



Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"
Траектории: "Директор по маркетингу"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
2 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
01.08.2025
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	Вся образовательная программа				60,00	2 280	272	112	96	52	12	
	Директор по маркетингу (Прикладная траектория)				60,00	2 280	272	112	96	52	12	
	Модуль "Major"				24,00	912	192	96	72	24		
	Дисциплины по выбору				6,00	228	48	24		24		
	Блок 3. Ценовые и продуктовые стратегии				3,00	114	24	24				
1	Управление ассортиментом и категорийный менеджмент	B	департамент маркетинга		3,00	114	24	24А				с онлайн-курсом
2	Управление ценообразованием	B	департамент маркетинга		3,00	114	24	24А				
	Блок 4. Современные технологии маркетинга				3,00	114	24			24		
1	Маркетинговые стратегии и инструменты CRM	B	департамент маркетинга		3,00	114	24			24А		
2	Международные маркетинговые стратегии	B	департамент маркетинга		3,00	114	24			24А		на иностранном языке
	Обязательные дисциплины				18,00	684	144	72	72			
1	Маркетинг-менеджмент и стратегии компании. Продвинутый курс	O	департамент маркетинга		6,00	228	48	24	24А			
2	Управление маркетинговой командой	O	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами		3,00	114	24		24А			
3	Управление устойчивым развитием компании	O	департамент стратегического и международного менеджмента		3,00	114	24	24А				
4	Цифровой маркетинг	O	департамент маркетинга		6,00	228	48	24	24А			
	Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	O			3,00	114	2				2А	
	Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	72	16	24	24	8	
1	Научно-исследовательский семинар "Современный маркетинг: тренды, технологии, исследования"	O	департамент маркетинга		3,00	114	24	8	8	8А		

2	Проектный семинар "Передовые инструменты цифрового продвижения"	О	департамент маркетинга		3,00	114	24			24А		
3	Семинар наставника	О	департамент маркетинга		3,00	114	24	8	4	4	8А	
Модуль "МагоЛего"					3,00	114						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В			3,00	114						
Модуль "Практика"					21,00	798	6			4	2	
Проектная практика					15,00	570	4			2	2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О			15,00	570	4			2	2А	
Профессиональная практика					6,00	228	2			2		
1	Производственная практика	О		Ф	6,00	228	2			2А		

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Тихонов В.В.

16.05.2025

Декан факультета

Габриелов А.О.

16.05.2025

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

01.08.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф