



30.04.2025

2.2-02/300425-5

О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Коммуникации в государственных структурах и НКО» факультета креативных индустрий

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО», направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Академический руководитель
образовательной программы
«Коммуникации в государственных структурах и НКО»

А.П. Лютикова

| № п/п | Ф.И.О. студента | Тема работы на русском языке | Тема работы на английском языке | Рецензент | |
|-------|-----------------------------------|---|---|--------------------------------|--|
| | | | | ФИО | ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Бегеба Анна Валерьевна | Коммуникационные модели общественных движений в партнерстве с государством: опыт Всероссийского экологического движения «Экосистема» | Communication Models of Public Movements in Partnership with the State: the Experience of the All-Russian Environmental Movement «Ecosystem» | Мальцев Валерий Владимирович | Руководитель Комитета по экологическому развитию Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), старший преподаватель Института русского языка им. А.С. Пушкина |
| 2 | Бегунов Владислав Павлович | Корпоративная социальная ответственность в стратегических коммуникациях компаний перед IPO: анализ политики КСО АФК «Система» и ПАО «МТС» в контексте выхода ООО «МТС Рекламные Технологии» на фондовый рынок | Corporate Social Responsibility in Strategic Communications of Companies before the IPO: Analysis of the CSR Policy of Sistema PJSC and MTS PJSC in the Context of MTS AdTech LLC's Entry into the Stock Market | Лежнева Мария Алексеевна | Руководитель направления коммуникаций Фонда "Yango Ventures" |
| 3 | Гордеева Мария Александровна | Специфика создания положительного информационного поля федерального органа исполнительной власти на примере Минспорта России в период антидопинговых разбирательств в отношении российской фигуристки Камилы Валиевой на XXIV Олимпийских зимних играх в г. Пекин (КНР) | The Specifics of Creating a Positive Information Field of the Federal Executive Authority on the Example of the Ministry of Sport of Russia During the Anti-Doping Proceedings against Russian Figure Skater Kamila Valieva at the XXIV Olympic Winter Games in Beijing (PRC) | Пучков Иван Андреевич | Старший преподаватель ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры" |
| 4 | Еронемус Александра Александровна | Восприятие российской молодежью патриотических коммуникационных практик государства, реализуемых с 2022г. | Russian Youth Perception of Patriotic Communication Practices of the Government, Implemented from 2022 | Метелев Артем Павлович | Депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ |
| 5 | Зуб Алина Владимировна | Становление взаимоотношений бизнеса и органов власти в странах Латинской Америки на примере Бразилии, Мексики и Чили | The Formation of Business and Government Relations in Latin-American Countries on the Example of Brazil, Mexico and Chile | Долгова Дарья Александровна | Консультант Департамента развития интеграции Евразийской Экономической Комиссии (ЕЭК) |
| 6 | Клишина Александра Андреевна | Государственные инициативы как драйвер роста модной индустрии России: анализ опыта и потенциала развития | Government Initiatives as a Driver of the Growth of the Russian Fashion Industry: the Analysis of Experience and Development Potential | Черес-заде Екатерина Вадимовна | Директор дивизиона развития креативной экономики АНО "Агентство стратегических инициатив" (АСИ) |
| 7 | Комаров Илья Андреевич | Анализ успешных коммуникационных практик в рамках краудфандинга как инструмента сбора средств для НКО | The Analysis of the Effectiveness of Communication Practices within Crowdfunding as a Fundraising Tool for NPOs | Саркисян Агнесса Грантовна | HR директор, Фонд борьбы с лейкемией |
| 8 | Королькова Виктория Александровна | Особенности формирования коммуникационных стратегий иностранных компаний при уходе с российского рынка в 2022-2024 гг. | The Specifics of Communication Strategies Formation of Foreign Companies Exiting the Russian Market in 2022-2024 | Ломидзе Светлана Георгиевна | Кандидат филологических наук, эксперт в области GR |
| 9 | Лисова Екатерина Владимировна | Перспективы и барьеры взаимодействия общеобразовательных автономных некоммерческих организаций и бизнеса в РФ | Prospects and Barriers to Interaction between General Education Autonomous Non-Profit Organizations and Businesses in the Russian Federation | Лепетюхина Анастасия Олеговна | Академический директор АНО "Международный московский салон образования" |
| 10 | Макляева Мария Сергеевна | Использование кино и сериалов про опиоидную эпидемию в США в качестве пропагандистского инструмента в начале 20-х годов XXI века | The Use of Films and TV Series about the Opioid Epidemic in the United States as a Propaganda Tool in the Early 20s of the 21st Century | Файб Александр Борисович | Преподаватель факультета социальных наук НИУ ВШЭ, медиаменеджер, автор одноименного YouTube-канала в жанре «гуманитарный научпоп» |
| 11 | Минеев Константин Борисович | Коммуникационные практики продвижения дистанционного электронного голосования в г. Москве в условиях цифровизации | Communication Practices for the Promotion of Electronic Voting in Moscow in the Context of Digitalization | Туровский Ростислав Феликсович | Вице-президент Фонда "Центр политических технологий", профессор департамента политики и управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ |
| 12 | Мухлиев Ренат Рашитович | Сравнительный анализ подходов взаимодействия государства и бизнеса в Арктическом регионе на примере арктических стратегий России, США и КНР | Comparative Analysis of State and Business Interaction Approaches in the Arctic Region on the Example of Russian, US and Chinese Arctic Strategies | Хусянин Рафаэль Равильевич | Исполнительный директор, заместитель Председателя Правления НО "Национальная Ассоциация агентств инвестиций и развития" (НААИР) |
| 13 | Пахомова Дарья Романовна | Влияние социокультурного дискурса на перспективы развития цифрового права | The Impact of Sociocultural Discourse on the Prospects for the Development of Digital Law | Федотов Андрей Сергеевич | Старший преподаватель ФГБОУ ВПО МГУ им. М. В. Ломоносова |
| 14 | Перов Кирилл Сергеевич | Формирование государственной политики в новых секторах экономики: кейс выстраивания межведомственных коммуникаций в Российской Федерации при формировании политики в области креативных индустрий | The Formation of Public Policy in New Sectors of the Economy: the Case of Building Interdepartmental Communications in the Russian Federation with the Formation of Policy in the Field of Creative Industries | Кравченко Денис Борисович | Депутат, первый заместитель Председателя Комитета по экономической политике Государственной Думы ФС РФ |

| | | | | | |
|----|------------------------------|---|---|---------------------------------|--|
| 15 | Плугина Ульяна Евгеньевна | Искусственный интеллект как часть национальной повестки: региональные особенности внедрения и восприятия в России (на примере регионов-лидеров по внедрению ИИ) | Artificial Intelligence as Part of the National Agenda: Regional Features of Implementation and Perception in Russia (the Cases of Leading AI-Adopting Regions) | Баландин Юлиан Андреевич | Преподаватель факультета социальных наук, департамента политики и управления НИУ ВШЭ. |
| 16 | Рубан Марк Георгиевич | Поддержка рождаемости: сравнительный анализ официальной риторики и запросов населения | Supporting the Birth Rate: a Comparative Analysis of Official Rhetoric and Public Demand | Сафонов Александр Львович | Профессор кафедры психологии и развития человеческого капитала Факультета социальных наук и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" |
| 17 | Рыбкин Артём Сергеевич | Управление региональным брендом: меры государственной поддержки и участие местного сообщества (на примере республики Башкортостан) | Regional Brand Management: State Support Measures and Local Community Participation (Case Study: the Republic of Bashkortostan) | Мусина Лилия Миннегайновна | Генеральный директор АНО Центр развития "Образование без границ" |
| 18 | Саблина Анастасия Витальевна | Коммуникационные барьеры и возможности в реализации программы временного семейного устройства детей через модель гостевых семей в России | Communication Barriers and Opportunities in the Implementation of a Temporary Family Placement Program for Children through the Foster Family Model in Russia | Умрихина Валентина Владимировна | Координатор по работе с НКО АНО «Туба» |
| 19 | Шахова Анастасия Алексеевна | Роль спортивных клубов в вовлечении общества в благотворительность: кейс хоккейного клуба «Металлург» | The Role of Sports Clubs in Community Involvement in Charity: the Case of the Metallurg Hockey Club | Демидова Ирина Евгеньевна | Руководитель содружества наставнических программ «ЗНАЧИМ» |