



Рабочий учебный план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

2 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН

06.06.2025

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	Вся образовательная программа				60,00	2 442	836	206	172	232	230	
	Data Culture						2		2		4	
1	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций				2					2A с онлайн-курсом
	Major				40,00	1 520	458	126	90	122	120	
	Базовый профессиональный				32,00	1 216	378	126	78	54	120	
	Дисциплины предметных областей				32,00	1 216	378	126	78	54	120	
1	Логистика и управление цепями поставок	О	департамент операционного менеджмента и логистики		3,00	114	36					36A
2	Операционный менеджмент и управление процессами	О	департамент операционного менеджмента и логистики		4,00	152	48	24	24A			
3	Организационное поведение	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами		4,00	152	48	48A				
4	Принятие управленческих решений	О	департамент стратегического и международного менеджмента		4,00	152	48			24	24A	
5	Управление командой	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами		3,00	114	30					30A
6	Финансовый и управленческий учет	О	департамент финансового менеджмента		6,00	228	72	36	36A			
7	Финансовый менеджмент	О	департамент финансового менеджмента		5,00	190	60			30	30A	
8	Цифровой маркетинг	О	департамент маркетинга		3,00	114	36	18	18A			
	Вариативный профессиональный				8,00	304	80		12	68		
	Дополнение профессионального модуля				8,00	304	80		12	68		
1	Маркетинговые метрики и клиентская аналитика	О	департамент маркетинга		3,00	114	36			36A		на иностранном языке
2	Основы программирования на Python	О	департамент больших данных и информационного поиска		3,00	114	24		12	12A		с онлайн-курсом

3	Проектный семинар "Маркетинговое планирование"	О	департамент маркетинга		2,00	76	20			20A		
	Minor				10,00	380	152	40	36	40	36	
1	Minor	О			10,00	380	152	40	36A	40	36A	
	ДОЦ				5,00	352	220	40	44	68	68	
	Дополнительные дисциплины ДОЦ				4,00	152	76	12	16	24	24	
1	История России	О	Школа исторических наук		4,00	152	76	12	16A	24	24A	с онлайн-курсом
	Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	200	144	28	28	44	44	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		1,00	200	144	28	28	44	44A	
	Практика				5,00	190	2				2	
	Проектная				5,00	190	2				2	
1	Курсовой проект: маркетинговый план	О		Ф	5,00	190	2				2A	
	Язык и коммуникация							2			2	
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф			6,00	228	96	28	28	40A		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	Экзамены							2			2	
1	Независимый экзамен по русскому языку	О	Школа иностранных языков					2			2A	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Горчаков К.А. 28.05.2025

Декан факультета Габриелов А.О. 29.05.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 03.06.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф