



16.05.2025

2.10-02/160525-3

О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Международный менеджмент» Высшей школы бизнеса

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Международный менеджмент», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, Высшей школы бизнеса, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Заместитель директора

А.О. Габриелов

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса магистратуры образовательной программы "Международный менеджмент"

№ П/П	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема на английском языке	Рецензент	
				ФИО	ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1	Агуда Стивен Акинола	Глобальные сбои в цепях поставок и их влияние на логистические сети Нигерии	Global Supply Chain Disruptions and Their Impact on Nigeria's Logistics Networks	Охотников Илья Викторович	к.э.н., Российский университет транспорта (МИИТ), доцент кафедры экономической теории и менеджмента
2	Айобамиделе Дамилола Давид	Оценка взаимосвязи между практикой управления человеческими ресурсами и удержанием сотрудников в секторе высшего образования Нигерии	Assessing the Relationship Between HRM Practices and Employee Retention in Nigeria's Tertiary Education Sector	Курбангалеева Анна Анатольевна	ООО "Кэпит Налогии и Консультирование", менеджер по работе с персоналом
3	Акпусуг Сесур Зиппора	Эффективность кросс-культурного тренинга в отношении результативности сотрудников экспатриантов: инсайты по итогам исследования иностранных профессионалов в международных неправительственных организациях в Нигерии	Effectiveness of Cross-Cultural Training on Expatriate Performance: Insights from Foreign Professionals in International Non-Governmental Organizations (INGOs) in Nigeria	Морозов Дмитрий Валерьевич	Кувейт Энерджи Басра Лимитед, Руководитель департамента мотивации, компенсаций и льгот
4	Али Мансур	Оптимизация цепочки поставок нефти и газа Пакистана через Северный морской путь: анализ затрат и выгод	Optimizing Pakistan's Oil and Gas Supply Chain Through the Northern Sea Route: A Cost- Benefit Analysis	Книжников Алексей Юрьевич	АНО "Национальный Комитет Десятилетия ООН по восстановлению экосистем", руководитель направления по экологической ответственности бизнеса, эксперт Фонда «Природа и люди»
5	Альнур Биалл Мохаммад Абдалла	Разработка стратегии входа ресторана быстрого питания на зарубежный рынок (на примере Firefly Burger в России)	Foreign Market Entry Strategy Development for Fast Food Restaurant (The Case of Firefly Burger in Russia)	Петровская Ирина Александровна	к.э.н., МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент кафедры менеджмента Высшей школы бизнеса
6	Аншо Джейкоб	Оценка стратегий вовлечения заинтересованных сторон в управлении проектами (анализ экспатриантов в Африке: на примере Нигерии)	Evaluation of Stakeholders Engagement Strategies in Project Management (Analysis of Expatriates in Africa: The Case of Nigeria)	Гараева Айсылу Рафаеловна	департамент зарубежного регионоведения, преподаватель
7	Ахмади Гулам Реза	Вызовы в международном менеджменте перед лицом растущих геополитических рисков и политической неопределенности: анализ кейсов международных компаний в финансовой и технологической сферах	Challenges in International Management in the Face of Rising Geopolitical Risks and Political Uncertainty: A Case Study Analysis of Multinational Corporations in the Finance and Technology Sectors	Бордачев Тимофей Вячеславович	д. пол. н., департамент зарубежного регионоведения, профессор
8	Бикинёв Станислав Витальевич	Управление ESG-рисками российских компаний нефтегазовой отрасли в свете принятия Евросоюзом директивы CSDD	Managing the ESG Risks of Russian Oil Companies in the Wake of European CSDDD Directive	Гаранина Ольга Леонидовна	к.э.н., Санкт-Петербургский государственный университет, доцент кафедры стратегического и международного менеджмента Высшей школы менеджмента
9	Бутенко Анна Михайловна	Расширение динамических возможностей с помощью хакатонов: что мотивирует участников и какую выгоду получают компании	Enhancing Dynamic Capabilities Through Hackathons: What Motivates Participants and How Companies Benefit	Angela Fajsi	PhD, Lecturer, University of Novi Sad, Serbia
10	Бушуев Егор Антонович	Анализ потребительского поведения на рынке потокового видео (OTT/VOD) с акцентом на подписки (SVOD) в Египте	Analysis of Consumer Behavior in the Video Streaming (OTT/VOD) Market with a Focus on Subscriptions (SVOD) in Egypt	Дапченко Лариса Александровна	Д.э.н., профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры маркетинга
11	Буюнкина Анна Сергеевна	Разработка стратегии выхода розничной компании на зарубежный рынок (на примере российского бьюти-ритейлера)	Strategy Development for Entering the Foreign Market (The Case of the Russian Beauty Retailer)	Роулинс Томас Эдвард	департамент стратегического и международного менеджмента, старший преподаватель
12	Валиева Алеся Дмитриевна	Оптимизация производственных и логистических цепочек компании Nike	Optimization of Production and Logistics Chains at Nike	Бархатов Владимир Дмитриевич	к.э.н., ООО "НИИгазэкономика", начальник отдела нормирования затрат Центра финансового анализа
13	Ван Юэ	Повышение эффективности коммуникаций на международном складе - проектное исследование компании X	Enhancing Communication Efficiency In International Warehouse - Project Study of Company X	Петровская Ирина Александровна	к.э.н., МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент кафедры менеджмента Высшей школы бизнеса
14	Веланис Апостолос	Разработка стратегии продвижения проекта для привлечения прямых иностранных инвестиций (на примере проекта Гранд Селигер в России)	Strategy Development for Project Promotion to Attract FDI (The Case Of the Grand Seliger Project in Russia)	Петровская Ирина Александровна	к.э.н., МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент кафедры менеджмента Высшей школы бизнеса
15	Волкова Александра Николаевна	Регенеративное виноградарство и виноделие: сравнительный анализ глокальных стратегий и их влияния на устойчивое производство вина	Regenerative Viticulture and Winemaking: A Comparative Analysis of Glocal Strategies and Their Impact on Sustainable Wine Production	Мошляк Габриэль Алексеевна	к.э.н., Министерство сельского хозяйства РФ, руководитель по международному сотрудничеству, Российский университет дружбы народов, доцент кафедры сравнительной образовательной политики учебно-научного института сравнительной образовательной политики
16	Газизова Валерия Робертовна	Стратегия выхода Банка ДОМ.РФ на рынок исламского финансирования	Strategy for DOM.RF Bank's Entry into the Islamic Finance Market	Журавлев Андрей Юрьевич	к.э.н., Институт востоковедения РАН, старший научный сотрудник
17	Дедов Алексей Сергеевич	Клиентская вовлеченность в предпринимательской деятельности новых венчурных компаний: межкультурный анализ	A Cross-Country Analysis of Customer Involvement in the Entrepreneurship Process of New Ventures	Jelena Borocki	PhD, Full Professor, University of Novi Sad, Serbia
18	Демин Виктор Максимович	Факторы, определяющие решения по интернационализации российских B2B-компаний в условиях ограничений	Determinants of Internationalization Decisions of Russian B2B Companies Under Constraints	Jelena Demko-Rihter	PhD, Full Professor, University of Novi Sad, Serbia
19	Джамалов Каир Джамалович	Разработка стратегии интернационализации российского некоммерческого проекта "Диалоги о Востоке" в странах Азии	Internationalisation Strategy Development for Russian Non-Profit Project "The Oriental Dialogues" in Asia	Петровская Ирина Александровна	к.э.н., МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент кафедры менеджмента Высшей школы бизнеса
20	Дике Поло Джонатан	Роль ИИ в переговорах по продажам B2B SaaS: как искусственный интеллект способствует эффективности в глобальном контексте	The Role of AI in B2B SaaS Sales Negotiations: How AI Contributes to Efficiency in a Global Context	Jelena Demko-Rihter	PhD, Full Professor, University of Novi Sad, Serbia

