



Рабочий учебный план  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа "Менеджмент в креативных индустриях"  
Реализующее подразделение: Факультет социально-экономических и  
компьютерных наук, НИУ ВШЭ - Пермь  
1 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
15.04.2025  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года  
Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2028/2029 учебный год  
Форма обучения: очная  
Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	Вся образовательная программа				60,00	2 280	866	244	170	226	226	
	Data Culture						2			2		
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	отдел развития цифровых компетенций				2			2А		с онлайн-курсом
	Major				49,00	1 862	600	164	122	156	158	
	Базовый профессиональный				33,00	1 254	436	88	82	132	134	
1	Макроэкономика	О	Департамент экономики и финансов		6,00	228	72			36	36А	
2	Математика	О	Кафедра информационных технологий в бизнесе		6,00	228	100	56	44А			
3	Микроэкономика	О	Департамент экономики и финансов		6,00	228	70	32	38А			
4	Общий менеджмент	О	Департамент менеджмента		4,00	152	54			54А		
5	Принятие управленческих решений	О	Департамент менеджмента		3,00	114	26				26А	
6	Теория вероятностей и математическая статистика	О	Кафедра информационных технологий в бизнесе		5,00	190	84			42	42А	
7	Этика бизнеса и устойчивое развитие	О	Департамент менеджмента		3,00	114	30				30А	на иностранном языке
	Вариативный профессиональный				16,00	608	164	76	40	24	24	
	Научно-исследовательские и проектные семинары				6,00	228	96	24	24	24	24	
1	Проектный семинар "Креативное проектирование"	О	Департамент менеджмента		2,00	76	48	24	24А			
2	Профориентационный семинар "Креативные индустрии"	О	Департамент менеджмента		4,00	152	48			24	24А	
	Обязательные дисциплины				10,00	380	68	52	16			
1	Креативные индустрии: направления, тенденции, технологии	О	Департамент менеджмента		6,00	228	32	16	16А			
2	Цифровая грамотность	О	Кафедра информационных технологий в бизнесе		4,00	152	36	36А				с онлайн-курсом
	ДОЦ				8,00	304	260	80	48	68	64	
	Дополнительные дисциплины ДОЦ				6,00	228	102	38	16	24	24	
1	История России	О	Школа исторических наук		4,00	152	76	12	16А	24	24А	с онлайн-курсом

2	Основы российской государственности	О	Школа исторических наук		2,00	76	26	26A				с онлайн-курсом
	<b>Обязательные дисциплины ДОЦ</b>				<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>158</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	Кафедра физического воспитания		1,00	38	14	14A				с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		1,00	38	144	28	32A	44	40A	
	<b>Практика</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
	<b>Фиксированный</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Проект	О		Ф	3,00	114	2				2A	
	<b>Язык и коммуникация</b>						<b>2</b>				<b>2</b>	
	<b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>											
1	Английский язык	Ф			8,00	304	128	20	28A	40	40A	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	<b>Экзамены</b>						<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Департамент иностранных языков								2A	на иностранном языке

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы	Аленина К.А.	11.04.2025
Декан факультета	Исопескуль О.Ю.	12.04.2025
Зам. директора филиала	Загороднова Е.П.	14.04.2025
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	15.04.2025

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф

Срок выполнения:

Фиксированный

Ф