Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

УТВЕРЖДЕН
28.04.2026
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Международный менеджмент"
Траектории: "Международный менеджмент"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
Годы обучения: 2026/2027 учебный год - 2027/2028 учебный год

Срок обучения: 2 года
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Международный менеджмент (23/24) (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары" (Ключевые семинары)		15,00	3,00	12,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Управление технологическими инновациями" (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-9, УК-4, УК-6
2	Научно-исследовательский семинар "Количественные методы принятия решений" (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-3.МЕН, ПК-12, ПК-4, ПК-8
3	Семинар наставника (преподается на иностранном языке)	О	9,00	3,00	6,00	ПК-1, ПК-6, УК-3, УК-5
	Практический модуль (Практика)		27,00	3,00	24,00	
	Подготовка ВКР		15,00		15,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы (преподается на иностранном языке)	О	15,00		15,00	ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-13, УК-6
	Фиксированный		12,00	3,00	9,00	
1	Международный практикум (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, УК-5
2	Курсовой проект "Бизнес-план международного проекта" (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-4.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-11, ПК-12, ПК-2, ПК-5, УК-1, УК-3, УК-4, УК-5
3	Производственная практика (преподается на иностранном языке)	О	6,00		6,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, УК-5
	Профессиональный модуль (Major)		66,00	48,00	18,00	
	Базовая часть		9,00	9,00		
1	Международный менеджмент (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ПК-1, ПК-2, УК-1

2	Международная экономика (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-1, УК-5
	Обязательные дисциплины		48,00	36,00	12,00	
1	Особенности межкультурной коммуникации и переговоров в Азии (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ПК-2, ПК-4
2	Глобальные стратегии (преподается на иностранном языке)	О	6,00		6,00	ПК-1, ПК-2, УК-1
3	Правовое регулирование предпринимательства и стартапов: международный аспект (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ПК-1, ПК-6, УК-1
4	Маркетинг в цифровой экономике (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-4, УК-2
5	Глобальный операционный менеджмент (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-2, ПК-4, УК-2
6	Ведение бизнеса в Китае (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ПК-1, ПК-4, УК-1
7	Управление персоналом в глобальных корпорациях (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ПК-12, ПК-2, УК-5
8	Международный финансовый менеджмент (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-2, ПК-8, ПК-9
9	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-8, УК-1
10	Бизнес и общество (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-2, ПК-7
	Вариативная часть		9,00	3,00	6,00	
	Бизнес и менеджмент в регионах мира		3,00	3,00		
1	Ведение бизнеса в странах Ближнего Востока и Северной Африки (преподается на иностранном языке)	В	3,00	3,00		ПК-1, ПК-4, УК-1
2	Ведение бизнеса в Индии (преподается на иностранном языке)	В	3,00	3,00		ПК-1, ПК-4, УК-1
	Блок дисциплин по выбору 1		3,00		3,00	
1	Управление международными цепями поставок (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ПК-2, ПК-8, УК-5
2	Управление проектами в международных компаниях (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ПК-11, ПК-12, ПК-5, УК-3, УК-5
	Блок дисциплин по выбору 2		3,00		3,00	
1	Международные финансовые институты и рынки (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ПК-1, ПК-11, УК-1
2	Практические инструменты маркетинга в международном бизнесе (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ПК-10, ПК-2, УК-2
	Дополнительный модуль (МагоЛего)		9,00	6,00	3,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего (преподается на иностранном языке)	В	9,00	6,00	3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-2
	Модуль государственной итоговой аттестации (ГИА)		3,00		3,00	

1	Защита выпускной квалификационной работы (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-13, УК-4, УК-6

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Простаков И.В.	28.04.2026
Декан факультета	Габриелов А.О.	28.04.2026
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	28.04.2026

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни.
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес- модели организаций.
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
ПК-1	Способен критически анализировать тренды развития экономических систем на международном и национальном уровнях и оценивать их влияние на международный бизнес
ПК-2	Способен проводить комплексный стратегический анализ деятельности международных компаний для разработки долгосрочной конкурентоспособной стратегии и обеспечения их устойчивого развития
ПК-3	Способен формировать и развивать эффективные команды в мультикультурной среде, используя современные подходы к мотивации и лидерству
ПК-4	Способен анализировать и предлагать мероприятия/проекты по повышению эффективности кросс-функциональных бизнес-процессов с использованием современных цифровых технологий
ПК-5	Способен планировать, координировать и контролировать реализацию проектов в международных командах
ПК-6	Способен идентифицировать внешние и внутренние заинтересованные стороны и их интересы, планировать и осуществлять эффективные коммуникациями с целью удовлетворения их интересов или снижения сопротивления реализуемым инициативам
ПК-7	Способен интегрировать в процессы принятия решений и бизнес-процессы аспекты, связанные с корпоративный социальной ответственностью и устойчивым развитием международных компаний
ПК-8	Способен формулировать предложения по сферам и направлениям использования инструментов бизнес-аналитики для поддержки принятия управленческих решений
ПК-9	Способен анализировать существующее финансовое положение и финансовую политику компании и предлагать ценностно-ориентированные решения в области финансового менеджмента
ПК-10	Способен проводить маркетинговый анализ, формулировать бизнес-идею, ценностное предложение и стратегию их продвижения в условиях глобальных рынков и цифровой экономики
ПК-11	Способен разрабатывать бизнес-модели и бизнес-планы создания новых или развития существующих продуктов/направлений деятельности/компаний на международном рынке

ПК-12	Способен принимать участие в проектах управленческого консультирования, проводить самостоятельную аналитическую работу и организационную диагностику, обобщать ее результаты для выработки рекомендаций по проведению стратегических и операционных изменений для развития и повышения эффективности бизнеса международных компаний
ПК-13	Способен формулировать исследовательские вопросы, собирать и обрабатывать подходящими методами информацию, интерпретировать и представлять результаты исследований в области международного бизнеса и менеджмента

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет	О
Предмет по выбору	В