



## Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Образовательная программа "Интегрированные коммуникации"  
Траектории: "Коммуникационный консалтинг и управление репутацией",  
"Управление брендом и стратегические коммуникации"  
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

УТВЕРЖДЕН  
21.04.2025  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

1 курс, 2025/2026 учебный год

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	<b>Вся образовательная программа</b>				60,00	2 280	560	120	110	170	174	
	<b>Коммуникационный консалтинг и управление репутацией (Прикладная траектория)</b>				60,00	2 280	574		2	58	138	
	<b>Модуль "Major"</b>				39,00	1 482	408			40	120	
	<b>Обязательные дисциплины</b>				3,00	114	40				40	
1	Медиа-стратегия и ее влияние на бизнес-результаты	О	Школа коммуникаций		3,00	114	40				40A	
	<b>Обязательные дисциплины траектории Коммуникационный консалтинг и управление репутацией</b>				9,00	342	120			40	80	
1	Коммуникационный консалтинг	О	Школа коммуникаций		6,00	228	80			40	40A	
2	Корпоративные и бренд коммуникации	О	Школа коммуникаций		3,00	114	40				40A	
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				12,00	456	160			16	16	
	<b>Семинар наставника</b>				2,00	76	32			16	16	
1	Семинар наставника "Коммуникационный консалтинг"	О	Школа коммуникаций		2,00	76	32			16	16A	
	<b>Модуль "Практика"</b>				6,00	228	6		2	2	2	
	<b>Фиксированный</b>				6,00	228	6		2	2	2	
1	Курсовая работа	О		Ф	6,00	228	6		2	2	2A	
	<b>Общая часть учебного плана</b>				40,00	1 520	376	120	108	112	36	
	<b>Модуль "Major"</b>				27,00	1 026	248	108	68	72		
	<b>Обязательные дисциплины</b>				27,00	1 026	248	108	68	72		
1	PR и управление репутацией компаний	О	Школа коммуникаций		3,00	114	32			32A		
2	Интегрированные коммуникации и продвижение брендов	О	Школа коммуникаций		6,00	228	72		32	40A		
3	Качественные методы в коммуникациях	О	Школа коммуникаций		6,00	228	64	32	32A			
4	Психология потребителя	О	Школа коммуникаций		3,00	114	40	40A				
5	Стратегия и управление в коммуникациях	О	Школа коммуникаций		6,00	228	8	4	4A			с онлайн-курсом

6	Трансформация коммуникаций: данные, технологии, ИИ	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32A				
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>10,00</b>	<b>380</b>	<b>128</b>	<b>12</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	
1	Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы"	О	Школа коммуникаций	9,00	342	112		36	40	36A	
2	Семинар наставника "Развитие в индустрии коммуникаций"	О	Школа коммуникаций	1,00	38	16	12	4A			
	<b>Модуль "MagоЛего"</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеглавного университетского пула MagоЛего	О		3,00	114						
	<b>Управление брендом и стратегические коммуникации (Прикладная траектория)</b>			<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>574</b>		<b>2</b>	<b>58</b>	<b>138</b>	
	<b>Модуль "Major"</b>			<b>39,00</b>	<b>1 482</b>	<b>408</b>			<b>40</b>	<b>120</b>	
	<b>Обязательные дисциплины</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>40</b>				<b>40</b>	
1	Медиа-стратегия и ее влияние на бизнес-результаты	О	Школа коммуникаций	3,00	114	40				40A	
	<b>Обязательные дисциплины траектории Управление брендом и стратегические коммуникации</b>			<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>120</b>			<b>40</b>	<b>80</b>	
1	Создание бренда и ребрендинг	О	Школа коммуникаций	3,00	114	40				40A	
2	Управление брендом	О	Школа коммуникаций	6,00	228	80			40	40A	
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>160</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	
	<b>Семинар наставника</b>			<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>32</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	
1	Семинар наставника "Управление брендом и стратегические коммуникации"	О	Школа коммуникаций	2,00	76	32			16	16A	
	<b>Модуль "Практика"</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
	<b>Фиксированный</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Курсовая работа	О		Ф	6,00	228	6		2	2	2A

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы Грязева Л.Е. 11.04.2025

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 14.04.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 18.04.2025

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О  
Предмет по выбору В

Срок выполнения:

Фиксированный Ф