



## Рабочий учебный план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН

20.05.2022

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

| Код блока, № п.п. | Наименование дисциплины                         | Вид дисциплины | Реализующее подразделение                                | Зачетные единицы | Всего часов  | В том числе контактные часы | Распределение контактных часов по модулям |            |            |            | Дополнительная информация |
|-------------------|---|----------------|--|------------------|--------------|-----------------------------|---|------------|------------|------------|---------------------------|
|                   |   |                |  |                  |              |                             | 1   | 2          | 3          | 4          |                           |
|                   | <b>Вся образовательная программа</b>            |                |  | <b>60,00</b>     | <b>2 480</b> | <b>819</b>                  | <b>218</b>                                | <b>198</b> | <b>194</b> | <b>211</b> |                           |
|                   | <b>Data Culture</b>                             |                |  |                  |              | <b>3</b>                    |   |            |            | <b>3</b>   |                           |
| 1                 | Независимый экзамен по цифровой грамотности     | О              | центр поддержки и мониторинга образовательных программ   |                  |              | 3                           |   |            |            | 3A         |                           |
|                   | <b>Major</b>                                    |                |  | <b>46,00</b>     | <b>1 748</b> | <b>592</b>                  | <b>138</b>                                | <b>128</b> | <b>158</b> | <b>168</b> |                           |
|                   | <b>Базовый профессиональный</b>                 |                |  | <b>34,00</b>     | <b>1 292</b> | <b>494</b>                  | <b>118</b>                                | <b>88</b>  | <b>120</b> | <b>168</b> |                           |
|                   | <b>Дисциплины предметных областей</b>           |                |  | <b>34,00</b>     | <b>1 292</b> | <b>494</b>                  | <b>118</b>                                | <b>88</b>  | <b>120</b> | <b>168</b> |                           |
| 1                 | Бизнес-статистика                               | О              | департамент статистики и анализа данных                  | 3,00             | 114          | 48                          |   |            |            | 48A        |                           |
| 2                 | Макроэкономика                                  | О              | департамент теоретической экономики                      | 5,00             | 190          | 80                          |   |            | 40         | 40A        |                           |
| 3                 | Маркетинг                                       | О              | департамент маркетинга                                   | 4,00             | 152          | 48                          |   |            | 24         | 24A        |                           |
| 4                 | Математика                                      | О              | Кафедра высшей математики                                | 6,00             | 228          | 96                          | 48  | 48A        |            |            |                           |
| 5                 | Менеджмент: концепции и технологии 21 века      | О              | департамент стратегического и международного менеджмента | 4,00             | 152          | 48                          |   |            | 24         | 24A        |                           |
| 6                 | Микроэкономика                                  | О              | департамент теоретической экономики                      | 5,00             | 190          | 80                          | 40  | 40A        |            |            |                           |
| 7                 | Теория вероятностей и математическая статистика | О              | Кафедра высшей математики                                | 4,00             | 152          | 64                          |   |            | 32         | 32A        |                           |
| 8                 | Этика бизнеса и КСО                             | О              | департамент стратегического и международного менеджмента | 3,00             | 114          | 30                          | 30A                                       |            |            |            |                           |
|                   | <b>Вариативный профессиональный</b>             |                |  | <b>12,00</b>     | <b>456</b>   | <b>98</b>                   | <b>20</b>                                 | <b>40</b>  | <b>38</b>  |            |                           |
|                   | <b>Дополнение профессионального модуля</b>      |                |  | <b>12,00</b>     | <b>456</b>   | <b>98</b>                   | <b>20</b>                                 | <b>40</b>  | <b>38</b>  |            |                           |

|   |   |   |  |             |            |            |           |           |           |           |   |
|---|---|---|--|-------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| 1 | Проектный семинар "SWOT-анализ"                                     | О | департамент стратегического и международного менеджмента | 2,00        | 76         | 20         |           |           | 20A       |           |   |
| 2 | Профориентационный семинар "Профессия менеджера в современном мире" | О | департамент стратегического и международного менеджмента | 4,00        | 152        | 40         | 20        | 20A       |           |           |   |
| 3 | Цифровая грамотность  | О | департамент операционного менеджмента и логистики        | 6,00        | 228        | 38         |           | 20        | 18A       |           | с онлайн-курсом   |
|   | <b>Английский язык</b>  |   |  |             |            |            | <b>2</b>  |           |           | <b>2</b>  |   |
|   | <b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>             |   |  |             |            |            |           |           |           |           |   |
| 1 | Английский язык   | Ф |  | 8,00        | 304        | 128        | 20        | 28A       | 40        | 40A       | на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг |
|   | <b>Экзамены</b>   |   |  |             |            |            | <b>2</b>  |           |           | <b>2</b>  |   |
| 1 | Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)                    | О | Школа иностранных языков                                 |             |            | 2          |           |           |           | 2A        | на иностранном языке  |
|   | <b>ДОЦ</b>  |   |  | <b>9,00</b> | <b>542</b> | <b>222</b> | <b>80</b> | <b>70</b> | <b>36</b> | <b>36</b> |   |
|   | <b>Дополнительные дисциплины ДОЦ</b>                                |   |  | <b>8,00</b> | <b>304</b> | <b>60</b>  | <b>26</b> | <b>34</b> |           |           |   |
| 1 | ДОЦ по выбору студента  | В |  | 4,00        | 152        | 30         | 14        | 16A       |           |           |   |
| 2 | Психология  | О | департамент психологии                                   | 4,00        | 152        | 30         | 12        | 18A       |           |           | с онлайн-курсом   |
|   | <b>Обязательные дисциплины ДОЦ</b>                                  |   |  | <b>1,00</b> | <b>238</b> | <b>162</b> | <b>54</b> | <b>36</b> | <b>36</b> | <b>36</b> |   |
| 1 | Безопасность жизнедеятельности                                      | О | центр поддержки студенческих инициатив                   | 1,00        | 38         | 18         | 18A       |           |           |           | с онлайн-курсом   |
| 2 | Физическая культура   | О | Кафедра физического воспитания                           |             | 200        | 144        | 36        | 36        | 36        | 36A       |   |
|   | <b>Практика</b>   |   |  | <b>5,00</b> | <b>190</b> |            |           |           |           | <b>2</b>  |   |
|   | <b>Проектная</b>  |   |  | <b>5,00</b> | <b>190</b> |            |           |           |           | <b>2</b>  |   |
| 1 | Курсовая работа по дисциплине Курсовой проект: SWOT-анализ          | О |  | 5,00        | 190        | 2          |           |           |           | 2A        |   |

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы Муравский Д.В. 16.05.2022

Декан факультета Катькало В.С. 16.05.2022

Начальник Управления развития образовательных программ Мамонова М.А. 19.05.2022

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

Предмет по выбору

Факультатив

О

В

Ф

