



## Рабочий учебный план

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Образовательная программа "Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных"

Траектории: "Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных"

Реализующее подразделение: факультет социальных наук, Москва

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

УТВЕРЖДЕН  
28.04.2025

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

2 курс, 2025/2026 учебный год

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>218</b>	<b>53</b>	<b>121</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	
	<b>Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных (Общая траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>218</b>	<b>53</b>	<b>121</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	
	<b>Модуль "Major"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>116</b>	<b>24</b>	<b>92</b>			
	<b>Дисциплины по выбору 2 курса</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>116</b>	<b>24</b>	<b>92</b>			
1	SQL для работы с рыночными данными	В	департамент социологии		3,00	114	24	24A				
2	Использование и анализ панельных данных в социальных науках	В	Кафедра высшей математики		3,00	114	36		36A			на иностранном языке
3	Качественные методы в рыночной аналитике	В	департамент социологии		3,00	114	32		32A			
4	Прикладные исследования в сфере труда и занятости	В	департамент социологии		3,00	114	24		24A			
5	Современные исследования медиапотребления	В	департамент социологии		3,00	114	24	24A				
	<b>Модуль "ГИА"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О			3,00	114	2				2A	
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>11,00</b>	<b>418</b>	<b>96</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	
	<b>Научно-исследовательский семинар (1 из 2)</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>92</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	
1	Научно-исследовательский семинар кафедры методов сбора и анализа социологической информации	В	департамент социологии		9,00	342	92	28	28A	28	8A	
2	Научно-исследовательский семинар кафедры экономической социологии	В	департамент социологии		9,00	342	92	28	28A	28	8A	
	<b>Семинар наставника</b>				<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
1	Семинар наставника Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных	О	департамент социологии		2,00	76	4	1	1	2A		
	<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>						

1	Дисциплины по выбору из общезнавственного пулла MagoLego	В			9,00	342						
	<b>Модуль "Практика"</b>				<b>25,00</b>	<b>950</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
	<b>Научно-исследовательская практика</b>				<b>25,00</b>	<b>950</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О			13,00	494	2				2A	
2	Производственная практика	О		Ф	12,00	456	2			2A		

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы Стребков Д.О. 26.02.2025

Декан факультета Стукал Д.К. 26.02.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 24.04.2025

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Срок выполнения:

Фиксированный Ф