



Рабочий учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"

Траектория: "Директор по маркетингу"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

УТВЕРЖДЕН

01.08.2025

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

2 курс, 2025/2026 учебный год

| Код блока, № п.п. | Наименование дисциплины | Вид дисциплины | Реализующее подразделение | Срок выполнения | Зачетные единицы | Всего часов | В том числе контактные часы | Распределение контактных часов по модулям | | | | Дополнительная информация |
|-------------------|--|----------------|---|-----------------|------------------|--------------|-----------------------------|---|-----------|-----------|-----------|---------------------------|
| | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| | Вся образовательная программа | | | | 60,00 | 2 280 | 272 | 112 | 96 | 52 | 12 | |
| | Директор по маркетингу (Прикладная траектория) | | | | 60,00 | 2 280 | 272 | 112 | 96 | 52 | 12 | |
| | Модуль "Major" | | | | 24,00 | 912 | 192 | 96 | 72 | 24 | | |
| | Дисциплины по выбору | | | | 6,00 | 228 | 48 | 24 | | 24 | | |
| | Блок 3. Ценовые и продуктовые стратегии | | | | 3,00 | 114 | 24 | 24 | | | | |
| 1 | Управление ассортиментом и категорийным менеджмент | В | департамент маркетинга | | 3,00 | 114 | 24 | 24A | | | | с онлайн-курсом |
| 2 | Управление ценообразованием | В | департамент маркетинга | | 3,00 | 114 | 24 | 24A | | | | |
| | Блок 4. Современные технологии маркетинга | | | | 3,00 | 114 | 24 | | | 24 | | |
| 1 | Маркетинговые стратегии и инструменты CRM | В | департамент маркетинга | | 3,00 | 114 | 24 | | | 24A | | |
| 2 | Международные маркетинговые стратегии | В | департамент маркетинга | | 3,00 | 114 | 24 | | | 24A | | на иностранном языке |
| | Обязательные дисциплины | | | | 18,00 | 684 | 144 | 72 | 72 | | | |
| 1 | Маркетинг-менеджмент и стратегии компаний. Продвинутый курс | O | департамент маркетинга | | 6,00 | 228 | 48 | 24 | 24A | | | |
| 2 | Управление маркетинговой командой | O | департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами | | 3,00 | 114 | 24 | | 24A | | | |
| 3 | Управление устойчивым развитием компании | O | департамент стратегического и международного менеджмента | | 3,00 | 114 | 24 | 24A | | | | |
| 4 | Цифровой маркетинг | O | департамент маркетинга | | 6,00 | 228 | 48 | 24 | 24A | | | |
| | Модуль "ГИА" | | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2 | |
| 1 | Защита выпускной квалификационной работы | O | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2A | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | | | 9,00 | 342 | 72 | 16 | 24 | 24 | 8 | |
| 1 | Научно-исследовательский семинар "Современный маркетинг: тренды, технологии, исследования" | O | департамент маркетинга | | 3,00 | 114 | 24 | 8 | 8 | 8A | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------------------|---|--------------|------------|----------|---|---|----------|----------|--|
| 2 | Проектный семинар "Передовые инструменты цифрового продвижения" | О | департамент маркетинга | | 3,00 | 114 | 24 | | | 24A | | |
| 3 | Семинар наставника | О | департамент маркетинга | | 3,00 | 114 | 24 | 8 | 4 | 4 | 8A | |
| | Модуль "МагоЛего" | | | | 3,00 | 114 | | | | | | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | | | 3,00 | 114 | | | | | | |
| | Модуль "Практика" | | | | 21,00 | 798 | 6 | | | 4 | 2 | |
| | Проектная практика | | | | 15,00 | 570 | 4 | | | 2 | 2 | |
| 1 | Подготовка выпускной квалификационной работы | О | | | 15,00 | 570 | 4 | | | 2 | 2A | |
| | Профессиональная практика | | | | 6,00 | 228 | 2 | | | 2 | | |
| 1 | Производственная практика | О | | Ф | 6,00 | 228 | 2 | | | 2A | | |

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Тихонов В.В. 16.05.2025

Декан факультета Габриелов А.О. 16.05.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 01.08.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

Предмет по выбору

О

В

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф