



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"
 Траектории: "Директор по маркетингу"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 2 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 01.08.2025
 Проректор
 Рошин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
Вся образовательная программа					60,00	2 280	272	112	96	52	12	
Директор по маркетингу (Прикладная траектория)					60,00	2 280	272	112	96	52	12	
Дополнительный модуль (МагоЛего)					3,00	114						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В			3,00	114						
Модуль "Ключевые семинары" (Ключевые семинары)					9,00	342	72	16	24	24	8	
1	Научно-исследовательский семинар "Современный маркетинг: тренды, технологии, исследования"	О	департамент маркетинга		3,00	114	24	8	8	8А		
2	Проектный семинар "Передовые инструменты цифрового продвижения"	О	департамент маркетинга		3,00	114	24			24А		
3	Семинар наставника	О	департамент маркетинга		3,00	114	24	8	4	4	8А	
Модуль государственной итоговой аттестации (ГИА)					3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О			3,00	114	2				2А	
Практический модуль (Практика)					21,00	798	6				4	2
Проектная практика					15,00	570	4				2	2
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О			15,00	570	4			2	2А	
Профессиональная практика					6,00	228	2				2	
1	Производственная практика	О		Ф	6,00	228	2			2А		
Профессиональный модуль (Major)					24,00	912	192	96	72	24		
Дисциплины по выбору					6,00	228	48	24		24		
Блок 3. Ценовые и продуктовые стратегии					3,00	114	24	24				
1	Управление ассортиментом и категорийный менеджмент	В	департамент маркетинга		3,00	114	24	24А				с онлайн-курсом
2	Управление ценообразованием	В	департамент маркетинга		3,00	114	24	24А				
Блок 4. Современные технологии маркетинга					3,00	114	24			24		
1	Маркетинговые стратегии и инструменты CRM	В	департамент маркетинга		3,00	114	24			24А		

2	Международные маркетинговые стратегии	В	департамент маркетинга		3,00	114	24			24А		на иностранном языке
Обязательные дисциплины					18,00	684	144	72	72			
1	Маркетинг-менеджмент и стратегии компании. Продвинутый курс	О	департамент маркетинга		6,00	228	48	24	24А			
2	Управление маркетинговой командой	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами		3,00	114	24		24А			
3	Управление устойчивым развитием компании	О	департамент стратегического и международного менеджмента		3,00	114	24	24А				
4	Цифровой маркетинг	О	департамент маркетинга		6,00	228	48	24	24А			

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Тихонов В.В.	16.05.2025
Декан факультета	Габриелов А.О.	16.05.2025
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	01.08.2025

* Вид дисциплины:
 Обязательный предмет
 Предмет по выбору

О
 В

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф