



Рабочий учебный план
Направление подготовки 42.04.05 Медиакommunikации
Образовательная программа "Интерактивные медиа и цифровые индустрии"
Траектории: "Цифровое продюсирование в креативных индустриях",
"Экспериментальные форматы и инновационные стратегии в медиа"
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
2 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
29.04.2025
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

| Код блока, № п.п. | Наименование дисциплины | Вид Дисциплины | Реализующее подразделение | Срок выполнения | Зачетные единицы | Всего часов | В том числе контактны е часы | Распределение контактных часов по модулям | | | | Дополнительная информация |
|----------------------|---|-------------------|---------------------------|--------------------|---------------------|-------------|---------------------------------------|--|-----|-----|----|---------------------------------------|
| | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| | Вся образовательная программа | | | | 57,00 | 2 166 | 264 | 64 | 104 | 92 | 4 | |
| | Цифровое продюсирование в креативных индустриях (Прикладная траектория) | | | | 57,00 | 2 166 | 228 | 58 | 74 | 92 | 4 | |
| | Модуль "Major" | | | | 15,00 | 570 | 138 | 32 | 38 | 68 | | |
| | Дисциплины траектории | | | | 9,00 | 342 | 96 | 32 | 32 | 32 | | |
| 1 | Дизайн звука в современной медиаиндустрии | О | институт медиа | | 3,00 | 114 | 32 | | 32А | | | |
| 2 | Проблемы договоров в медиаиндустрии | О | институт медиа | | 3,00 | 114 | 32 | | | 32А | | |
| 3 | Сторителлинг интерактивных проектов | О | институт медиа | | 3,00 | 114 | 32 | 32А | | | | |
| | Онлайн-дисциплины по выбору | | | | 3,00 | 114 | 6 | | 6 | | | |
| 1 | Введение в российскую экономику. Проблемы перехода | В | институт медиа | | 3,00 | 114 | 6 | | 6А | | | с онлайн-курсом, на иностранном языке |
| 2 | Современные методы анализа данных: исследования и лучшие практики | В | институт медиа | | 3,00 | 114 | 6 | | 6А | | | с онлайн-курсом, на иностранном языке |
| | Профильные дисциплины по выбору | | | | 3,00 | 114 | 36 | | | 36 | | |
| 1 | CultTech: внедрение технологий в сферу культуры | В | институт медиа | | 3,00 | 114 | 36 | | | 36А | | |
| 2 | Биофикшен в литературе, кино и медиа | В | институт медиа | | 3,00 | 114 | 36 | | | 36А | | |
| 3 | Продюсирование сериалов | В | институт медиа | | 3,00 | 114 | 36 | | | 36А | | |
| | Модуль "ГИА" | | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2 | |
| 1 | Защита выпускной квалификационной работы | О | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2А | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | | | 12,00 | 456 | 80 | 24 | 36 | 20 | | |
| 1 | Научно-исследовательский семинар | О | институт медиа | | 3,00 | 114 | 16 | | | 16А | | |
| 2 | Проектный семинар | О | институт медиа | | 6,00 | 228 | 36 | 12 | 24А | | | |
| 3 | Семинар наставника "Цифровое продюсирование в креативных индустриях" | О | институт медиа | | 3,00 | 114 | 28 | 12 | 12 | 4А | | |
| | Модуль "MaroLero" | | | | 6,00 | 228 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----------------|---|--------------|--------------|------------|-----------|------------|------------|----------|--|
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| Модуль "Практика" | | | | | 21,00 | 798 | 8 | 2 | | 4 | 2 | |
| Научно-исследовательская практика | | | | | 15,00 | 570 | 4 | | | 2 | 2 | |
| 1 | Подготовка выпускной квалификационной работы | О | | | 15,00 | 570 | 4 | | | 2 | 2А | |
| Проектная практика | | | | | 6,00 | 228 | 2 | | | 2 | | |
| 1 | Проекты | О | | С | 6,00 | 228 | 2 | | | 2А | | |
| Профессиональная практика | | | | | | | 2 | 2 | | | | |
| 1 | Производственная практика | О | | Ф | | | 2 | 2А | | | | |
| Экспериментальные форматы и инновационные стратегии в медиа (Прикладная траектория) | | | | | 57,00 | 2 166 | 300 | 58 | 110 | 128 | 4 | |
| Модуль "Major" | | | | | 18,00 | 684 | 210 | 32 | 74 | 104 | | |
| Дисциплины траектории | | | | | 12,00 | 456 | 132 | 32 | 32 | 68 | | |
| 1 | CultTech: внедрение технологий в сферу культуры | О | институт медиа | | 3,00 | 114 | 36 | | | 36А | | |
| 2 | Проблемы договоров в медиаиндустрии | О | институт медиа | | 3,00 | 114 | 32 | | | 32А | | |
| 3 | Сторителлинг и новейшие медиа | О | институт медиа | | 6,00 | 228 | 64 | 32 | 32А | | | |
| Онлайн дисциплины по выбору (2 курс) | | | | | 3,00 | 114 | 6 | | 6 | | | |
| 1 | Введение в российскую экономику. Проблемы перехода | В | институт медиа | | 3,00 | 114 | 6 | | 6А | | | с онлайн-курсом, на иностранном языке |
| 2 | Современные методы анализа данных: исследования и лучшие практики | В | институт медиа | | 3,00 | 114 | 6 | | 6А | | | с онлайн-курсом, на иностранном языке |
| Профильные дисциплины по выбору | | | | | 3,00 | 114 | 72 | | 36 | 36 | | |
| 1 | Звуковой дизайн в видеоиграх: теория и практика | В | институт медиа | | 3,00 | 114 | 36 | | | 36А | | |
| 2 | Создание и продвижение стартапа | В | институт медиа | | 3,00 | 114 | 36 | | | 36А | | |
| 3 | Управление медиаинновациями | В | институт медиа | | 3,00 | 114 | 36 | | | 36А | | |
| Модуль "ГИА" | | | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2 | |
| 1 | Защита выпускной квалификационной работы | О | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2А | |
| Модуль "Ключевые семинары" | | | | | 12,00 | 456 | 80 | 24 | 36 | 20 | | |
| 1 | Научно-исследовательский семинар | О | институт медиа | | 3,00 | 114 | 16 | | | 16А | | |
| 2 | Проектный семинар | О | институт медиа | | 6,00 | 228 | 36 | 12 | 24А | | | |
| 3 | Семинар наставника "Экспериментальные форматы и инновационные стратегии в медиа" | О | институт медиа | | 3,00 | 114 | 28 | 12 | 12 | 4А | | |
| Модуль "МагоЛего" | | | | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| Модуль "Практика" | | | | | 18,00 | 684 | 8 | 2 | | 4 | 2 | |
| Научно-исследовательская практика | | | | | 12,00 | 456 | 4 | | | 2 | 2 | |
| 1 | Подготовка выпускной квалификационной работы | О | | | 12,00 | 456 | 4 | | | 2 | 2А | |
| Проектная практика | | | | | 6,00 | 228 | 2 | | | 2 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|---|--|---|------|-----|----------|----------|--|----|--|--|
| 1 | Проекты | О | | С | 6,00 | 228 | 2 | | | 2А | | |
| | Профессиональная практика | | | | | | 2 | 2 | | | | |
| 1 | Производственная практика | О | | Ф | | | 2 | 2А | | | | |

Учебный план согласован:

| | | |
|--|-----------------|------------|
| Академический руководитель образовательной программы | Москвина Ж.О. | 12.03.2025 |
| Декан факультета | Быстрицкий А.Г. | 13.03.2025 |
| Руководитель Центра проектирования образовательных моделей | Лепешкин И.А. | 28.04.2025 |

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф

Свободный

С