



Учебный план

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
Образовательная программа "Медиакоммуникации"

Специализации: "Глобальные коммуникации и международная журналистика", "Деловые медиа и бизнес-коммуникации", "Медиа и локальные сообщества",
"Медиатизация культуры"

Реализующее подразделение: Факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств, НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2028/2029 учебный год

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

УТВЕРЖДЕН

05.05.2025

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения				Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	3	4	
	Вся образовательная программа		240,00	60,00	60,00	60,00	60,00	
	Major		159,00	42,00	40,00	34,00	43,00	
	Базовый профессиональный		77,00	31,00	17,00	10,00	19,00	
1	Введение в медиакоммуникации	О	3,00	3,00				ОПК-6, ПК-2, УК-1, УК-5
2	Ключевые тексты мировой культуры	О	5,00	5,00				ОПК-3, ПК-7, УК-1
3	Копирайтинг	О	3,00	3,00				ОПК-1, ПК-8, УК-1, УК-3, УК-4
4	Основы полиграфического и веб-дизайна	О	5,00	5,00				ОПК-1, ОПК-6, ПК-1, УК-2
5	Основы фотосъёмки и графического дизайна	О	4,00	4,00				ОПК-1, ОПК-6, ПК-1, УК-2
6	Психология в коммуникациях и медиа	О	6,00	6,00				ОПК-4, ПК-2, УК-3, УК-6
7	Медиумы визуальной культуры	О	3,00		3,00			ОПК-3, ОПК-6, ПК-6, УК-5
8	Операторское мастерство и основы работы в кадре	О	3,00		3,00			ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-3
9	История искусств (преподается на иностранном языке)	О	4,00		4,00			ОПК-3, ПК-2, ПК-7, УК-1, УК-5
10	Теория и практика связей с общественностью	О	3,00			3,00		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-4
11	Медиаменеджмент	О	4,00			4,00		ОПК-7, ПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, УК-10, УК-2
12	Медиаэтика (преподается на иностранном языке)	О	3,00			3,00		ОПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-2
13	Медиаэкономика	О	6,00				6,00	ОПК-5, ПК-3, ПК-7, УК-1
14	Медиакарта мира (преподается на иностранном языке)	О	5,00				5,00	ОПК-1, ПК-11, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-6
15	Стилистика и основы редактирования	О	5,00	5,00				ОПК-1, ПК-7, ПК-8, УК-4
16	Правовое регулирование медиа	О	3,00		3,00			ОПК-2, ОПК-5, ПК-2, ПК-7, УК-2
17	Теория медиа	О	4,00		4,00			ОПК-1, ОПК-4, ПК-2, ПК-6, УК-1
18	Искусственный интеллект в медиа	О	3,00				3,00	ОПК-6, ПК-1, УК-1, УК-2
19	Коммуникационный ландшафт неоиндустрий	О	5,00				5,00	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-11
	Вариативный профессиональный		82,00	11,00	23,00	24,00	24,00	
	Обязательные дисциплины модуля		54,00	11,00	14,00	15,00	14,00	

1	Проектный семинар «Источники информации в медиакоммуникациях»	О	5,00	5,00				ОПК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-6
2	Проектный семинар «Технологии производства и продюсирования аудио- и мультимедийного контента»	О	6,00	6,00				ОПК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-6
3	Проектный семинар «Видеопропроизводство: основы сценарного искусства и продюсирования видеоконтента»	О	4,00		4,00			ОПК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-8
4	Проектный семинар «Видеопропроизводство: основы операторского искусства и монтажа»	О	5,00		5,00			ОПК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-6
5	Научно-исследовательский семинар «Введение в медиаисследования»	О	5,00		5,00			ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-6, УК-1, УК-2
6	Проектный семинар	О	17,00			8,00	9,00	ОПК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-6
7	Научно-исследовательский семинар	О	7,00			7,00		ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-6, УК-1, УК-2
8	Научно-исследовательский семинар "Событийный менеджмент"	О	5,00				5,00	ОПК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-11, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1
	Специализация		28,00		9,00	9,00	10,00	
	Специализация "Деловые медиа и бизнес-коммуникации"		28,00		9,00	9,00	10,00	
1	Экономика впечатлений и креативные индустрии	О	5,00		5,00			ОПК-1, ОПК-5, ПК-10, ПК-2, УК-5
2	Экономика города и деловые медиа	О	4,00		4,00			ОПК-2, ОПК-4, ПК-6, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-6, УК-9
3	Город как герой литературы	О	5,00			5,00		ОПК-3, ПК-7, УК-5
4	Современная цифровая экосистема в туризме	О	4,00			4,00		ОПК-5, ПК-11, ПК-3, ПК-6, УК-3
5	Городская политика	О	5,00				5,00	ОПК-2, ОПК-5, ПК-11, ПК-2, ПК-7, УК-10, УК-5
6	Территориальный брендинг	О	5,00				5,00	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-10, ПК-2, УК-5
	Специализация "Медиа и локальные сообщества"		28,00		9,00	9,00	10,00	
1	Локальные медиа	О	4,00		4,00			ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-4, ПК-9, УК-1
2	Медиаидентичность: профессиональные стандарты	О	5,00		5,00			ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-10, ПК-2, УК-5
3	Гражданские медиа и права человека	О	4,00			4,00		ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-11, УК-3
4	Гражданское общество и НКО	О	5,00			5,00		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-4, УК-10, УК-11, УК-5
5	Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты	О	5,00				5,00	ОПК-4, ОПК-7, ПК-2, ПК-7, УК-11, УК-3, УК-5
6	Why we post: антропология социальных медиа	О	5,00				5,00	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7, ПК-2, ПК-7, УК-3, УК-5
	Специализация "Медиатизация культуры"		28,00		9,00	9,00	10,00	
1	Арт-критика	О	4,00		4,00			ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4, УК-1
2	Медиа и индустрия моды	О	5,00		5,00			ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-6, УК-1, УК-5
3	Кино и трансмедийный сторителлинг	О	4,00			4,00		ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-6, УК-1
4	Музеи и цифровые культуры	О	5,00			5,00		ОПК-1, ОПК-3, ПК-11, ПК-3, УК-1
5	Медиа и современная книжная индустрия	О	5,00				5,00	ОПК-1, ОПК-3, ПК-11, ПК-3, УК-5
6	Историческая травма в кино, литературе и комиксах	О	5,00				5,00	ОПК-4, ОПК-5, ПК-2, ПК-7, УК-5
	Специализация "Глобальные коммуникации и международная журналистика"		28,00		9,00	9,00	10,00	

