



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
 Образовательная программа "Мода"
 Специализации: "Брендинг в индустрии моды 22/23", "Дизайн одежды 22/23", "Фотография", "Фэшн-журналистика 22/23"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 3 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 17.04.2024
 Проректор
 Росцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	918	206	188	266	258	
Data Culture				4,00	152	24	10	12		2	
1	Анализ данных на Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	20	10	10А			с онлайн-курсом
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
3	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2				2А	с онлайн-курсом
Мажор				31,00	1 178	460	96	84	140	140	
Базовый профессиональный				9,00	342	152	34	30	42	46	
Дисциплины по истории и теории дизайна				6,00	228	144	32	28	40	44	
1	История и теория дизайна. Специализация	О	Школа дизайна	6,00	228	144	32	28А	40	44А	
Креативное проектирование				3,00	114	8	2	2	2	2	
1	Проектный семинар. Брендинг в индустрии моды	В	Школа дизайна	3,00	114	8	2	2	2	2А	
2	Проектный семинар. Дизайн одежды	В	Школа дизайна	3,00	114	8	2	2	2	2А	
3	Проектный семинар. Фотография	В	Школа дизайна	3,00	114	8	2	2	2	2А	
4	Проектный семинар. Фэшн-журналистика	В	Школа дизайна	3,00	114	8	2	2	2	2А	
Вариативный профессиональный				22,00	836	308	62	54	98	94	
Дисциплины по выбору				16,00	608	268	60	52	80	76	
1	Креативные технологии	В	Школа дизайна	16,00	608	268	60А	52А	80А	76А	
2	Современные технологии в дизайне	В	Школа дизайна	16,00	608	268	60А	52А	80А	76А	

Обязательные дисциплины				6,00	228	40	2	2	18	18	
1	Современный дизайн	О	Школа дизайна	3,00	114	4	2	2А			с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Создание инфраструктуры креативного производства инструментами искусственного интеллекта	О	Школа дизайна	3,00	114	36			18	18А	с онлайн-курсом
Minor				10,00	380	160	40	40	40	40	
1	Minor	В		10,00	380	160	40	40А	40	40А	
Английский язык						2			2		
Экзамены						2			2		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			2			2А		на иностранном языке
Практика				15,00	570	272	60	52	84	76	
Проектная				15,00	570	272	60	52	84	76	
Практическая проектная подготовка по специализациям				15,00	570	272	60	52	84	76	
1	Специальное проектирование. Брендинг в индустрии моды	В		15,00	570	272	60А	52А	84А	76А	
2	Специальное проектирование. Дизайн одежды	В		15,00	570	272	60А	52А	84А	76А	
3	Специальное проектирование. Фотография в моде и рекламе	В		15,00	570	272	60А	52А	84А	76А	
4	Специальное проектирование. Фэшн-журналистика	В		15,00	570	272	60А	52А	84А	76А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Павелко Е.В.	04.03.2024
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	04.03.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	17.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет
Предмет по выбору
Факультатив

О
В
Ф