



25.04.2025

2.10-02/250425-8

Об изменении тем, руководителей и соруководителей выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Международный менеджмент» Высшей школы бизнеса

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изменить темы выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Международный менеджмент», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, Высшей школы бизнеса, очной формы обучения, утвержденные приказом от 13.12.2024 №2.10-02/131224-1, согласно списку приложению.
2. Изменить руководителей и соруководителей выпускных квалификационных работ согласно приложению.

Основание: заявки студентов.

Академический руководитель
ОП «Международный менеджмент»

И.В. Простаков[

Приложение
к приказу ВШБ НИУ ВШЭ
от _____ № _____

Список тем, руководителей и соруководителей выпускных квалификационных работ студентов

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель работы (ФИО, должность)	Соруководитель ВКР (ФИО, место работы, должность)
1	Агуда Стивен Акинола	Глобальные сбои в цепях поставок и их влияние на логистические сети Нигерии	Global Supply Chain Disruptions and Their Impact on Nigeria's Logistics Networks	Колик Александр Вениаминович, департамент операционного менеджмента и логистики, профессор	-
2	Айобамиделе Дамилола Давид	Оценка взаимосвязи между практикой управления человеческими ресурсами и удержанием сотрудников в секторе высшего образования Нигерии	Assessing the Relationship Between HRM Practices and Employee Retention in Nigeria's Tertiary Education Sector	Подовжняя Галина Геннадьевна, департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами, профессор	-
3	Акпусуг Сесур Зиппора	Эффективность кросс- культурного тренинга в отношении результативности сотрудников экспатриатов: инсайты по итогам исследования иностранных профессионалов в международных неправительственных организациях в Нигерии	Effectiveness of Cross- Cultural Training on Expatriate Performance: Insights from Foreign Professionals in International Non- Governmental Organizations (INGOs) in Nigeria	Подовжняя Галина Геннадьевна, департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами, профессор	-
4	Али Мансур	Оптимизация цепочки поставок нефти и газа Пакистана через	Optimizing Pakistan's Oil and Gas Supply Chain	Аким Михаил Эдуардович, департамент	-

		Северный морской путь: анализ затрат и выгод	Through the Northern Sea Route: A Cost- Benefit Analysis	операционного менеджмента и логистики, профессор	
5	Аншо Джейкоб	Оценка стратегий вовлечения заинтересованных сторон в управлении проектами (анализ экспатриантов в Африке: на примере Нигерии)	Evaluation of Stakeholders Engagement Strategies in Project Management (Analysis of Expatriates in Africa: The Case of Nigeria)	Шапошников Сергей Вячеславович, департамент стратегического и международного менеджмента, доцент	-
6	Бутенко Анна Михайловна	Расширение динамических возможностей с помощью хакатонов: что мотивирует участников и какую выгоду получают компании	Enhancing Dynamic Capabilities Through Hackathons: What Motivates Participants and How Companies Benefit	Текич Аня, департамент стратегического и международного менеджмента, доцент	-
7	Бушуев Егор Антонович	Анализ потребительского поведения на рынке потокового видео (OTT/VOD) с акцентом на подписки (SVOD) в Египте	Analysis of Consumer Behavior in the Video Streaming (OTT/VOD) Market with a Focus on Subscriptions (SVOD) in Egypt	Мхитарян Сергей Владимирович, департамент маркетинга, профессор	-
8	Ван Юэ	Повышение эффективности коммуникаций на международном складе - проектное исследование компании X	Enhancing Communication Efficiency In International Warehouse - Project Study of Company X	Шапошников Сергей Вячеславович, департамент стратегического и международного менеджмента, доцент	-
9	Веланис Апостолос	Разработка стратегии продвижения проекта для привлечения прямых иностранных инвестиций (на примере проекта Гранд Селигер в России)	Strategy Development for Project Promotion to Attract FDI (The Case Of the Grand Seliger Project in Russia)	Шапошников Сергей Вячеславович, департамент стратегического и международного менеджмента, доцент	-

10	Газизова Валерия Робертовна	Стратегия выхода Банка ДОМ.РФ на рынок исламского финансирования	Strategy for DOM.RF Bank's Entry into the Islamic Finance Market	Калимуллина Мадина Эмировна, главный эксперт, отдел административного моделирования	-
11	Дедов Алексей Сергеевич	Клиентская вовлеченность в предпринимательской деятельности новых венчурных компаний: межстрановой анализ	A Cross-Country Analysis of Customer Involvement in the Entrepreneurship Process of New Ventures	Текич Аня, департамент стратегического и международного менеджмента, доцент	-
12	Демин Виктор Максимович	Факторы, определяющие решения по интернационализации российских B2B-компаний в условиях ограничений	Determinants of Internationalization Decisions of Russian B2B Companies Under Constraints	Текич Аня, департамент стратегического и международного менеджмента, доцент	-
13	Дикс Поло Джонатан	Роль ИИ в переговорах по продажам B2B SaaS: как искусственный интеллект способствует эффективности в глобальном контексте	The Role of AI in B2B SaaS Sales Negotiations: How AI Contributes to Efficiency in a Global Context	Текич Желько, департамент бизнес-информатики, профессор	-
14	Илларионова Дарья Игоревна	Роль социальных сетей в поддержке продаж малого и среднего бизнеса в условиях экономического кризиса	The Role of Social Networks in Supporting Sales of Small and Medium-sized Businesses in the Context of the Economic Crisis	Белоярская Вера Дмитриевна, департамент стратегического и международного менеджмента, старший преподаватель	-
15	Кобас Абую Озиамбо	Оптимизация работы торговых операторов и партнерских сетей в компании KOBSAD GROUP LTD, занимающейся производством пищевых добавок в Кении	Performance Optimization in Sales Operators and Affiliate Networks at KOBSAD GROUP LTD, in the Kenyan Nutritional Supplement Industry	Пищченко Дмитрий Викторович, департамент бизнес-информатики, доцент	-

16	Королькова Яна Александровна	Ускорение интеграции российских менеджеров-экспатриантов в Бондюэль посредством кросс-культурного тренинга	Accelerating the Integration of Russian Expatriate Managers at Bonduelle Through Cross-Cultural Training	Подовжняя Галина Геннадьевна, департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами, профессор	-
17	Кумар Аниш	Влияние омниканальной коммуникации через социальные сети на поведение потребителей в индустрии моды: международная перспектива	The Impact of Social Media-Enabled Omnichannel Communication on Consumer Behavior in the Fashion Industry: An International Perspective	Бутковская Вера Петровна, департамент маркетинга доцент	-
18	Лашкова Анна Константиновна	Стратегии сбыта на рынке в процессе интернационализации деятельности маркетплейса Озон на рынках Беларуси и Казахстана	Sales Market Strategies in the Process of Internationalization of the Ozon Marketplace Activities in the Belarus and Kazakhstan Markets	Чеглакова Людмила Михайловна, департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами, доцент	-
19	Масленская Елизавета Владимировна	Адаптация бизнес-моделей экспортных малых и средних предприятий в сфере электронной торговли в условиях кризиса	Adaptation of Business Models of Export Small and Medium-sized Enterprises in E-commerce in a Crisis	Белоярская Вера Дмитриевна, департамент стратегического и международного менеджмента, старший преподаватель	-
20	Милли Абхишек	Роль сервиса с поддержкой искусственного интеллекта в повышении качества обслуживания клиентов и получении конкурентных преимуществ: сравнение между странами	The Role of AI-Enabled Service in Enhancing Customer Experience and Competitive Advantage: An Inter-Country Comparison	Бутковская Вера Петровна, департамент маркетинга, доцент	-

21	Митягин Иван Дмитриевич	Привлечение и управление международными партнерами на российском рынке электронной коммерции	Attracting and Managing International Partners on Russian E-commerce Marketplace	Шапошников Сергей Вячеславович, департамент стратегического и международного менеджмента, доцент	Гараева Айсылу Рафаэловна, преподаватель, департамент зарубежного регионоведения
22	Московцева Вероника Павловна	Совершенствование межкультурных практик управления в многонациональных компаниях по логистике продуктов питания на примере компании N	Improving Cross-Cultural Management Practices in Multinational Food Logistics Companies: A Case Study of Company N	Подовжная Галина Геннадьевна, департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами, профессор	-
23	Набиев Жавохир Немат угли	Риск менеджмент в исламских финансах: международный опыт и применение в странах СНГ	Risk Management in Islamic Finance: International Experience and the Case of CIS Countries	Калимуллина Мадина Эмировна, главный эксперт, отдел административного моделирования	-
24	Насриддинов Абдулазиз Бахтиёр угли	Разработка маркетинговой стратегии выхода субкультурного молодежного бренда на рынок Узбекистана: кейс компании OTHERS	Developing the Marketing Strategy for the International Expansion of a Subcultural Youth Brand: A Case Study of OTHERS in the Uzbek Market	Ребязина Вера Александровна, департамент маркетинга, профессор	-
25	Нат Шипон	Разработка стратегии расширения бизнеса для компании San Ruskindo's на туристических рынках стран Южной Азии	Business Expansion Strategy Development for San Ruskindo's in South Asian Tourism Markets	Шапошников Сергей Вячеславович, департамент стратегического и международного менеджмента, доцент	-
26	Паюсова Татьяна Владимировна	Управление персоналом в процессе интернационализации малых и средних предприятий: HR–стратегия для небольшой	HR Management in the Process of Internationalisation of SMEs: HR Strategy for a	Подвербных Ульяна Сергеевна, департамент организационного поведения и управления	-

		российской компании на рынке гидравлики	Small Russian Hydraulics Company	человеческими ресурсами, доцент	
27	Пинсон Лопес Самуэл	Процесс интернационализации на североамериканский рынок колумбийских малых и средних предприятий, производящих какай (Caryodendron orinocense): движущие силы и трудности	Internationalization Process to the North American Market of Colombian SMEs in the Cacay (Caryodendron orinocense) Industry: Drivers and Challenges	Шапошников Сергей Вячеславович, департамент стратегического и международного менеджмента, доцент	-
28	Подовиникофф Антон Дэниел	Поиск стратегических партнеров в Китае для экспорта: проект по выходу на рынок для H&N	Identifying Strategic Partners in China for Export: A Market Entry Project for H&N	Полякова Наталия Владимировна, Школа инновации и предпринимательства, доцент	-
29	Сами Абдул	Стратегии сокращения углеродных следов для логистического сектора Южной Азии	Carbon Footprint Reduction Strategies for South Asia's Logistics Sector	Аким Михаил Эдуардович, департамент операционного менеджмента и логистики, профессор	-
30	Симонова Дарья Константиновна	Разработка стратегии входа на иностранный рынок (на примере компании FUN&SUN в ОАЭ)	Foreign Market Entry Strategy Development (The Case of FUN&SUN in the UAE)	Белоярская Вера Дмитриевна, департамент стратегического и международного менеджмента, старший преподаватель	-
31	Спиридовонов Данила Андреевич	Маркетинговые последствия ограничений рекламы в социальных сетях в России	Marketing Implications of Social Media Advertising Restrictions in Russia	Красников Александр Владимирович, департамент маркетинга, доцент	-
32	Степанян Вадим -	Разработка устойчивой стратегии электронной коммерции на российском рынке на примере	Developing a Steady E-commerce Strategy in the Russian Market: A Case	Роулинс Томас Эдвард, департамент стратегического и	-

		международного бренда MADAME COCO	Study of the International Brand MADAME COCO	международного менеджмента, старший преподаватель	
33	Фёдоров Ренат Витальевич	Разработка стратегии выхода на международный рынок для российской компании SPLAT GLOBAL в регионе MENA	International Market Entry Strategy Development for the Russian Company SPLAT GLOBAL in the MENA Region	Шапошников Сергей Вячеславович, департамент стратегического и международного менеджмента, доцент	-
34	Хойа Лемус Витман Джеффрид	Стратегия развития компании VR Latam: выход на рынок Мексики для стимулирования регионального роста	Strategic Pathways for VR Latam: Expanding into Mexico to Foster Regional Growth	Филинов-Чернышев Николай Борисович, департамент стратегического и международного менеджмента, профессор	-
35	Шарма Анудж	Эволюция индийских управленческих практик в эпоху цифровой трансформации	The Evolution of Indian Management Practices in the Era of Digital Transformation	Подовжняя Галина Геннадьевна, департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами, профессор	-
36	Эдugo Блессинг	Оценка влияния обучения и повышения квалификации на эффективность работы сотрудников в банковском секторе Нигерии: данные филиалов UBA в Лагосе	Assessing the Impact of Training and Development on Employee Performance in the Nigerian Banking Sector: Evidence from UBA Lagos Branches	Подовжняя Галина Геннадьевна, департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами, профессор	-