



Рабочий учебный план  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"  
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
20.05.2022  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			60,00	2 480	819	218	198	194	211	
	Data Culture					3				3	
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ			3				3А	
	Major			46,00	1 748	592	138	128	158	168	
	Базовый профессиональный			34,00	1 292	494	118	88	120	168	
	Дисциплины предметных областей			34,00	1 292	494	118	88	120	168	
1	Бизнес-статистика	О	департамент статистики и анализа данных	3,00	114	48				48А	
2	Макроэкономика	О	департамент теоретической экономики	5,00	190	80			40	40А	
3	Маркетинг	О	департамент маркетинга	4,00	152	48			24	24А	
4	Математика	О	Кафедра высшей математики	6,00	228	96	48	48А			
5	Менеджмент: концепции и технологии 21 века	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	48			24	24А	
6	Микроэкономика	О	департамент теоретической экономики	5,00	190	80	40	40А			
7	Теория вероятностей и математическая статистика	О	Кафедра высшей математики	4,00	152	64			32	32А	
8	Этика бизнеса и КСО	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	30	30А				
	Вариативный профессиональный			12,00	456	98	20	40	38		
	Дополнение профессионального модуля			12,00	456	98	20	40	38		

1	Проектный семинар "SWOT-анализ"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	2,00	76	20			20А		
2	Профориентационный семинар "Профессия менеджера в современном мире"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	40	20	20А			
3	Цифровая грамотность	О	департамент операционного менеджмента и логистики	6,00	228	38		20	18А		с онлайн-курсом
<b>Английский язык</b>						<b>2</b>				<b>2</b>	
<b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>											
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
<b>Экзамены</b>						<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
<b>ДОЦ</b>				<b>9,00</b>	<b>542</b>	<b>222</b>	<b>80</b>	<b>70</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Дополнительные дисциплины ДОЦ</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>	<b>60</b>	<b>26</b>	<b>34</b>			
1	ДОЦ по выбору студента	В		4,00	152	30	14	16А			
2	Психология	О	департамент психологии	4,00	152	30	12	18А			с онлайн-курсом
<b>Обязательные дисциплины ДОЦ</b>				<b>1,00</b>	<b>238</b>	<b>162</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	18А				с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	36	36	36	36А	
<b>Практика</b>				<b>5,00</b>	<b>190</b>					<b>2</b>	
<b>Проектная</b>				<b>5,00</b>	<b>190</b>					<b>2</b>	
1	Курсовая работа по дисциплине Курсовой проект: SWOT-анализ	О		5,00	190	2				2А	

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы	Муравский Д.В.	16.05.2022
Декан факультета	Катькало В.С.	16.05.2022
Начальник Управления развития образовательных программ	Мамонова М.А.	19.05.2022

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф

