



Рабочий учебный план

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Образовательная программа "Мода"

Специализации: "Брендинг в индустрии моды 22/23", "Дизайн одежды 22/23"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

2 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН

14.04.2025

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	Вся образовательная программа				60,00	2 442	1 280	278	274	382	346	
	Data Culture				3,00	114	26		12	10	4	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	O	отдел развития цифровых компетенций				2		2A			
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	O	отдел развития цифровых компетенций				2				2A	
3	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	O	отдел развития цифровых компетенций				2				2A	с онлайн-курсом
4	Программирование на Python	O	департамент больших данных и информационного поиска		3,00	114	20		10	10A		с онлайн-курсом
	Major				27,00	1 026	596	138	126	174	158	
	Базовый профессиональный				8,00	304	148	34	30	42	42	
	Дисциплины по истории и теории дизайна				5,00	190	140	32	28	40	40	
1	История и теория дизайна. Базовый курс	O	Школа дизайна		5,00	190	136	32	28A	36	40A	с онлайн-курсом
	Креативное проектирование				3,00	114	8	2	2	2	2	
1	Проектный семинар. Брендинг в индустрии моды	O	Школа дизайна		3,00	114	8	2	2	2	2A	
2	Проектный семинар. Дизайн одежды	O	Школа дизайна		3,00	114	8	2	2	2	2A	
	Вариативный профессиональный				19,00	722	448	104	96	132	116	
	Обязательные дисциплины				19,00	722	448	104	96	132	116	
1	Арт-практика. Предметный и промышленный дизайн	O	Школа дизайна		6,00	228	140	28A	28A	44A	40A	
2	Прикладное применение генеративных нейросетей в креативных индустриях и промпт-дизайн	O	Школа дизайна		3,00	114	32	16	16A			с онлайн-курсом
3	Специальные технологии	O	Школа дизайна		10,00	380	276	60A	52A	88A	76A	
	Minor				10,00	380	160	40	40	40	40	
1	Minor	B			10,00	380	160	40	40A	40	40A	
	ДОЦ				5,00	352	220	40	44	68	68	

	Дополнительные дисциплины ДОЦ				4,00	152	76	12	16	24	24	
1	История России			O	Школа исторических наук	4,00	152	76	12	16A	24	24A с онлайн-курсом
	Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	200	144	28	28	44	44	
1	Физическая культура			O	Кафедра физического воспитания	1,00	200	144	28	28	44	44A
	Практика				15,00	570	276	60	52	88	76	
	Проектная				15,00	570	276	60	52	88	76	
	Практическая проектная подготовка по специализациям				15,00	570	276	60	52	88	76	
1	Специальное проектирование. Брендинг в индустрии моды			B		Φ	15,00	570	276	60A	52A	88A 76A
2	Специальное проектирование. Дизайн одежды			B		Φ	15,00	570	276	60A	52A	88A 76A
	Язык и коммуникация							2			2	
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык			Φ			6,00	228	96	28	28	40A на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	Экзамены							2			2	
1	Независимый экзамен по русскому языку			O	Школа иностранных языков				2		2A	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Павелко Е.В. 21.02.2025

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 21.02.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 14.04.2025

* Вид дисциплины:
Обязательный предмет
Предмет по выбору
Факультатив

Срок выполнения:

Фиксированный Φ