



Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"
Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг", "Маркетинговые стратегии и управление продуктом"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
2 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
26.05.2025
Проректор

Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			60,00	2 280						
	Маркетинговые коммуникации и брендинг (Прикладная траектория)			60,00	2 280	198	104	64	26	4	
	Модуль "Major"			24,00	912	144	96	48			
	Дисциплины по выбору "Предпринимательство и цифровая среда"			3,00	114						
1	Развитие цифровых платформ в государственном секторе	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
2	Стартап-лаборатория	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			
3	Управление потребительским опытом	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
	Дисциплины по выбору "Формирование soft-skills"			3,00	114						
1	Лидерство в корпоративной среде	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А			
2	Управление распределенными командами	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А			
3	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
	Обязательные дисциплины			18,00	684	144	96	48			
1	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24А			
2	Инновации в маркетинговых коммуникациях: BTL и ритейл-медиа	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А			на иностранном языке	

3	Креативные технологии в форматах VR и AR	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
4	Маркетинг, основанный на данных	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
5	Нейромаркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
6	Управление стратегическими коммуникациями	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2A	
Модуль "Ключевые семинары"				6,00	228	48	8	16	24		
Научно-исследовательские семинары				6,00	228	48	8	16	24		
1	Научно-исследовательский семинар "Обработка и анализ маркетинговых данных"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		8	16A		
2	Семинар наставника "Актуальные вопросы маркетинговых коммуникаций"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	8A		
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				21,00	798	4			2	2	
Проектная практика				15,00	570	2				2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2				2A	
Профессиональная практика				6,00	228	2			2		
1	Производственная практика	О		6,00	228	2			2A		
Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория)				60,00	2 280	246	104	112	26	4	
Модуль "Major"				24,00	912	192	96	96			
Дисциплины по выбору "Предпринимательство и цифровая среда"				3,00	114	24		24			
1	Развитие цифровых платформ в государственном секторе	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
2	Стартап-лаборатория	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			
3	Управление потребительским опытом	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
Дисциплины по выбору "Формирование soft-skills"				3,00	114	24		24			
1	Лидерство в корпоративной среде	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24A			
2	Управление распределенными командами	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24A			

3	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
Обязательные дисциплины				18,00	684	144	96	48			
1	В2В маркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
2	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24А			
3	Инновационные бизнес-модели	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
4	Маркетинг, основанный на данных	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
5	Нейромаркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
6	Управление продуктом	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	
Модуль "Ключевые семинары"				6,00	228	48	8	16	24		
Научно-исследовательский семинар				6,00	228	48	8	16	24		
1	Научно-исследовательский семинар "Обработка и анализ маркетинговых данных"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		8	16А		
2	Семинар наставника "Актуальные вопросы стратегического маркетинга"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	8А		
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				21,00	798	4			2	2	
Проектная практика				15,00	570	2				2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2				2А	
Профессиональная практика				6,00	228	2			2		
1	Производственная практика	О		6,00	228	2			2А		

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Ветрова Т.В.

02.04.2025

Декан факультета

Габриелов А.О.

02.04.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

26.05.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет
Предмет по выбору

О
В