



Рабочий учебный план  
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн  
Образовательная программа "Мода"  
Специализации: "Брендинг в индустрии моды 22/23", "Дизайн одежды 22/23",  
"Фотография"  
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
3 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
14.04.2025  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года  
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год  
Форма обучения: очная  
Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	Вся образовательная программа				60,00	2 280	932	212	190	272	258	
	Data Culture				4,00	152	24	10	12		2	
1	Анализ данных, искусственный интеллект и генеративные модели	О	департамент больших данных и информационного поиска		3,00	114	20	10	10А			с онлайн-курсом
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций				2		2А			
3	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций		1,00	38	2				2А	с онлайн-курсом
	Major				31,00	1 178	466	98	82	146	140	
	Базовый профессиональный				9,00	342	148	34	26	46	42	
	Дисциплины по истории и теории дизайна				6,00	228	140	32	24	44	40	
1	История и теория дизайна. Специализация	О	Школа дизайна		6,00	228	140	32	24А	44	40А	с онлайн-курсом
	Креативное проектирование				3,00	114	8	2	2	2	2	
1	Проектный семинар. Брендинг в индустрии моды	О	Школа дизайна		3,00	114	8	2	2	2	2А	
2	Проектный семинар. Дизайн одежды	О	Школа дизайна		3,00	114	8	2	2	2	2А	
3	Проектный семинар. Фотография	О	Школа дизайна		3,00	114	8	2	2	2	2А	
	Вариативный профессиональный				22,00	836	318	64	56	100	98	
	Дисциплины по выбору				16,00	608	280	64	56	84	76	
1	Креативные технологии	В	Школа дизайна		16,00	608	276	64А	56А	80А	76А	
2	Современные технологии в дизайне	В	Школа дизайна		16,00	608	276	64А	56А	80А	76А	
	Обязательные вариативные дисциплины специализации				6,00	228	38			16	22	
1	Коммуникация в креативных индустриях	О	Школа дизайна		3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке

2	Создание инфраструктуры креативного производства инструментами искусственного интеллекта	О	Школа дизайна		3,00	114	32			16	16А	с онлайн-курсом
	<b>Minor</b>				<b>10,00</b>	<b>380</b>	<b>160</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	
1	Minor	В			10,00	380	160	40	40А	40	40А	
	<b>Английский язык</b>						<b>2</b>			<b>2</b>		
	<b>Экзамены</b>						<b>2</b>			<b>2</b>		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков				2			2А		на иностранном языке
	<b>Практика</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>280</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>84</b>	<b>76</b>	
	<b>Проектная</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>280</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>84</b>	<b>76</b>	
	<b>Практическая проектная подготовка по специализациям</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>280</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>84</b>	<b>76</b>	
1	Специальное проектирование. Брендинг в индустрии моды	В		Ф	15,00	570	276	64А	56А	80А	76А	
2	Специальное проектирование. Дизайн одежды	В		Ф	15,00	570	276	64А	56А	80А	76А	
3	Специальное проектирование. Фотография в моде и рекламе	В		Ф	15,00	570	276	64А	56А	80А	76А	

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Павелко Е.В.

21.02.2025

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

21.02.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

14.04.2025

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф