



Рабочий учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"

Траектория: "Маркетинговые коммуникации и брендинг", "Маркетинговые стратегии и управление продуктом"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

2 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН

26.05.2025

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			60,00	2 280						
	Маркетинговые коммуникации и брендинг (Прикладная траектория)			60,00	2 280	198	104	64	26	4	
	Модуль "Major"			24,00	912	144	96	48			
	Дисциплины по выбору "Предпринимательство и цифровая среда"			3,00	114						
1	Развитие цифровых платформ в государственном секторе	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
2	Стартап-лаборатория	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			
3	Управление потребительским опытом	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
	Дисциплины по выбору "Формирование soft-skills"			3,00	114						
1	Лидерство в корпоративной среде	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24A			
2	Управление распределенными командами	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24A			
3	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
	Обязательные дисциплины			18,00	684	144	96	48			
1	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24A			
2	Иновации в маркетинговых коммуникациях: BTL и ритейл-медиа	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				на иностранном языке

3	Креативные технологии в форматах VR и AR	O	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A					
4	Маркетинг, основанный на данных	O	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A					
5	Нейромаркетинг	O	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A				
6	Управление стратегическими коммуникациями	O	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A					
	Модуль "ГИА"			3,00	114	2					2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	O		3,00	114	2					2A	
	Модуль "Ключевые семинары"			6,00	228	48	8	16	24			
	Научно-исследовательские семинары			6,00	228	48	8	16	24			
1	Научно-исследовательский семинар "Обработка и анализ маркетинговых данных"	O	департамент маркетинга	3,00	114	24		8	16A			
2	Семинар наставника "Актуальные вопросы маркетинговых коммуникаций"	O	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	8A			
	Модуль "MagоЛего"			6,00	228							
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула MagоЛего	B		6,00	228							
	Модуль "Практика"			21,00	798	4				2	2	
	Проектная практика			15,00	570	2					2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	O		15,00	570	2					2A	
	Профессиональная практика			6,00	228	2				2		
1	Производственная практика	O		6,00	228	2				2A		
	Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория)			60,00	2 280	246	104	112	26	4		
	Модуль "Major"			24,00	912	192	96	96				
	Дисциплины по выбору "Предпринимательство и цифровая среда"			3,00	114	24		24				
1	Развитие цифровых платформ в государственном секторе	B	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A				
2	Стартап-лаборатория	B	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A				
3	Управление потребительским опытом	B	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A				
	Дисциплины по выбору "Формирование soft-skills"			3,00	114	24		24				
1	Лидерство в корпоративной среде	B	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24A				
2	Управление распределенными командами	B	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24A				

3	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
	Обязательные дисциплины			18,00	684	144	96	48			
1	B2B маркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
2	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24A			
3	Иновационные бизнес-модели	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				на иностранном языке
4	Маркетинг, основанный на данных	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
5	Нейромаркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
6	Управление продуктом	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
	Модуль "ГИА"			3,00	114	2					2
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2A	
	Модуль "Ключевые семинары"			6,00	228	48	8	16	24		
	Научно-исследовательский семинар			6,00	228	48	8	16	24		
1	Научно-исследовательский семинар "Обработка и анализ маркетинговых данных"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		8	16A		
2	Семинар наставника "Актуальные вопросы стратегического маркетинга"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	8A		
	Модуль "MagоЛего"			6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула MagоЛего	В		6,00	228						
	Модуль "Практика"			21,00	798	4			2	2	
	Проектная практика			15,00	570	2				2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2				2A	
	Профессиональная практика			6,00	228	2			2		
1	Производственная практика	О		6,00	228	2			2A		

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Ветрова Т.В.

02.04.2025

Декан факультета

Габриелов А.О.

02.04.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

26.05.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

Предмет по выбору

О

В