



Рабочий учебный план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2028/2029 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

1 курс, 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН

06.06.2025

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Реализующее подразделение	Срок выполнения	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактны е часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
								1	2	3	4	
	Вся образовательная программа				60,00	2 480	910	219	189	266	236	
	Data Culture							2		2		
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	отдел развития цифровых компетенций				2			2A		с онлайн-курсом
	Major				46,00	1 748	656	132	116	220	188	
	Базовый профессиональный				38,00	1 444	564	88	88	200	188	
1	Бизнес-статистика	О	департамент статистики и анализа данных		5,00	190	80			40	40A	
2	Макроэкономика	О	департамент теоретической экономики		5,00	190	80			40	40A	
3	Маркетинг	О	департамент маркетинга		4,00	152	48			24	24A	
4	Математика	О	Кафедра высшей математики		6,00	228	96	48	48A			
5	Менеджмент: концепции и технологии 21 века	О	департамент стратегического и международного менеджмента		4,00	152	48			48A		
6	Микроэкономика	О	департамент теоретической экономики		5,00	190	80	40	40A			
7	Теория вероятностей и математическая статистика	О	Кафедра высшей математики		6,00	228	96			48	48A	
8	Устойчивое развитие и ESG практики компаний	О	департамент стратегического и международного менеджмента		3,00	114	36				36A	
	Вариативный профессиональный				8,00	304	92	44	28	20		
	Дополнение профессионального модуля				8,00	304	92	44	28	20		
1	Проектный семинар "SWOT-анализ"	О	департамент стратегического и международного менеджмента		2,00	76	20			20A		
2	Профориентационный семинар "Профессия менеджера в современном мире"	О	департамент стратегического и международного менеджмента		3,00	114	36	24	12A			

3	Цифровая грамотность	О	департамент бизнес-информатики		3,00	114	36	20	16A			с онлайн-курсом
	ДОЦ				9,00	542	248	87	73	44	44	
	Дополнительные дисциплины ДОЦ				8,00	304	86	50	36			
1	Основы российской государственности	О	Школа исторических наук		2,00	76	26	26A				с онлайн-курсом
2	Правовая грамотность	О	департамент теории права и сравнительного правоведения		3,00	114	30	10	20A			с онлайн-курсом
3	Философия	О	Школа философии и культурологии		3,00	114	30	14	16A			с онлайн-курсом
	Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	238	162	37	37	44	44	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	Проектно-учебная лаборатория «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики»		1,00	38	18	9	9A			с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания			200	144	28	28	44	44A	
	Практика				5,00	190	2					2
	Фиксированный				5,00	190	2					2
1	Курсовой проект: SWOT-анализ	О		Ф	5,00	190	2					2A
	Язык и коммуникация							2				2
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф			8,00	304	128	20	28A	40	40A	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	Экзамены							2				2
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков					2				2A на иностранном языке

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы Горчаков К.А. 30.05.2025

Декан факультета Габриелов А.О. 03.06.2025

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей Лепешкин И.А. 03.06.2025

* Вид дисциплины:
Обязательный предмет О
Предмет по выбору В
Факультатив Ф

Срок выполнения:

Фиксированный Ф