



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
 Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"  
 Траектории: "Директор по маркетингу"  
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
 1 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 01.08.2025  
 Проректор  
 Рошин С.Ю.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
 Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>					<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>394</b>	<b>68</b>	<b>146</b>	<b>136</b>	<b>68</b>	
<b>Директор по маркетингу (Прикладная траектория)</b>					<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>394</b>	<b>68</b>	<b>146</b>	<b>136</b>	<b>68</b>	
<b>Дополнительный модуль (МагоЛего)</b>					<b>6,00</b>	<b>228</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О			6,00	228						
<b>Модуль "Ключевые семинары" (Ключевые семинары)</b>					<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	
1	Проектный семинар "Предпринимательский маркетинг"	О	департамент маркетинга		3,00	114	24		8	8	8А	
2	Семинар наставника	О	департамент маркетинга		3,00	114	24	8	4	4	8А	
<b>Практический модуль (Практика)</b>					<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Фиксированный</b>					<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
1	Консультационный проект	О		Ф	6,00	228	10		2	4	4А	
<b>Профессиональный модуль (Major)</b>					<b>42,00</b>	<b>1 596</b>	<b>336</b>	<b>60</b>	<b>132</b>	<b>120</b>	<b>48</b>	
<b>Дисциплины по выбору</b>					<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>72</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	
<b>Блок 1. Маркетинг-менеджмент</b>					<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	
1	Бренд-менеджмент в цифровой экономике	В	департамент маркетинга		6,00	228	48			24	24А	с онлайн-курсом
2	Создание новых продуктов	В	департамент маркетинга		6,00	228	48			24	24А	
<b>Блок 2. Специальные вопросы маркетинга</b>					<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>				<b>24</b>	
1	В2В маркетинг	В	департамент маркетинга		3,00	114	24				24А	
2	Управление клиентским опытом в омниканальной среде	В	департамент маркетинга		3,00	114	24				24А	
<b>Обязательные дисциплины</b>					<b>33,00</b>	<b>1 254</b>	<b>264</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	<b>96</b>		
1	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления	О	департамент бизнес-информатики		3,00	114	24			24А		
2	Введение в маркетинг-менеджмент	О	департамент маркетинга		3,00	114	24	12	12А			
3	Лидерство в современной организации	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами		3,00	114	24			24А		

4	Маркетинговые исследования	О	департамент маркетинга		6,00	228	48	24	24А			с онлайн-курсом
5	Маркетинговый анализ и управление результативностью маркетинга	О	департамент маркетинга		6,00	228	48		24	24А		с онлайн-курсом
6	Поведение потребителей	О	департамент маркетинга		6,00	228	48	24	24А			с онлайн-курсом
7	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента		6,00	228	48		24	24А		

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Тихонов В.В.

31.07.2025

Декан факультета

Габриелов А.О.

31.07.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

01.08.2025

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф