



Рабочий учебный план
Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
Образовательная программа "Медиакоммуникации"
Специализации: "Медиа и городская среда", "Медиа и локальные сообщества", "Медиатизация культуры"
Реализующее подразделение: Факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств, НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург
3 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
05.05.2025
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			60,00	2 280	639	166	158	158	157	
	Data Culture			4,00	152	28	12	14		2	
1	Анализ данных	О	департамент филологии	3,00	114	24	12	12А			с онлайн-курсом
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
3	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2				2А	с онлайн-курсом
	Major			35,00	1 330	476	124	112	124	116	
	Базовый профессиональный			13,00	494	148	72	36	20	20	
1	Медиаменеджмент	О	институт медиа	5,00	190	40			20	20А	
2	Медиаэтика	О	департамент медиа	3,00	114	28	28А				на иностранном языке
3	Теория и практика связей с общественностью	О	департамент медиа	5,00	190	80	44	36А			
	Вариативный профессиональный			22,00	836	328	52	76	104	96	
	Обязательные дисциплины модуля			13,00	494	224	32	56	72	64	
1	Научно-исследовательский семинар	О	департамент медиа	5,00	190	88		28	32	28А	
2	Проектный семинар	О	департамент медиа	8,00	304	136	32	28А	40	36А	
	Специализация			9,00	342	104	20	20	32	32	
	Специализация "Медиа и городская среда"			9,00	342	104	20	20	32	32	
1	Территориальный брендинг	О	департамент медиа	5,00	190	64			32	32А	
2	Урбанизм и медиа	О	департамент медиа	4,00	152	40	20	20А			
	Специализация "Медиа и локальные сообщества"			9,00	342	108	24	20	32	32	
1	Lifestyle-медиа в эпоху web 2.0	О	департамент медиа	5,00	190	64			32	32А	

2	Коммуникационные стратегии в сфере благотворительности и НКО	О	департамент медиа	4,00	152	44	24	20А			
	Специализация "Медиатизация культуры"			9,00	342	104	20	20	32	32	
1	Медиа и индустрия моды	О	департамент медиа	4,00	152	40	20	20А			
2	Современный музей: кураторские исследования и выставочные стратегии	О	департамент медиа	5,00	190	64			32	32А	
	Minor			10,00	380	120	30	30	30	30	
1	Minor	О		10,00	380	120	30	30А	30	30А	
	Английский язык					2			2		
	Экзамены					2			2		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			2			2А		на иностранном языке
	Практика			11,00	418	13		2	2	9	
	Научно-исследовательская			8,00	304	13		2	2	9	
1	Междисциплинарная курсовая работа	В		5,00	190	10		2	2	6А	
2	Проект	В		3,00	114	3				3А	
	Проектная			8,00	304	13		2	2	9	
1	Междисциплинарная курсовая работа	В		5,00	190	10		2	2	6А	
2	Проект	В		3,00	114	3				3А	
	Профессиональная			6,00	228	3				3	
1	Проект	В		3,00	114	3				3А	
2	Производственная практика	О		3,00	114						

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Тюркин М.В.	27.03.2025
Декан факультета	Селин А.А.	27.03.2025
Зам. директора филиала	Кузьмин П.В.	28.03.2025
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	05.05.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

Предмет по выбору

Факультатив

О

В

Ф