



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Образовательная программа "Интерактивные медиа и цифровые индустрии"

Траектории: "Цифровое продюсирование в креативных индустриях",

"Экспериментальные форматы и инновационные стратегии в медиа"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

УТВЕРЖДЕН

29.04.2025

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

2 курс, 2025/2026 учебный год

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	Вся образовательная программа				57,00	2 166	264	64	104	92	4	
	Цифровое продюсирование в креативных индустриях (Прикладная траектория)				57,00	2 166	228	58	74	92	4	
	Модуль "Major"				15,00	570	138	32	38	68		
	Дисциплины траектории				9,00	342	96	32	32	32		
1	Дизайн звука в современной медиаиндустрии	O	институт медиа		3,00	114	32		32A			
2	Проблемы договоров в медиаиндустрии	O	институт медиа		3,00	114	32			32A		
3	Сторителлинг интерактивных проектов	O	институт медиа		3,00	114	32	32A				
	Онлайн-дисциплины по выбору				3,00	114	6	6				
1	Введение в российскую экономику. Проблемы перехода	B	институт медиа		3,00	114	6		6A			с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Современные методы анализа данных: исследования и лучшие практики	B	институт медиа		3,00	114	6		6A			с онлайн-курсом, на иностранном языке
	Профильные дисциплины по выбору				3,00	114	36			36		
1	CultTech: внедрение технологий в сферу культуры	B	институт медиа		3,00	114	36			36A		
2	Биофиクшен в литературе, кино и медиа	B	институт медиа		3,00	114	36			36A		
3	Продюсирование сериалов	B	институт медиа		3,00	114	36			36A		
	Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	O			3,00	114	2				2A	
	Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	80	24	36	20		
1	Научно-исследовательский семинар	O	институт медиа		3,00	114	16			16A		
2	Проектный семинар	O	институт медиа		6,00	228	36	12	24A			
3	Семинар наставника "Цифровое продюсирование в креативных индустриях"	O	институт медиа		3,00	114	28	12	12	4A		
	Модуль "МагЛего"				6,00	228						

	Дисциплины по выбору из общегородского пулла MagLevo	B			6,00	228						
1	Модуль "Практика"				21,00	798	8	2		4	2	
	Научно-исследовательская практика				15,00	570	4			2	2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	O			15,00	570	4			2	2A	
	Проектная практика				6,00	228	2			2		
1	Проекты	O		C	6,00	228	2			2A		
	Профессиональная практика							2	2			
1	Производственная практика	O		Ф			2	2A				
	Экспериментальные форматы и инновационные стратегии в медиа (Прикладная траектория)				57,00	2 166	300	58	110	128	4	
	Модуль "Major"				18,00	684	210	32	74	104		
	Дисциплины траектории				12,00	456	132	32	32	68		
1	CultTech: внедрение технологий в сферу культуры	O	институт медиа		3,00	114	36			36A		
2	Проблемы договоров в медиаиндустрии	O	институт медиа		3,00	114	32			32A		
3	Сторителлинг и новейшие медиа	O	институт медиа		6,00	228	64	32	32A			
	Онлайн дисциплины по выбору (2 курс)				3,00	114	6		6			
1	Введение в российскую экономику. Проблемы перехода	B	институт медиа		3,00	114	6		6A			с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Современные методы анализа данных: исследования и лучшие практики	B	институт медиа		3,00	114	6		6A			с онлайн-курсом, на иностранном языке
	Профильные дисциплины по выбору				3,00	114	72		36	36		
1	Звуковой дизайн в видеоиграх: теория и практика	B	институт медиа		3,00	114	36			36A		
2	Создание и продвижение стартапа	B	институт медиа		3,00	114	36			36A		
3	Управление медиаинновациями	B	институт медиа		3,00	114	36			36A		
	Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	O			3,00	114	2				2A	
	Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	80	24	36	20		
1	Научно-исследовательский семинар	O	институт медиа		3,00	114	16			16A		
2	Проектный семинар	O	институт медиа		6,00	228	36	12	24A			
3	Семинар наставника "Экспериментальные форматы и инновационные стратегии в медиа"	O	институт медиа		3,00	114	28	12	12	4A		
	Модуль "MagLevo"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общегородского пулла MagLevo	B			6,00	228						
	Модуль "Практика"				18,00	684	8	2		4	2	
	Научно-исследовательская практика				12,00	456	4			2	2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	O			12,00	456	4			2	2A	
	Проектная практика				6,00	228	2			2		

1	Проекты	O		C	6,00	228	2		2A	
	Профессиональная практика						2	2		
1	Производственная практика	O		Ф			2	2A		

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Москвина Ж.О. 12.03.2025

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 13.03.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 28.04.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Срок выполнения:

Фиксированный Ф

Свободный С