



30.04.2025

2.2-02/300425-5

**О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Коммуникации в государственных структурах и НКО» факультета креативных индустрий**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО», направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Академический руководитель  
образовательной программы  
«Коммуникации в государственных структурах и НКО»

А.П. Лютикова

| № п/п | Ф.И.О. студента                   | Тема работы на русском языке                                                                                                                                                                                                                                             | Тема работы на английском языке                                                                                                                                                                                                                                               | Рецензент                       |                                                                                                                                                                            |
|-------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                               | ФИО                             | ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность                                                                                                          |
| 1     | 2                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5                               | 6                                                                                                                                                                          |
| 1     | Бегеба Анна Валерьевна            | Коммуникационные модели общественных движений в партнерстве с государством: опыт Всероссийского экологического движения «Экосистема»                                                                                                                                     | Communication Models of Public Movements in Partnership with the State: the Experience of the All-Russian Environmental Movement «Ecosystem»                                                                                                                                  | Мальцев Валерий Владимирович    | Руководитель Комитета по экологическому развитию Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), старший преподаватель Института русского языка им. А.С. Пушкина |
| 2     | Бегунов Владислав Павлович        | Корпоративная социальная ответственность в стратегических коммуникациях компаний перед IPO: анализ политики КСО АФК «Система» и ПАО «МТС» в контексте выхода ООО «МТС Рекламные Технологии» на фондовом рынке                                                            | Corporate Social Responsibility in Strategic Communications of Companies before the IPO: Analysis of the CSR Policy of Sistema PJSC and MTS PJSC in the Context of MTS AdTech LLC's Entry into the Stock Market                                                               | Лежнева Мария Алексеевна        | Руководитель направления коммуникаций Фонда "Yango Ventures"                                                                                                               |
| 3     | Гордеева Мария Александровна      | Специфика создания положительного информационного поля федерального органа исполнительной власти на примере Минспорта России в период антидопинговых разбирательств в отношении российской фигуристки Камилы Валиевой на XXIV Олимпийских зимних играх в г. Пекин (СКНР) | The Specifics of Creating a Positive Information Field of the Federal Executive Authority on the Example of the Ministry of Sport of Russia During the Anti-Doping Proceedings against Russian Figure Skater Kamila Valieva at the XXIV Olympic Winter Games in Beijing (PRC) | Пучков Иван Андреевич           | Старший преподаватель ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"                                                                                              |
| 4     | Еронемус Александра Александровна | Восприятие российской молодежью патриотических коммуникационных практик государства, реализуемых с 2022г.                                                                                                                                                                | Russian Youth Perception of Patriotic Communication Practices of the Government, Implemented from 2022                                                                                                                                                                        | Метелев Артем Павлович          | Депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ                                                                                                                      |
| 5     | Зуб Алина Владимировна            | Становление взаимоотношений бизнеса и органов власти в странах Латинской Америки на примере Бразилии, Мексики и Чили                                                                                                                                                     | The Formation of Business and Government Relations in Latin-American Countries on the Example of Brazil, Mexico and Chile                                                                                                                                                     | Долгова Дарья Александровна     | Консультант Департамента развития интеграции Евразийской Экономической Комиссии (ЕЭК)                                                                                      |
| 6     | Клишина Александра Андреевна      | Государственные инициативы как драйвер роста модной индустрии России: анализ опыта и потенциала развития                                                                                                                                                                 | Government Initiatives as a Driver of the Growth of the Russian Fashion Industry: the Analysis of Experience and Development Potential                                                                                                                                        | Черкес-заде Екатерина Вадимовна | Директор дивизиона развития креативной экономики АНО "Агентство стратегических инициатив" (АСИ)                                                                            |
| 7     | Комаров Илья Андреевич            | Анализ успешных коммуникационных практик в рамках краудфандинга как инструмента сбора средств для НКО                                                                                                                                                                    | The Analysis of the Effectiveness of Communication Practices within Crowdfunding as a Fundraising Tool for NPOs                                                                                                                                                               | Саркисян Агнесса Грантовна      | HR директор, Фонд борьбы с лейкемией                                                                                                                                       |
| 8     | Королькова Виктория Александровна | Особенности формирования коммуникационных стратегий иностранных компаний при выходе с российского рынка в 2022-2024 гг.                                                                                                                                                  | The Specifics of Communication Strategies Formation of Foreign Companies Exiting the Russian Market in 2022-2024                                                                                                                                                              | Ломидзе Светлана Георгиевна     | Кандидат филологических наук, эксперт в области GR                                                                                                                         |
| 9     | Лисова Екатерина Владимировна     | Перспективы и барьеры взаимодействия общобразовательных автономных некоммерческих организаций и бизнеса в РФ                                                                                                                                                             | Prospects and Barriers to Interaction between General Education Autonomous Non-Profit Organizations and Businesses in the Russian Federation                                                                                                                                  | Лепетюхина Анастасия Олеговна   | Академический директор АНО "Международный московский салон образования"                                                                                                    |
| 10    | Макляева Мария Сергеевна          | Использование кино и сериалов про Опиоидную эпидемию в США в качестве пропагандистского инструмента в начале 20-х годов XXI века                                                                                                                                         | The Use of Films and TV Series about the Opioid Epidemic in the United States as a Propaganda Tool in the Early 20s of the 21st Century                                                                                                                                       | Файб Александр Борисович        | Преподаватель факультета социальных наук НИУ ВШЭ, медиаменеджер, автор одноименного YouTube-канала в жанре «гуманитарный научпоп»                                          |
| 11    | Минеев Константин Борисович       | Коммуникационные практики продвижения дистанционного электронного голосования в г. Москве в условиях цифровизации                                                                                                                                                        | Communication Practices for the Promotion of Electronic Voting in Moscow in the Context of Digitalization                                                                                                                                                                     | Туровский Ростислав Феликович   | Вице-президент Фонда "Центр политических технологий", профессор факультета политики и управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ                                        |
| 12    | Мухлиев Ренат Рашитович           | Сравнительный анализ подходов взаимодействия государства и бизнеса в Арктическом регионе на примере арктических стратегий России, США и КНР                                                                                                                              | Comparative Analysis of State and Business Interaction Approaches in the Arctic Region on the Example of Russian, US and Chinese Arctic Strategies                                                                                                                            | Хусяиншин Рафазль Равильевич    | Исполнительный директор, заместитель Председателя Правления НО "Национальная Ассоциация агентств инвестиций и развития" (НААИР)                                            |
| 13    | Пахомова Дарья Романовна          | Влияние социокультурного дискурса на перспективы развития цифрового права                                                                                                                                                                                                | The Impact of Sociocultural Discourse on the Prospects for the Development of Digital Law                                                                                                                                                                                     | Федотов Андрей Сергеевич        | Старший преподаватель ФГБОУ ВПО МГУ им. М. В. Ломоносова                                                                                                                   |
| 14    | Перов Кирилл Сергеевич            | Формирование государственной политики в новых секторах экономики: кейс выстраивания межведомственных коммуникаций в Российской Федерации при формировании политики в области креативных индустрий                                                                        | The Formation of Public Policy in New Sectors of the Economy: the Case of Building Interdepartmental Communications in the Russian Federation with the Formation of Policy in the Field of Creative Industries                                                                | Кравченко Денис Борисович       | Депутат, первый заместитель Председателя Комитета по экономической политике Государственной Думы ФС РФ                                                                     |

|    |                              |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |                                 |                                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | Плутина Ульяна Евгеньевна    | Искусственный интеллект как часть национальной повестки: региональные особенности внедрения и восприятия в России (на примере регионов-лидеров по внедрению ИИ) | Artificial Intelligence as Part of the National Agenda: Regional Features of Implementation and Perception in Russia (the Cases of Leading AI-Adopting Regions) | Баландин Юлиан Андреевич        | Преподаватель факультета социальных наук, департамента политики и управления НИУ ВШЭ.                                                                                                      |
| 16 | Рубан Марк Георгиевич        | Поддержка рождаемости: сравнительный анализ официальной риторики и запросов населения                                                                           | Supporting the Birth Rate: a Comparative Analysis of Official Rhetoric and Public Demand                                                                        | Сафонов Александр Львович       | Профессор кафедры психологии и развития человеческого капитала Факультета социальных наук и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" |
| 17 | Рыбкин Артём Сергеевич       | Управление региональным брендом: меры государственной поддержки и участие местного сообщества (на примере республики Башкортостан)                              | Regional Brand Management: State Support Measures and Local Community Participation (Case Study: the Republic of Bashkortostan)                                 | Мусина Лилия Миннегаяновна      | Генеральный директор АНО Центр развития "Образование без границ"                                                                                                                           |
| 18 | Саблина Анастасия Витальевна | Коммуникационные барьеры и возможности в реализации программы временного семейного устройства детей через модель гостевых семей в России                        | Communication Barriers and Opportunities in the Implementation of a Temporary Family Placement Program for Children through the Foster Family Model in Russia   | Умрихина Валентина Владимировна | Координатор по работе с НКО АНО «Туба»                                                                                                                                                     |
| 19 | Шахова Анастасия Алексеевна  | Роль спортивных клубов в вовлечении общества в благотворительность: кейс хоккейного клуба «Металлург»                                                           | The Role of Sports Clubs in Community Involvement in Charity: the Case of the Metallurg Hockey Club                                                             | Демидова Ирина Евгеньевна       | Руководитель содружества наставнических программ «ЗНАЧИМ»                                                                                                                                  |