



Рабочий учебный план
Направление подготовки 39.04.01 Социология
Образовательная программа "Социальный анализ рынков на цифровых и
опросных данных"
Траектории: "Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных"
Реализующее подразделение: факультет социальных наук, Москва
2 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
28.04.2025
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	Вся образовательная программа				60,00	2 280	218	53	121	32	12	
	Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных (Общая траектория)				60,00	2 280	218	53	121	32	12	
	Модуль "Major"				12,00	456	116	24	92			
	Дисциплины по выбору 2 курса				12,00	456	116	24	92			
1	SQL для работы с рыночными данными	В	департамент социологии		3,00	114	24	24А				
2	Использование и анализ панельных данных в социальных науках	В	Кафедра высшей математики		3,00	114	36		36А			на иностранном языке
3	Качественные методы в рыночной аналитике	В	департамент социологии		3,00	114	32		32А			
4	Прикладные исследования в сфере труда и занятости	В	департамент социологии		3,00	114	24		24А			
5	Современные исследования медиапотребления	В	департамент социологии		3,00	114	24	24А				
	Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О			3,00	114	2				2А	
	Модуль "Ключевые семинары"				11,00	418	96	29	29	30	8	
	Научно-исследовательский семинар (1 из 2)				9,00	342	92	28	28	28	8	
1	Научно-исследовательский семинар кафедры методов сбора и анализа социологической информации	В	департамент социологии		9,00	342	92	28	28А	28	8А	
2	Научно-исследовательский семинар кафедры экономической социологии	В	департамент социологии		9,00	342	92	28	28А	28	8А	
	Семинар наставника				2,00	76	4	1	1	2		
1	Семинар наставника Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных	О	департамент социологии		2,00	76	4	1	1	2А		
	Модуль "MaгoЛero"				9,00	342						

1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В			9,00	342						
	Модуль "Практика"				25,00	950	4			2	2	
	Научно-исследовательская практика				25,00	950	4			2	2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О			13,00	494	2				2А	
2	Производственная практика	О		Ф	12,00	456	2			2А		

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Стребков Д.О.

26.02.2025

Декан факультета

Стукал Д.К.

26.02.2025

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

24.04.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф