



Рабочий учебный план  
Направление подготовки 39.04.01 Социология  
Образовательная программа "Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных"  
Траектории: "Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных"  
Реализующее подразделение: факультет социальных наук, Москва  
1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
26.04.2024  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год  
Форма обучения: очная  
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			60,00	2 280	562	154	174	134	100	
	Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных (Общая траектория)			60,00	2 280	562	154	174	134	100	
	Модуль "Major"			42,00	1 596	438	122	144	104	68	
	Дисциплины по выбору 1 курса			18,00	684	176	32	56	60	28	
1	Большие данные из социальных медиа: сбор и разведочный анализ	В	департамент социологии	6,00	228	72			36	36А	
2	Введение в интеллектуальный анализ данных	В	департамент социологии	6,00	228	60			32	28А	с онлайн-курсом
3	Качественные методы в рыночной аналитике	В	департамент социологии	3,00	114	32		32А			
4	Компьютерные методы анализа социологических данных	В	департамент социологии	6,00	228	60	32	28А			
5	Методы анализа больших данных в исследованиях поведения покупателей	В	департамент больших данных и информационного поиска	6,00	228	56			28	28А	с онлайн-курсом
6	Социология массовой коммуникации	В	департамент социологии	6,00	228	60		28	32А		
7	Экономическая социология	В	департамент социологии	3,00	114	6		6А			с онлайн-курсом
	Обязательные дисциплины			24,00	912	262	90	88	44	40	
1	Автоматизированный сбор больших данных в экономико-социологических исследованиях	О	департамент больших данных и информационного поиска	6,00	228	60	30	30А			с онлайн-курсом
2	Методы выборочного исследования	О	департамент социологии	6,00	228	60	28	32А			
3	Поведение потребителей: практикум	О	департамент социологии	6,00	228	58	32	26А			

4	Прикладной анализ потребительских рынков	О	департамент социологии	6,00	228	84			44	40A	
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>10,00</b>	<b>380</b>	<b>122</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
	<b>Научно-исследовательский семинар (1 из 2)</b>			<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>96</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	
1	Научно-исследовательский семинар кафедры методов сбора и анализа социологической информации	В	департамент социологии	9,00	342	96	12	28	28A	28A	
2	Научно-исследовательский семинар кафедры экономической социологии	В	департамент социологии	9,00	342	96	12	28A	28A	28A	
	<b>Семинар наставника</b>			<b>1,00</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Семинар наставника Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных	О	департамент социологии	1,00	38	26	20	2	2	2A	
	<b>Модуль "МагоЛего"</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
	<b>Модуль "Практика"</b>			<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
	<b>Научно-исследовательская практика</b>			<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Курсовая работа	О		2,00	76	2				2A	

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы                      Стребков Д.О.                      25.04.2024

Декан факультета                      Мельвиль А.Ю.                      25.04.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей                      Лепешкин И.А.                      26.04.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет                      О

Предмет по выбору                      В