



Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и
маркетинговые коммуникации"
Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг", "Маркетинговые
стратегии и управление продуктом"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
1 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
23.05.2025
Проректор

Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

| Код блока, № п.п. | Наименование дисциплины | Вид Дисциплины | Реализующее подразделение | Зачетные единицы | Всего часов | В том числе контактные часы | Распределение контактных часов по модулям | | | | Дополнительная информация |
|----------------------|---|-------------------|---------------------------|---------------------|----------------|-----------------------------------|--|-----|-----|-----|---------------------------|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| | Вся образовательная программа | | | 60,00 | 2 280 | 412 | 104 | 104 | 114 | 90 | |
| | Маркетинговые коммуникации и брендинг (Прикладная траектория) | | | 60,00 | 2 280 | 412 | 104 | 104 | 114 | 90 | |
| | Модуль "Major" | | | 39,00 | 1 482 | 312 | 96 | 96 | 72 | 48 | |
| | Обязательные дисциплины | | | 12,00 | 456 | 96 | | | 48 | 48 | |
| 1 | Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24А | |
| 2 | Методология исследований в маркетинге | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24А | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | | 12,00 | 456 | 96 | 8 | 8 | 40 | 40 | |
| 1 | Научно-исследовательский семинар "Современный рекламный рынок в условиях цифровизации" | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24А | |
| 2 | Проектный семинар "Практики устойчивого развития" | О | департамент маркетинга | 3,00 | 114 | 24 | | | 12 | 12А | |
| 3 | Семинар наставника "Актуальные вопросы маркетинговых коммуникаций" | О | департамент маркетинга | 1,00 | 38 | 8 | | | 4 | 4А | |
| | Модуль "МагоЛего" | | | 3,00 | 114 | | | | | | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | О | | 3,00 | 114 | | | | | | |
| | Модуль "Практика" | | | 6,00 | 228 | 4 | | | 2 | 2 | |
| | Фиксированный | | | 6,00 | 228 | 4 | | | 2 | 2 | |
| 1 | Курсовой проект | О | | 6,00 | 228 | 4 | | | 2 | 2А | |
| | Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория) | | | 60,00 | 2 280 | 412 | 104 | 104 | 114 | 90 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|----------------------|
| | Модуль "Major" | | | 39,00 | 1 482 | 312 | 96 | 96 | 72 | 48 | |
| | Обязательные дисциплины | | | 12,00 | 456 | 96 | | | 48 | 48 | |
| 1 | Методология исследований в маркетинге | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24A | |
| 2 | Современные технологии в маркетинге | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24A | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | | 12,00 | 456 | 96 | 8 | 8 | 40 | 40 | |
| 1 | Научно-исследовательский семинар "Маркетинг на отраслевых рынках" | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24A | |
| 2 | Проектный семинар "Практики устойчивого развития" | О | департамент маркетинга | 3,00 | 114 | 24 | | | 12 | 12A | |
| 3 | Семинар наставника "Актуальные вопросы стратегического маркетинга" | О | департамент маркетинга | 1,00 | 38 | 8 | | | 4 | 4A | |
| | Модуль "МагоЛего" | | | 3,00 | 114 | | | | | | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | О | | 3,00 | 114 | | | | | | |
| | Модуль "Практика" | | | 6,00 | 228 | 4 | | | 2 | 2 | |
| | Фиксированный | | | 6,00 | 228 | 4 | | | 2 | 2 | |
| 1 | Курсовой проект | О | | 6,00 | 228 | 4 | | | 2 | 2A | |
| | Общая часть учебного плана | | | 29,00 | 1 102 | 232 | 104 | 104 | 24 | | |
| | Модуль "Major" | | | 27,00 | 1 026 | 216 | 96 | 96 | 24 | | |
| | Базовая часть | | | 27,00 | 1 026 | 216 | 96 | 96 | 24 | | |
| 1 | Digital-маркетинг и e-commerce | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | | 24 | 24A | | |
| 2 | Маркетинговые стратегии | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | 24 | 24A | | | |
| 3 | Международный маркетинг | О | департамент маркетинга | 3,00 | 114 | 24 | 24A | | | | на иностранном языке |
| 4 | Стратегии брендинга и бренд-менеджмент | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | 24 | 24A | | | |
| 5 | Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели | О | департамент финансового менеджмента | 6,00 | 228 | 48 | 24 | 24A | | | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | | 2,00 | 76 | 16 | 8 | 8 | | | |
| 1 | Семинар наставника | О | департамент маркетинга | 2,00 | 76 | 16 | 8 | 8A | | | |

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Ветрова Т.В.

20.05.2025

Декан факультета

Габриелов А.О.

22.05.2025

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

23.05.2025

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В