21	Еремина Виктория Константиновна	Роль технологий в глобальном продакт менеджменте: вызовы и возможности	The Role of Technology in Global Product Management: Challenges and Opportunities	Angela Fajsi	PhD, Lecturer, University of Novi Sad, Serbia
22	Илларионова Дарья Игоревна	Роль социальных сетей в поддержке продаж малого и среднего бизнеса в условиях экономического кризиса	The Role of Social Networks in Supporting Sales of Small and Medium-sized Businesses in the Context of the Economic Crisis	Третьяк Ольга Анатольевна	д.э.н., департамент маркетинга, профессор
23	Кобас Абуу Озиамбо	Оптимизация работы торговых операторов и партнерских сетей в компании KOBASAD GROUP LTD, занимающейся производством пищевых добавок в Кении	Performance Optimization in Sales Operators and Affiliate Networks at KOBASAD GROUP LTD, in the Kenyan Nutritional Supplement Industry	Локтионов Алексей Викторович	МКАО "Хайлэнд Голд", директор по информационным технологиям
24	Кориневская Полина Александровна	Разработка бренд-стратегии испанского винного бренда Malamigo на российском рынке	Brand Strategy Development for Spanish Wine Brand Malamigo in the Russian Market	Петровская Ирина Александровна	к.э.н., МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент кафедры менеджмента Высшей школы бизнеса
25	Королькова Яна Александровна	Ускорение интеграции российских менеджеров-экспатриантов в Бондюзль посредством кросс-культурного тренинга	Accelerating the Integration of Russian Expatriate Managers at Bonduelle Through Cross-Cultural Training	Долгошей Ольга Анатольевна	ГК "Бруслика", руководитель ОП "Корпоративный университет"
26	Кумар Аниш	Влияние омниканальной коммуникации через социальные сети на поведение потребителей в индустрии моды: международная перспектива	The Impact of Social Media-Enabled Omnichannel Communication on Consumer Behavior in the Fashion Industry: An International Perspective	Смирнова Мария Михайловна	к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, заведующая кафедрой маркетинга Высшей школы менеджмента, директор Центра стратегического маркетинга и инноваций Высшей школы менеджмента
27	Лал Сураджд	Рыночные возможности российского сектора деревянного строительства в Южной Азии	Market Opportunities for the Russian Wood Construction Sector in South Asia	Пекарец Александр Андреевич	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, доцент кафедры технологии целлюлозы и композиционных материалов
28	Лопатко Валентин Дмитриевич	Разработка стратегии привлечения и управления иностранной рабочей силы для российского МСП в строительной отрасли	Development of an HR Strategy for Attracting and Managing Foreign Labor for Russian SME in Construction Industry	Гараева Айсылу Рафаеловна	департамент зарубежного регионоведения, преподаватель
29	Макбул Мухаммад Рехан	Влияние кросс-культурных цифровых маркетинговых кампаний на восприятие бренда потребителями в индустрии моды	The Impact of Cross-Cultural Digital Marketing Campaigns on Consumer Brand Perception in the Fashion Industry	Гараева Айсылу Рафаеловна	департамент зарубежного регионоведения, преподаватель
30	Масленская Елизавета Владимировна	Адаптация бизнес-моделей экспортных малых и средних предприятий в сфере электронной торговли в условиях кризиса	Adaptation of Business Models of Export Small and Medium-sized Enterprises in E-commerce in a Crisis	Мяло Алина Сергеевна	ПАО "Сбербанк", исполнительный директор, руководитель молодежных акселераторов
31	Мехмуд Мохсин	Разработка стратегии интернационализации для российской ИТ-компании SILA Union в ОАЭ	Internationalization Strategy Development for Russian IT Company SILA Union in the UAE	Гараева Айсылу Рафаеловна	департамент зарубежного регионоведения, преподаватель
32	Милли Абхишек	Роль сервиса с поддержкой искусственного интеллекта в повышении качества обслуживания клиентов и получении конкурентных преимуществ: сравнение между странами	The Role of AI-Enabled Service in Enhancing Customer Experience and Competitive Advantage: An Inter-Country Comparison	Ульянова Мария Евгеньевна	МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент департамента маркетинга, начальник отдела международных проектов факультета экономики
33	Митягин Иван Дмитриевич	Привлечение и управление международными партнерами на российском рынке электронной коммерции	Attracting and Managing International Partners on Russian E-commerce Marketplace	Юрков Сергей Эдуардович	к.э.н., Международный научно-исследовательский институт проблем управления, директор центра современной политэкономии
34	Московцева Вероника Павловна	Совершенствование межкультурных практик управления в многонациональных компаниях по логистике продуктов питания на примере компании N	Improving Cross-Cultural Management Practices in Multinational Food Logistics Companies: A Case Study of Company N	Петросян Ламара Ивановна	Nikoliers, региональный директор по персоналу, компания, РАНХиГС, приглашенный преподаватель
35	Набиев Жавохир Немат угли	Риск менеджмент в исламских финансах: международный опыт и применение в странах СНГ	Risk Management in Islamic Finance: International Experience and the Case of CIS Countries	Яндиев Магомед Исаневич	к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, МГУ имени М.В. Ломоносова
36	Насриддинов Абдулазиз Бахтиёр угли	Разработка маркетинговой стратегии выхода субкультурного молодежного бренда на рынок Узбекистана: кейс компании OTHERS	Developing the Marketing Strategy for the International Expansion of a Subcultural Youth Brand: A Case Study of OTHERS in the Uzbek Market	Смирнова Мария Михайловна	к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, заведующая кафедрой маркетинга Высшей школы менеджмента, директор Центра стратегического маркетинга и инноваций Высшей школы менеджмента
37	Нат Шипон	Разработка стратегии расширения бизнеса для компании San Ruskindo's на туристических рынках стран Южной Азии	Business Expansion Strategy Development for San Ruskindo's in South Asian Tourism Markets	Гараева Айсылу Рафаеловна	департамент зарубежного регионоведения, преподаватель
38	Паюсова Татьяна Владимировна	Управление персоналом в процессе интернационализации малых и средних предприятий: HR-стратегия для небольшой российской компании на рынке гидравлики	HR Management in the Process of Internationalisation of SMEs: HR Strategy for a Small Russian Hydraulics Company	Шелестов Роман Валентинович	Ростелеком-Солар, директор по организационной трансформации
39	Першин Александр Алексеевич	Интеграция блокчейна в управление жизненным циклом продукта в международном контексте	The Integration of Blockchain in Product Lifecycle Management in an International Context	Локтионов Алексей Викторович	МКАО "Хайлэнд Голд", директор по информационным технологиям
40	Пинсон Лопес Самуел	Процесс интернационализации на североамериканский рынок колумбийских малых и средних предприятий, производящих какай (Caryodendron orinocense): движущие силы и трудности	Internationalization Process to the North American Market of Colombian SMEs in the Cacay (Caryodendron orinocense) Industry: Drivers and Challenges	Мошляк Габриэль Алексеевна	к.э.н., Министерство сельского хозяйства РФ, руководитель по международному сотрудничеству, Российский университет дружбы народов, доцент кафедры сравнительной политики учебно-научного института сравнительной образовательной политики
41	Подовиникофф Антон Дэниел	Поиск стратегических партнеров в Китае для экспорта: проект по выходу на рынок для H&N	Identifying Strategic Partners in China for Export: A Market Entry Project for H&N	Янковский Роман Михайлович	к.ю.н., Институт образования НИУ ВШЭ, эксперт, Moscow Digital School, академический директор
42	Попова Ксения Андреевна	Разработка стратегии интернационализации компании социологического консалтинга на рынке Индонезии	Internationalization Strategy Development for Sociological Consulting Company in the Indonesian Market	Гараева Айсылу Рафаеловна	департамент зарубежного регионоведения, преподаватель
43	Розенфельд Элина Евгеньевна	Цифровая трансформация в международной розничной торговле: роль искусственного интеллекта в увеличении рынка сбыта Amazon в Германии	Digital Transformation in International Retail: The Role of Artificial Intelligence in Amazon's Expansion in Germany	Локтионов Алексей Викторович	МКАО "Хайлэнд Голд", директор по информационным технологиям
44	Рыкунова Диана Вячеславовна	Институты и инновации: международная сравнительная перспектива	Institutions and Innovation: An International Comparative Perspective	Jelena Borocki	PhD, Full Professor, University of Novi Sad, Serbia

45	Садилин Никита Евгеньевич	Разработка сквозных бизнес-процессов (E2E) для управления продажами и цепочками поставок на примере компании, работающей в секторе пищевых продуктов Кении, ориентированном непосредственно на потребителя	Development of End-To-End (E2E) Business Processes for Sales and Supply Chain Management Based on the Example of A Direct-To-Consumer Nutritional Products Company in the Kenyan Market	Joshua John Magigita	Руководитель экономических, политических и культурных вопросов посольства, Главный советник посла Объединенной Республики Танзании в Российской Федерации
46	Сами Абдул	Стратегии сокращения углеродных следов для логистического сектора Южной Азии	Carbon Footprint Reduction Strategies for South Asia's Logistics Sector	Книжников Алексей Юрьевич	АНО "Национальный Комитет Десятилетия ООН по восстановлению экосистем", руководитель направления по экологической ответственности бизнеса, эксперт Фонда «Природа и люди»
47	Симонова Арина Дмитриевна	Роль панелей управления ESG в развитии глобального управления устойчивым развитием: сравнительный анализ цифровых инновационных практик	The Role of ESG Dashboards in Advancing Glocal Sustainability Management: A Comparative Analysis of Digital Innovation Practices	Благов Юрий Евгеньевич	к.э.н., Санкт-Петербургский государственный университет, директор центра КСО, Доцент кафедры стратегического и международного менеджмента Высшей школы менеджмента
48	Симонова Дарья Константиновна	Разработка стратегии входа на иностранный рынок (на примере компании FUN&SUN в ОАЭ)	Foreign Market Entry Strategy Development (The Case of FUN&SUN in the UAE)	Синельникова Елена Александровна	к.т.н, Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
49	Солис Соса Рауль Сантьяго	Разработка стратегии интернационализации перуанского сельскохозяйственного производителя (на примере Apromalpi Ltda)	Internationalization Strategy Development for Peruvian Agricultural Producer (The Case of Apromalpi Ltda)	Мошляк Габриэль Алексеевна	к.э.н., Министерство сельского хозяйства РФ, руководитель по международному сотрудничеству, Российский университет дружбы народов, доцент кафедры сравнительной образовательной политики учебно-научного института сравнительной образовательной политики
50	Спирионов Данила Андреевич	Маркетинговые последствия ограничений рекламы в социальных сетях в России	Marketing Implications of Social Media Advertising Restrictions in Russia	Лапкин Дмитрий Леонидович	Яндекс, руководитель команды развития платформы привлечения
51	Стрелков Глеб Олегович	Трансформация подходов в международном менеджменте российских ТНК нефтегазового сектора под воздействием санкций (2014-2024 гг.)	Transformation of Approaches in International Management of Russian Multinational Oil and Gas Corporations Under The Impact of Sanctions (2014–2024)	Уланов Владимир Леонидович	д.э.н., департамент мировой экономики, профессор
52	Сухов Владимир Владимирович	Анализ экономического поведения российских подразделений международных производственных компаний в условиях санкций	Analysis of Economic Behaviour of Russian Affiliates of Manufacturing MNCs Under Sanctions	Ляпина Светлана Юрьевна	д.э.н., профессор, институт менеджмента инноваций Высшей школы бизнеса, главный аналитик
53	Тринько Дарья Владимировна	Разработка стратегии интернационализации кондитерского бизнеса (на примере кондитерской фабрики "Кремлина" в Китае)	Development of Internationalisation Strategy for Confectionery Business (On the Example of Confectionery Factory "Kremlina" to China)	Гараева Айсылу Рафаеловна	департамент зарубежного регионоведения, преподаватель
54	Фёдоров Ренат Витальевич	Разработка стратегии выхода на международный рынок для российской компании SPLAT GLOBAL в регионе MENA	International Market Entry Strategy Development for the Russian Company SPLAT GLOBAL in the MENA Region	Гараева Айсылу Рафаеловна	департамент зарубежного регионоведения, преподаватель
55	Хойа Лемус Витман Джеффрид	Стратегия развития компании VR Latam: выход на рынок Мексики для стимулирования регионального роста	Strategic Pathways for VR Latam: Expanding into Mexico to Foster Regional Growth	Ляпина Светлана Юрьевна	д.э.н., профессор, институт менеджмента инноваций Высшей школы бизнеса, главный аналитик
56	Чижова Елизавета Сергеевна	Влияние продолжительности избирательного цикла на инновации в области электромобилей и их рыночный успех	Effect of Electoral Cycle Duration on Electric Vehicle Innovation and Market Success	Курсаков Артем Игоревич	АГР Холдинг, директор по локализации
57	Чикунова Ариана Евгеньевна	Турниры талантов: хакатоны, как каналы найма	Talent Tournaments: Hackathons as Head-Hunting Channels	Angela Fajsi	PhD, Lecturer, University of Novi Sad, Serbia
58	Шарма Анудж	Эволюция индийских управленческих практик в эпоху цифровой трансформации	The Evolution of Indian Management Practices in the Era of Digital Transformation	Алямовская Наталия Сергеевна	департамент операционного менеджмента и логистики, старший преподаватель
59	Эдону Джордж	Роль транснациональных корпораций в продвижении практики управления устойчивым развитием в Западной Африке (на примере компании Tullow Ghana Limited (2019-2023 гг.))	Role of Multinational Corporations in Advancing Sustainability Management Practices in West Africa (The Case of Tullow Ghana Limited (2019-2023))	Гараева Айсылу Рафаеловна	департамент зарубежного регионоведения, преподаватель
60	Эдуго Блессинг	Оценка влияния обучения и повышения квалификации на эффективность работы сотрудников в банковском секторе Нигерии: данные филиалов UBA в Лагосе	Assessing the Impact of Training and Development on Employee Performance in the Nigerian Banking Sector: Evidence from UBA Lagos Branches	Левунина Ольга Андреевна	ПАО "Ростелеком", руководитель проектов блока организационного развития и управления персоналом департамента управления знаниями
61	Эртен Джахит	Разработка стратегий интернационализации для международного издательства на примере журнала о путешествиях Wanderlust Tips	Internationalization Strategies Development for a Global Publisher: The Case of Wanderlust Tips Travel Magazine	Гараева Айсылу Рафаеловна	департамент зарубежного регионоведения, преподаватель