



Рабочий учебный план  
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Образовательная программа "Интегрированные коммуникации"  
Траектории: "Коммуникационный консалтинг и управление репутацией",  
"Управление брендом и стратегические коммуникации"  
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
1 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
21.04.2025  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год  
Форма обучения: очная  
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	Вся образовательная программа				60,00	2 280	560	120	110	170	174	
	Коммуникационный консалтинг и управление репутацией (Прикладная траектория)				60,00	2 280	574		2	58	138	
	Модуль "Major"				39,00	1 482	408			40	120	
	Обязательные дисциплины				3,00	114	40				40	
1	Медиа-стратегия и ее влияние на бизнес-результаты	О	Школа коммуникаций		3,00	114	40				40А	
	Обязательные дисциплины траектории Коммуникационный консалтинг и управление репутацией				9,00	342	120			40	80	
1	Коммуникационный консалтинг	О	Школа коммуникаций		6,00	228	80			40	40А	
2	Корпоративные и бренд коммуникации	О	Школа коммуникаций		3,00	114	40				40А	
	Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	160			16	16	
	Семинар наставника				2,00	76	32			16	16	
1	Семинар наставника "Коммуникационный консалтинг"	О	Школа коммуникаций		2,00	76	32			16	16А	
	Модуль "Практика"				6,00	228	6		2	2	2	
	Фиксированный				6,00	228	6		2	2	2	
1	Курсовая работа	О		Ф	6,00	228	6		2	2	2А	
	Общая часть учебного плана				40,00	1 520	376	120	108	112	36	
	Модуль "Major"				27,00	1 026	248	108	68	72		
	Обязательные дисциплины				27,00	1 026	248	108	68	72		
1	PR и управление репутацией компании	О	Школа коммуникаций		3,00	114	32			32А		
2	Интегрированные коммуникации и продвижение брендов	О	Школа коммуникаций		6,00	228	72		32	40А		
3	Качественные методы в коммуникациях	О	Школа коммуникаций		6,00	228	64	32	32А			
4	Психология потребителя	О	Школа коммуникаций		3,00	114	40	40А				
5	Стратегия и управление в коммуникациях	О	Школа коммуникаций		6,00	228	8	4	4А			с онлайн-курсом

6	Трансформация коммуникаций: данные, технологии, ИИ	О	Школа коммуникаций		3,00	114	32	32A				
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>10,00</b>	<b>380</b>	<b>128</b>	<b>12</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	
1	Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы"	О	Школа коммуникаций		9,00	342	112		36	40	36A	
2	Семинар наставника "Развитие в индустрии коммуникаций"	О	Школа коммуникаций		1,00	38	16	12	4A			
	<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О			3,00	114						
	<b>Управление брендом и стратегические коммуникации (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>574</b>		<b>2</b>	<b>58</b>	<b>138</b>	
	<b>Модуль "Major"</b>				<b>39,00</b>	<b>1 482</b>	<b>408</b>			<b>40</b>	<b>120</b>	
	<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>40</b>				<b>40</b>	
1	Медиа-стратегия и ее влияние на бизнес-результаты	О	Школа коммуникаций		3,00	114	40				40A	
	<b>Обязательные дисциплины траектории Управление брендом и стратегические коммуникации</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>120</b>			<b>40</b>	<b>80</b>	
1	Создание бренда и ребрендинг	О	Школа коммуникаций		3,00	114	40				40A	
2	Управление брендом	О	Школа коммуникаций		6,00	228	80			40	40A	
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>160</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	
	<b>Семинар наставника</b>				<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>32</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	
1	Семинар наставника "Управление брендом и стратегические коммуникации"	О	Школа коммуникаций		2,00	76	32			16	16A	
	<b>Модуль "Практика"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
	<b>Фиксированный</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Курсовая работа	О		Ф	6,00	228	6		2	2	2A	

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Грязева Л.Е.

11.04.2025

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

14.04.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

18.04.2025

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф