОПК-1.РСО, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.РСО, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2
3	Управление медиапроектами	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-2
4	Основы медиаменеджмента	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.РСО, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2
5	Основы технологий медиапроизводства	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-3.МКМ, ПК-7, УК-4
	Дисциплины по выбору 2 курса		3,00		3,00	
1	GR-менеджмент	В	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-5.МКМ, ПК-3, ПК-5, УК-1, УК-3
2	Проблемы договоров в медиаиндустрии	В	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.РСО, ПК-5, ПК-6, УК-1
	Дисциплины траектории		27,00	12,00	15,00	
1	Коммуникации в условиях изменений	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-4, ПК-6, УК-4
2	Медиамаркетинг	О	6,00		6,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, УК-3, УК-4
3	Анализ медиарынков	О	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ПК-2, ПК-9, УК-1
4	Оценка стоимости медиабизнеса	О	3,00		3,00	ОПК-5.МКМ, ОПК-7.РСО, ПК-5, УК-1
5	Медиааналитика	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.РСО, ПК-2, ПК-5, ПК-9, УК-1
6	Основы медиамаркетинга	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ПК-3, ПК-4, ПК-8, УК-3, УК-4
	Онлайн дисциплины по выбору (2 курс)		3,00		3,00	
1	Экономика общественного сектора (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-5.МКМ, ПК-9, УК-1
2	Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-2, УК-5
	Дисциплины направления подготовки		15,00	15,00		
1	Правовые аспекты медиа	О	3,00	3,00		ОПК-5.МКМ, ПК-2, ПК-5, УК-1

2	Экономика медиа	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-5.МКМ, ПК-2, ПК-5, УК-1
3	Искусственный интеллект в медиакommunikациях и медиаисследованиях	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-5.МКМ, ОПК-6.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-9, УК-1, УК-4
4	История и теория медиа	О	6,00	6,00		ОПК-2.РСО, ОПК-3.МКМ, ПК-4, УК-4, УК-5
Модуль "МагоЛего"			9,00	6,00	3,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	6,00	3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.МКМ, ОПК-4.РСО, ОПК-5.МКМ, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
Модуль "ГИА"			3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-6, УК-1

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Магера Т.С. 11.04.2025

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 11.04.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 17.04.2025

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни.

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере. Следуя принципам социальной ответственности.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере. Следуя принципам социальной ответственности.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере. Следуя принципам социальной ответственности.
ПК-1	Способен презентовать результаты проектно-аналитической, научно-исследовательской, аналитической, консультационной деятельности, используя адекватные методы и формы, в том числе с использованием ИКТ.
ПК-2	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью образовательных организаций и др.
ПК-3	Способен проектировать организационные структуры медиацентров и применять их для создания образовательных медиапроектов.
ПК-4	Способен обрабатывать медиатексты и готовить их для публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном и иностранном языках.
ПК-5	Способен создавать и работать с юридической и экономической документацией, сопровождающей проект (касающейся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива).
ПК-6	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей.
ПК-7	Способен создавать образовательные медиапродукты и управлять ими.
ПК-8	Способен организовать работу образовательного медиапроекта, медиацентра, школьного или студенческого СМИ.
ПК-9	Способен проводить экспертизу рынка образовательных медиатизированных проектов и прогнозировать тренды в сфере образования.

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В