



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"
 Траектории: "Директор по маркетингу"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 27.05.2024
 Проректор
 Рошин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
Вся образовательная программа					60,00	2 280	302	88	78	104	32	
Директор по маркетингу (Прикладная траектория)					60,00	2 280	302	88	78	104	32	
Дополнительный модуль (МагоЛего)					6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В			6,00	228						
Модуль "Ключевые семинары" (Ключевые семинары)					6,00	228	48	8	12	12	16	
1	Проектный семинар "Предпринимательский маркетинг"	О	департамент маркетинга		3,00	114	24		8	8	8А	
2	Семинар наставника	О	департамент маркетинга		3,00	114	24	8	4	4	8А	
Практический модуль (Практика)					6,00	228	10		2	4	4	
Проектная практика					6,00	228	10		2	4	4	
1	Консультационный проект	О		Ф	6,00	228	10		2	4	4А	
Профессиональный модуль (Major)					42,00	1 596	244	80	64	88	12	
Дисциплины по выбору					9,00	342	40			28	12	
Блок 1. Маркетинг-менеджмент					6,00	228	24			12	12	
1	Бренд-менеджмент в цифровой экономике	В	департамент маркетинга		6,00	228	24			12	12А	с онлайн-курсом
2	Создание новых продуктов	В	департамент маркетинга		6,00	228	48			24	24А	
Блок 2. Специальные вопросы маркетинга					3,00	114	16			16		
1	В2В маркетинг	В	департамент маркетинга		3,00	114	24				24А	
2	Управление клиентским опытом в омниканальной среде	В	департамент маркетинга		3,00	114	16			16А		с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины					33,00	1 254	204	80	64	60		
1	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления	О	департамент бизнес-информатики		3,00	114	24			24А		
2	Введение в маркетинг-менеджмент	О	департамент маркетинга		3,00	114	24	24А				
3	Лидерство в современной организации	О	департамент маркетинга		3,00	114	24			24А		
4	Маркетинговые исследования	О	департамент маркетинга		6,00	228	36	20	16А			с онлайн-курсом

5	Маркетинговый анализ и управление результативностью маркетинга	О	департамент маркетинга		6,00	228	24		12	12А		с онлайн-курсом
6	Поведение потребителей	О	департамент маркетинга		6,00	228	24	12	12А			с онлайн-курсом
7	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента		6,00	228	48	24	24А			

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Тихонов В.В. 20.05.2024

Декан факультета Габриелов А.О. 21.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 21.05.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Срок выполнения:

Фиксированный Ф