



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика  
Образовательная программа "Управление цифровым продуктом"  
Траектории: "Управление цифровым продуктом"  
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
27.06.2025  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Управление цифровым продуктом (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		15,00	12,00	3,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Основы проведения продуктовых исследований"	О	3,00	3,00		ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ПК-2, ПК-4, УК-1
2	Научно-исследовательский семинар "Модели управления цифровым продуктом"	О	3,00	3,00		ОПК-5.БИИ, ПК-1, ПК-11, ПК-7, УК-4, УК-5
3	Семинар наставника	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-4.БИИ, ПК-3, ПК-6, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
4	Проектный семинар "Управление распределенными командами"	О	3,00	3,00		ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ПК-3, ПК-5, ПК-6, УК-3, УК-4
	Модуль "Практика"		33,00	6,00	27,00	
	Свободный					
	Подготовка ВКР		18,00		18,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	18,00		18,00	ОПК-1.БИИ, ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ОПК-4.БИИ, ОПК-5.БИИ, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Фиксированный		15,00	6,00	9,00	
1	Курсовой проект	О	6,00	6,00		ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ОПК-4.БИИ, ОПК-5.БИИ, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6

2	Производственная практика	О	9,00		9,00	ОПК-1.БИИ, ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ОПК-4.БИИ, ОПК-5.БИИ, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "Major"		60,00	33,00	27,00	
	Базовая часть		39,00	18,00	21,00	
1	Управление портфелем проектов	О	3,00	3,00		ОПК-4.БИИ, ПК-10, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
2	Корпоративные финансы	О	3,00		3,00	ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ПК-10, ПК-12, ПК-3, ПК-5, ПК-7, УК-1
3	Продуктовая стратегия: разработка и реализация	О	3,00		3,00	ОПК-1.БИИ, ОПК-3.БИИ, ПК-1, ПК-10, ПК-11, УК-1, УК-2, УК-3
4	Создание продуктов с использованием генеративных нейросетей	О	3,00		3,00	ОПК-3.БИИ, ОПК-5.БИИ, ПК-7, ПК-9, УК-1, УК-6
5	Управление устойчивым развитием компании	О	3,00		3,00	ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ПК-10, ПК-11, УК-1
6	A/B тестирование	О	3,00		3,00	ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ПК-2, УК-6
7	Инструменты для создания продуктовой концепции	О	6,00	6,00		ОПК-2.БИИ, ПК-10, ПК-12, УК-1, УК-5
8	Наука о данных для бизнеса	О	3,00	3,00		ОПК-1.БИИ, ОПК-3.БИИ, ПК-1, ПК-11, ПК-4, УК-1, УК-6
9	Совершенствование архитектуры предприятия	О	3,00	3,00		ОПК-1.БИИ, ОПК-5.БИИ, ПК-11, ПК-3, УК-1, УК-3, УК-4
10	Лидерство в корпоративной среде	О	3,00	3,00		ОПК-3.БИИ, ОПК-5.БИИ, ПК-1, ПК-12, УК-3, УК-5, УК-6
11	Критическое мышление и решение проблем	О	3,00		3,00	ОПК-1.БИИ, ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ПК-1, ПК-10, ПК-4, ПК-7, УК-1, УК-3, УК-4
12	Управление продуктами с применением технологий машинного обучения	О	3,00		3,00	ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ОПК-4.БИИ, ПК-12, ПК-4, ПК-7, УК-1, УК-4, УК-5
	Дисциплины по выбору		21,00	15,00	6,00	
	Блок дисциплин по выбору		15,00	15,00		
1	Маркетинг и запуск цифровых продуктов	В	3,00	3,00		ОПК-1.БИИ, ОПК-2.БИИ, ОПК-5.БИИ, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9, УК-1, УК-5, УК-6
2	Продуктовая аналитика	В	3,00	3,00		ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-5
3	Основы разработки программного обеспечения	В	3,00	3,00		ОПК-1.БИИ, ОПК-2.БИИ, ОПК-5.БИИ, ПК-10, ПК-11, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3
4	Low-code разработка	В	3,00	3,00		ОПК-2.БИИ, ПК-9, УК-2
5	Цифровые бизнес-модели	В	3,00	3,00		ОПК-2.БИИ, ОПК-3.БИИ, ОПК-5.БИИ, ПК-10, ПК-11, ПК-4, ПК-7, УК-1, УК-4
6	UX/UI аналитика цифровых продуктов	В	3,00	3,00		ОПК-1.БИИ, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-4, УК-5
	Блок дисциплин по выбору 1		3,00		3,00	

1	Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде	В	3,00		3,00	ОПК-2.Бии, ПК-6, ПК-8, УК-1
2	Привлечение инвестиций в стартап	В	3,00		3,00	ОПК-3.Бии, ОПК-4.Бии, ОПК-5.Бии, ПК-12, ПК-5, ПК-7, УК-1
	Блок дисциплин по выбору 2		3,00		3,00	
1	Машинное обучение и анализ больших данных	В	3,00		3,00	ОПК-1.Бии, ОПК-2.Бии, ОПК-3.Бии, ПК-10, ПК-8, УК-1, УК-2
2	Прикладные методы сбора, анализа и визуализации данных	В	3,00		3,00	ОПК-2.Бии, ПК-7, УК-4
	Модуль "МагоЛего"		9,00	9,00		
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О	9,00	9,00		ОПК-1.Бии, ОПК-2.Бии, ОПК-3.Бии, ОПК-4.Бии, ОПК-5.Бии, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.Бии, ОПК-2.Бии, ОПК-3.Бии, ОПК-4.Бии, ОПК-5.Бии, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы      Масютин А.А.      19.06.2025

Декан факультета      Габриелов А.О.      19.06.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей      Лепешкин И.А.      26.06.2025

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни.
ОПК-1	Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией.
ОПК-2	Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.
ОПК-3	Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта.
ОПК-4	Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнёрами в процессе решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.
ПК-1	Способен формировать задачи на исследование новых рынков, контролировать ход выполнения исследований и принимать их результаты
ПК-2	Способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований
ПК-3	Способен определять потенциальные продукты для вхождения в портфель продуктов организации
ПК-4	Способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития продуктов и серий продуктов
ПК-5	Способен планировать и организовывать вывод продукта и его обновлений на рынок
ПК-6	Способен координировать планы разработки и продвижения продуктов, работу соответствующих подразделений
ПК-7	Способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов
ПК-8	Способен контролировать показатели успешности продуктов
ПК-9	Способен организовывать исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами
ПК-10	Способен управлять развитием процессов и практик управления продуктами в организации
ПК-11	Способен проводить анализ эффективности использования существующих технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов организации
ПК-12	Способен обосновывать и организовывать приобретение активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В