



## Рабочий учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"

Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг", "Маркетинговые стратегии и управление продуктом"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

1 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН

23.05.2025

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	<b>Вся образовательная программа</b>			<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>412</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>114</b>	<b>90</b>	
	<b>Маркетинговые коммуникации и брендинг (Прикладная траектория)</b>			<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>412</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>114</b>	<b>90</b>	
	<b>Модуль "Major"</b>			<b>39,00</b>	<b>1 482</b>	<b>312</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	
	<b>Обязательные дисциплины</b>			<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>			<b>48</b>	<b>48</b>	
1	Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности	O	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	
2	Методология исследований в маркетинге	O	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	
1	Научно-исследовательский семинар "Современный рекламный рынок в условиях цифровизации"	O	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	
2	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	O	департамент маркетинга	3,00	114	24			12	12A	
3	Семинар наставника "Актуальные вопросы маркетинговых коммуникаций"	O	департамент маркетинга	1,00	38	8			4	4A	
	<b>Модуль "MagоЛего"</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула MagоЛего	O		3,00	114						
	<b>Модуль "Практика"</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
	<b>Фиксированный</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Курсовой проект	O		6,00	228	4			2	2A	
	<b>Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория)</b>			<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>412</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>114</b>	<b>90</b>	

	<b>Модуль "Major"</b>			<b>39,00</b>	<b>1 482</b>	<b>312</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	
	<b>Обязательные дисциплины</b>			<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>			<b>48</b>	<b>48</b>	
1	Методология исследований в маркетинге	O	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	
2	Современные технологии в маркетинге	O	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	
1	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг на отраслевых рынках"	O	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	
2	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	O	департамент маркетинга	3,00	114	24			12	12A	
3	Семинар наставника "Актуальные вопросы стратегического маркетинга"	O	департамент маркетинга	1,00	38	8			4	4A	
	<b>Модуль "MagоЛего"</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула MagоЛего	O		3,00	114						
	<b>Модуль "Практика"</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
	<b>Фиксированный</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Курсовой проект	O		6,00	228	4			2	2A	
	<b>Общая часть учебного плана</b>			<b>29,00</b>	<b>1 102</b>	<b>232</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>24</b>		
	<b>Модуль "Major"</b>			<b>27,00</b>	<b>1 026</b>	<b>216</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>24</b>		
	<b>Базовая часть</b>			<b>27,00</b>	<b>1 026</b>	<b>216</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>24</b>		
1	Digital-маркетинг и e-commerce	O	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	
2	Маркетинговые стратегии	O	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24A			
3	Международный маркетинг	O	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				на иностранном языке
4	Стратегии брандинга и бренд-менеджмент	O	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24A			
5	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	O	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24A			
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			
1	Семинар наставника	O	департамент маркетинга	2,00	76	16	8	8A			

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы Ветрова Т.В. 20.05.2025

Декан факультета Габриелов А.О. 22.05.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 23.05.2025

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

Предмет по выбору

О

В