



Рабочий учебный план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

УТВЕРЖДЕН

27.04.2023

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

2 курс, 2023/2024 учебный год

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			60,00	2 442	776	206	198	202	170	
	Data Culture			4,00	152	36			2	34	
1	Введение в Data Science	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28				28A	с онлайн-курсом
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2			2A		
3	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2A	
4	Независимый экзамен по анализу данных. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2				2A	с онлайн-курсом
5	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2A	с онлайн-курсом
	Major			40,00	1 520	442	132	124	126	60	
	Базовый профессиональный			30,00	1 140	348	132	84	72	60	
	Дисциплины предметных областей			30,00	1 140	348	132	84	72	60	
1	Операционный менеджмент и управление процессами	О	департамент операционного менеджмента и логистики	4,00	152	48	24	24A			
2	Организационное поведение	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	4,00	152	48	48A				
3	Предпринимательство	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	36				36A	на иностранном языке
4	Принятие управленческих решений	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	48	24	24A			

	Управление человеческими ресурсами	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	4,00	152	48			48A		
5											
6	Финансовый и управленческий учет	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	72	36	36A			
7	Финансовый менеджмент	О	департамент финансового менеджмента	5,00	190	48			24	24A	
	Вариативный профессиональный			10,00	380	94		40	54		
	Дополнение профессионального модуля			10,00	380	94		40	54		
1	Основы программирования на Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	24			24A		с онлайн-курсом
2	Проектный семинар "Маркетинговое планирование"	О	департамент маркетинга	2,00	76	20			20A		
3	Проектный семинар "Управление командой"	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	2,00	76	20		20A			
4	Цифровой маркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	30		20	10A		
	Minor			10,00	380	152	38	38	38	38	
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38A	38	38A	
	Английский язык										
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины										
1	Английский язык	Ф		6,00	228	104	28	32	44A		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	ДОЦ			1,00	200	144	36	36	36	36	
	Дополнительные дисциплины ДОЦ										
1	ДОЦ по выбору студента	В									
	Обязательные дисциплины ДОЦ			1,00	200	144	36	36	36	36	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1,00	200	144	36	36	36	36A	
	Практика			5,00	190	2				2	
	Проектная			5,00	190	2				2	
1	Курсовой проект: маркетинговый план	О		5,00	190	2				2A	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Муравский Д.В.

19.04.2023

Декан факультета

Габриелов А.О.

19.04.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

26.04.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф