



Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
2 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
06.06.2025
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	Вся образовательная программа				60,00	2 442	836	206	172	232	230	
	Data Culture						2		2		4	
1	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций				2				2А	с онлайн-курсом
	Major				40,00	1 520	458	126	90	122	120	
	Базовый профессиональный				32,00	1 216	378	126	78	54	120	
	Дисциплины предметных областей				32,00	1 216	378	126	78	54	120	
1	Логистика и управление цепями поставок	О	департамент операционного менеджмента и логистики		3,00	114	36				36А	
2	Операционный менеджмент и управление процессами	О	департамент операционного менеджмента и логистики		4,00	152	48	24	24А			
3	Организационное поведение	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами		4,00	152	48	48А				
4	Принятие управленческих решений	О	департамент стратегического и международного менеджмента		4,00	152	48			24	24А	
5	Управление командой	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами		3,00	114	30				30А	
6	Финансовый и управленческий учет	О	департамент финансового менеджмента		6,00	228	72	36	36А			
7	Финансовый менеджмент	О	департамент финансового менеджмента		5,00	190	60			30	30А	
8	Цифровой маркетинг	О	департамент маркетинга		3,00	114	36	18	18А			
	Вариативный профессиональный				8,00	304	80		12	68		
	Дополнение профессионального модуля				8,00	304	80		12	68		
1	Маркетинговые метрики и клиентская аналитика	О	департамент маркетинга		3,00	114	36			36А		на иностранном языке
2	Основы программирования на Python	О	департамент больших данных и информационного поиска		3,00	114	24		12	12А		с онлайн-курсом

3	Проектный семинар "Маркетинговое планирование"	О	департамент маркетинга		2,00	76	20			20А		
	Minor				10,00	380	152	40	36	40	36	
1	Minor	О			10,00	380	152	40	36А	40	36А	
	ДОЦ				5,00	352	220	40	44	68	68	
	Дополнительные дисциплины ДОЦ				4,00	152	76	12	16	24	24	
1	История России	О	Школа исторических наук		4,00	152	76	12	16А	24	24А	с онлайн-курсом
	Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	200	144	28	28	44	44	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		1,00	200	144	28	28	44	44А	
	Практика				5,00	190	2				2	
	Проектная				5,00	190	2				2	
1	Курсовой проект: маркетинговый план	О		Ф	5,00	190	2				2А	
	Язык и коммуникация						2			2		
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф			6,00	228	96	28	28	40А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	Экзамены						2			2		
1	Независимый экзамен по русскому языку	О	Школа иностранных языков				2			2А		

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Горчаков К.А.

28.05.2025

Декан факультета

Габриелов А.О.

29.05.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

03.06.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф