



Рабочий учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа "Управление в высшем образовании"

Траектории: "Аналитика и исследования в высшем образовании",
"Управление в высшем образовании"

Реализующее подразделение: Институт образования, Москва

2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

23.04.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года 6 месяцев

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очно-заочная

Уровень образования: Магистратура

| Код блока, № п.п. | Наименование дисциплины | Вид Дисциплины | Реализующее подразделение | Зачетные единицы | Всего часов | В том числе контактные часы | Распределение контактных часов по модулям | | | Дополнительная информация |
|----------------------|--|-------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|-----------------------------------|--|-----------|------------|---------------------------|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | |
| | Вся образовательная программа | | | 52,00 | 1 976 | | | | | |
| | Аналитика и исследования в высшем образовании (Прикладная траектория) | | | 52,00 | 1 976 | 278 | 75 | 75 | 176 | |
| | Модуль "Major" | | | 21,00 | 798 | 252 | 66 | 66 | 168 | |
| | Дисциплины по выбору на 2 курсе | | | 6,00 | 228 | 84 | | | 132 | |
| 1 | Академическая профессия и академические контракты | B | департамент образовательных программ | 3,00 | 114 | 42 | | | 42A | |
| 2 | Классические и современные теории обучения | B | департамент образовательных программ | 3,00 | 114 | 42 | | | 42A | |
| 3 | Количественные методы анализа экономики | B | департамент образовательных программ | 3,00 | 114 | 6 | | | 6A | с онлайн-курсом |
| 4 | Основы проектной работы | B | департамент образовательных программ | 3,00 | 114 | 6 | | | 6A | с онлайн-курсом |
| | Обязательные дисциплины | | | 15,00 | 570 | 168 | 66 | 66 | 36 | |
| 1 | Лучшие практики управления вузом | O | департамент образовательных программ | 6,00 | 228 | 60 | 30 | 30A | | |
| 2 | Основы и современные проблемы высшего образования | O | департамент образовательных программ | 3,00 | 114 | 36 | 36A | | | |
| 3 | Экономика | O | департамент образовательных программ | 6,00 | 228 | 72 | | 36 | 36A | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | | 14,00 | 532 | 20 | 7 | 7 | 6 | |
| 1 | Семинар наставника и экспертов ИО "Производство интеллектуальных продуктов" | O | департамент образовательных программ | 14,00 | 532 | 20 | 7 | 7 | 6A | |
| | Модуль "MagLogo" | | | 6,00 | 228 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----------------|
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула MagоЛего | О | | 6,00 | 228 | | | | | |
| | Модуль "Практика" | | | | 11,00 | 418 | 6 | 2 | 2 | 2 |
| | Проектная практика | | | | 11,00 | 418 | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | Проект "Продуктовая фирма" | О | | 11,00 | 418 | 6 | 2 | 2 | 2A | |
| | Управление в высшем образовании (Прикладная траектория) | | | | 52,00 | 1 976 | 278 | 75 | 75 | 128 |
| | Модуль "Major" | | | | 21,00 | 798 | 252 | 66 | 66 | 120 |
| | Дисциплины по выбору на 2 курсе | | | | 6,00 | 228 | 84 | | | 84 |
| 1 | Лидерство в образовательных организациях | В | департамент образовательных программ | 3,00 | 114 | 42 | | | 42A | |
| 2 | Маркетинг образовательных программ | В | департамент образовательных программ | 3,00 | 114 | 42 | | | 42A | |
| 3 | Маркетинг-Менеджмент | В | департамент образовательных программ | 3,00 | 114 | 6 | | | 6A | с онлайн-курсом |
| 4 | Управление персоналом в вузе | В | департамент образовательных программ | 3,00 | 114 | 24 | | | 24A | |
| | Обязательные дисциплины | | | | 15,00 | 570 | 168 | 66 | 66 | 36 |
| 1 | Лучшие практики управления вузом | О | департамент образовательных программ | 6,00 | 228 | 60 | 30 | 30A | | |
| 2 | Основы и современные проблемы высшего образования | О | департамент образовательных программ | 3,00 | 114 | 36 | 36A | | | |
| 3 | Экономика | О | департамент образовательных программ | 6,00 | 228 | 72 | | 36 | 36A | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | | | 14,00 | 532 | 20 | 7 | 7 | 6 |
| 1 | Семинар наставника и экспертов ИО "Производство интеллектуальных продуктов" | О | департамент образовательных программ | 14,00 | 532 | 20 | 7 | 7 | 6A | |
| | Модуль "MagоЛего" | | | | 6,00 | 228 | | | | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула MagоЛего | О | | 6,00 | 228 | | | | | |
| | Модуль "Практика" | | | | 11,00 | 418 | 6 | 2 | 2 | 2 |
| | Проектная практика | | | | 11,00 | 418 | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | Проект "Продуктовая фирма" | О | | 11,00 | 418 | 6 | 2 | 2 | 2A | |

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Габдрахманов Н.К.

15.03.2024

Декан факультета

Кобцева А.А.

19.03.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

23.04.2024

* Вид дисциплины:
Обязательный предмет
Предмет по выбору

О
В