1	Латинская Америка в глобальном мире: бизнес, политика и коммуникации (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00			ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-7, УК-5
2	Международная журналистика: правовые, этические и культурные аспекты (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00			ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, УК-5
3	Медиасистема Латинской Америки (преподается на иностранном языке)	О	4,00			4,00		ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, УК-5
4	Глобальные коммуникации в эпоху цифровизации (преподается на иностранном языке)	О	5,00			5,00		ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, УК-5
5	Медиатизация международной политики (преподается на иностранном языке)	О	5,00				5,00	ОПК-3, ОПК-5, ПК-10, ПК-2, УК-5
6	Международная медиасфера (преподается на иностранном языке)	О	5,00				5,00	ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-6, УК-5
7	Испанский язык	О	3,00		3,00			ОПК-1, УК-4
	Практика		32,00	2,00	5,00	12,00	13,00	
	Фиксированный		12,00			8,00	4,00	
1	Производственная практика	О	3,00			3,00		ОПК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-3, ПК-9
2	Производственная практика	О	4,00				4,00	ОПК-6, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-3, ПК-9
3	Междисциплинарная курсовая работа	О	5,00				5,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-10, УК-11, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9
	Свободный		15,00	2,00	5,00	4,00	4,00	
1	Проект	О	15,00	2,00	5,00	4,00	4,00	ОПК-1, ПК-1, ПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-4, УК-6
	Подготовка ВКР		5,00				5,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	5,00				5,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	ДОЦ		14,00	13,00	1,00			
	Обязательные дисциплины ДОЦ		2,00	1,00	1,00			
1	Безопасность жизнедеятельности	О	1,00	1,00				УК-8
2	Физическая культура	О	1,00		1,00			УК-7
	Дополнительные дисциплины ДОЦ		12,00	12,00				
1	Основы российской государственности	О	2,00	2,00				УК-5
2	История России	О	4,00	4,00				ОПК-3, ПК-7, УК-5
3	Правовая грамотность	О	3,00	3,00				ОПК-2, ОПК-5, ПК-7, УК-5
4	Философия	О	3,00	3,00				ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7, УК-5
	Minor		20,00		10,00	10,00		
1	Minor	В	20,00		10,00	10,00		УК-2, УК-4, УК-6, УК-8
	Язык и коммуникация		1,00				1,00	
	Экзамены		1,00				1,00	
1	Независимый экзамен по английскому языку (преподается на иностранном языке)	О						ОПК-1, УК-4
2	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР (преподается на иностранном языке)	О	1,00				1,00	ОПК-1, УК-4

3	Независимый экзамен по русскому языку	О						ОПК-4, ПК-7, УК-4
4	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс) (преподается на иностранном языке)	О						ОПК-1, УК-5
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины							
1	Английский язык (преподается на иностранном языке)	Ф	14,00	8,00	6,00			ОПК-1, УК-4
2	Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке)	Ф	2,00				2,00	ОПК-1, УК-4
	Data Culture		11,00	3,00	4,00	4,00		
1	Цифровая грамотность	О	3,00	3,00				ОПК-6, УК-1
2	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О						ОПК-6, УК-1
3	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	О						ОПК-6, УК-1
4	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	1,00			1,00		ОПК-6, УК-1
5	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О						ОПК-6
6	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О						ОПК-6
7	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О						ОПК-6
8	Анализ данных в Excel/Python	О	3,00			3,00		ОПК-6, УК-1
9	Основы программирования на языке Python	О	4,00		4,00			ОПК-6, УК-1
	ГИА		3,00				3,00	
	ВКР		3,00				3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00				3,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Государственные экзамены							

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Тюркин М.В. 30.04.2025

Декан факультета Селин А.А. 30.04.2025

Зам. директора филиала Кузьмин П.В. 30.04.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 05.05.2025

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать экономически обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-11	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сфере
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен создавать медиа, используя современные технические инструменты

ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
ПК-3	Способен принимать участие в проектировании концепций медиапроектов и их реализации в качестве координатора
ПК-4	Способен координировать работы творческих, технических, управлеченческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой
ПК-5	Способен вырабатывать управлеченческие решения организаций сферы медиа
ПК-6	Способен отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
ПК-8	Способен обрабатывать тексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа и сообразно запросам аудитории
ПК-9	Способен организовать медиасообщество и участие аудитории в производстве медиапродукции и обмене медиаконтентом
ПК-10	Способен взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации и т.д.) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О
Предмет по выбору В
Факультатив Ф