Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

УТВЕРЖДЕН
15.05.2026
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"
Траектории: "Директор по маркетингу"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
Годы обучения: 2026/2027 учебный год - 2027/2028 учебный год

Срок обучения: 2 года
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Директор по маркетингу (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Дополнительный модуль (МагоЛего)		9,00	6,00	3,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	6,00	3,00	ОПК-3.МЕН, ПК-1, УК-4, УК-6
	Модуль "Ключевые семинары" (Ключевые семинары)		18,00	6,00	12,00	
1	Семинар наставника	О	9,00	3,00	6,00	ОПК-3.МЕН, ПК-1, ПК-5, ПК-7, УК-1, УК-3
2	Проектный семинар "Предпринимательский маркетинг"	О	3,00	3,00		ОПК-5.МЕН, УК-1, УК-3, УК-4, УК-5
3	Проектный семинар «Маркетинговые исследования»	О	6,00		6,00	ОПК-2.МЕН, ПК-3, УК-2
	Практический модуль (Практика)		27,00	6,00	21,00	
	Подготовка ВКР		15,00		15,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	15,00		15,00	ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3
	Фиксированный		12,00	6,00	6,00	
1	Консультационный проект	О	6,00	6,00		ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3
2	Производственная практика	О	6,00		6,00	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-6
	Профессиональный модуль (Major)		63,00	42,00	21,00	
	Обязательные дисциплины		57,00	42,00	15,00	
1	Цифровой маркетинг	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-5, УК-1, УК-4
2	Управление маркетинговой командой	О	3,00		3,00	ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-3, УК-4

3	Управление устойчивым развитием компании	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-5
4	Управление клиентским опытом	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, ПК-3, ПК-9, УК-1, УК-6
5	Поведение потребителей	О	3,00	3,00		ОПК-4.МЕН, ПК-1, ПК-3, ПК-4, УК-1
6	Лидерство в корпоративной среде	О	3,00	3,00		ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-3, УК-4
7	Критическое мышление и решение проблем	О	3,00	3,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-6
8	Маркетинговый анализ и управление результативностью маркетинга	О	3,00	3,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-3.МЕН, ПК-2, ПК-3, ПК-8, УК-1, УК-6
9	Управление ценообразованием	О	3,00	3,00		ОПК-2.МЕН, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-9, УК-1
10	Управление дистрибуцией и продажами	О	3,00	3,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-3
11	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-2, ПК-8, УК-6
12	Предпринимательство	О	3,00	3,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-3, УК-6
13	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-5, УК-1, УК-4, УК-6
14	Стратегический маркетинг	О	6,00	6,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, УК-1
15	Управление продуктом	О	3,00	3,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-3, УК-6
16	Организация функции маркетинга в компании	О	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-7, УК-1, УК-3
	Дисциплины по выбору		6,00		6,00	
	Блок 1		3,00		3,00	
1	B2B маркетинг	В	3,00		3,00	ОПК-3.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, УК-1
2	Маркетинг услуг	В	3,00		3,00	ОПК-3.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, УК-1
	Блок 2		3,00		3,00	
1	Международные маркетинговые стратегии	В	3,00		3,00	ОПК-3.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, УК-1, УК-6
2	Бренд-менеджмент	В	3,00		3,00	ОПК-3.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, УК-1, УК-5
	Модуль государственной итоговой аттестации (ГИА)		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-6

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Тихонов В.В.	15.05.2026
Декан факультета	Габриелов А.О.	15.05.2026
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	15.05.2026

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни.
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес- модели организаций.

ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
ПК-1	Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и бизнес идеи, интегрировать их в корпоративную стратегию, осуществлять каскадирование целей от корпоративной стратегии к функциональным маркетинговым стратегиям, аргументированно защищать бизнес-идеи и маркетинговые стратегии перед стейкхолдерами
ПК-2	Умеет проводить анализ внешней среды и аудит маркетинговой деятельности, критически оценивать информацию и результаты, определять влияние маркетинговой деятельности на бизнес-метрики
ПК-3	Владеет навыками проведения различных типов маркетинговых исследований, включая аналитические инструменты для обработки больших массивов данных, формулировку и тестирования гипотез для принятия управленческих решений, и разработки маркетинговых стратегий на основе данных
ПК-4	Умеет разрабатывать и управлять продуктами и услугами, включая инновационные, на всех этапах жизненного цикла, применяя методы позиционирования, ценообразования, выбора каналов дистрибуции, управления клиентским опытом, брендинга и коммуникации
ПК-5	Умеет оценивать влияние цифровых технологий, включая Искусственный интеллект, на бизнес-модель компании, разрабатывать стратегии цифровизации маркетинговых процессов
ПК-6	Умеет организовывать работу по созданию креатива, составлять профессиональные брифы для агентств и внутренних команд, давать конструктивную обратную связь, вести переговоры
ПК-7	Умеет управлять командами, развивать лидерские качества, мотивировать сотрудников, осуществлять кросс-функциональное взаимодействие, организовывать эффективную работу департамента, а также использовать техники поддержания персональной мотивации и управления стрессом в условиях критики и сопротивления
ПК-8	Владеет основами финансового менеджмента и бюджетирования, включая структуру основных финансовых документов компании
ПК-9	Умеет применять принципы социальной ответственности и устойчивого развития бизнеса и оценивать их влияние на реализацию маркетинговой и корпоративной стратегии

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет	О
Предмет по выбору	В