



Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Управление в высшем образовании"
Траектории: "Аналитика и исследования в высшем образовании", "Управление в высшем образовании"
Реализующее подразделение: Институт образования, Москва
2 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
07.05.2025
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года 6 месяцев
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2026/2027 учебный год
Форма обучения: очно-заочная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям			Дополнительная информация
								1	2	3	
	Вся образовательная программа				52,00	1 976	278	40	110	128	
	Аналитика и исследования в высшем образовании (Прикладная траектория)				52,00	1 976	194	40	110	44	
	Модуль "Major"				21,00	798	168	30	102	36	
	Дисциплины по выбору на 2 курсе				6,00	228					
1	Классические и современные теории обучения	В	департамент образовательных программ		3,00	114	42			42А	
2	Количественные методы анализа экономики	В	департамент образовательных программ		3,00	114	6			6А	с онлайн-курсом
3	Основы проектной работы	В	департамент образовательных программ		3,00	114	6			6А	с онлайн-курсом
	Обязательные дисциплины				15,00	570	168	30	102	36	
1	Лучшие практики управления вузом	О	департамент образовательных программ		6,00	228	60	30	30А		
2	Основы и современные проблемы высшего образования	О	департамент образовательных программ		3,00	114	36		36А		
3	Экономика	О	департамент образовательных программ		6,00	228	72		36	36А	
	Модуль "Ключевые семинары"				14,00	532	20	8	6	6	
1	Семинар наставника и экспертов ИО "Производство интеллектуальных продуктов"	О	департамент образовательных программ		14,00	532	20	8	6	6А	
	Модуль "МагоЛего"				6,00	228					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О			6,00	228					
	Модуль "Практика"				11,00	418	6	2	2	2	
	Проектная практика				11,00	418	6	2	2	2	
1	Проект "Продуктовая фирма"	О		С	11,00	418	6	2	2	2А	
	Управление в высшем образовании (Прикладная траектория)				52,00	1 976	278	40	110	128	
	Модуль "Major"				21,00	798	252	30	102	120	

Дисциплины по выбору на 2 курсе					6,00	228	84			84	
1	Лидерство в образовательных организациях	В	департамент образовательных программ		3,00	114	42			42А	
2	Маркетинг образовательных программ	В	департамент образовательных программ		3,00	114	42			42А	
3	Маркетинг-менеджмент	В	департамент образовательных программ		3,00	114	6			6А	с онлайн-курсом
4	Международная деятельность университетов: стратегии и практики	В	департамент образовательных программ		3,00	114	14			14А	
5	Управление персоналом в вузе	В	департамент образовательных программ		3,00	114	24			24А	
6	Цифровая трансформация в высшем образовании	В	департамент образовательных программ		3,00	114	24			24А	
Обязательные дисциплины					15,00	570	168	30	102	36	
1	Лучшие практики управления вузом	О	департамент образовательных программ		6,00	228	60	30	30А		
2	Основы и современные проблемы высшего образования	О	департамент образовательных программ		3,00	114	36		36А		
3	Экономика	О	департамент образовательных программ		6,00	228	72		36	36А	
Модуль "Ключевые семинары"					14,00	532	20	8	6	6	
1	Семинар наставника и экспертов ИО "Производство интеллектуальных продуктов"	О	департамент образовательных программ		14,00	532	20	8	6	6А	
Модуль "МагоЛего"					6,00	228					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О			6,00	228					
Модуль "Практика"					11,00	418	6	2	2	2	
Проектная практика					11,00	418	6	2	2	2	
1	Проект "Продуктовая фирма"	О		С	11,00	418	6	2	2	2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Габдрахманов Н.К.

21.03.2025

Декан факультета

Кобцева А.А.

21.03.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

05.05.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Срок выполнения:

Свободный

С