



# ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

МАГИСТРАТУРА — ОТЛИЧНАЯ ОСНОВА ДЛЯ КАРЬЕРЫ



Академический руководитель программы

# Лариса Евгеньевна Грязева

Продолжительность обучения

**2 года**

Язык

**русский,  
английский**

Форма обучения

**очно**



## О программе

Программа «Интегрированные коммуникации» — магистратура для будущих руководителей и профессионалов в коммуникационной сфере. Полученные компетенции помогут решать коммуникационные задачи организаций, управлять брендами, создавать комплексные стратегии, опираясь на данные, и работать с репутационными рисками.

Студенты программы получают настоящий карьерный рывок благодаря ориентации на практику и актуальные знания, персонализации обучения при помощи выбора образовательных траекторий, курсов по выбору и проектов, поддержке наставников в составлении индивидуального плана развития.



Telegram чат  
абитуриентов  
магистратуры



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

# Преимущество 1:

## 2 траектории обучения

### Коммуникационный консалтинг и управление репутацией

Научит **формировать единую коммуникационную политику** и **решать репутационные задачи** организации во внешней и внутренней среде.

Выпускники смогут работать как в коммуникационных подразделениях компаний, так и в агентствах, или вести собственный консалтинговый бизнес

### Управление брендом и стратегические коммуникации

Научит **создавать и развивать привлекательные бренды** и **выстраивать полноценные экосистемы коммуникаций**.

Выпускники смогут управлять брендами внутри компании, работать на стороне агентства или создавать бренды для собственного бизнеса.

## Обязательные дисциплины

- Стратегия и управление в коммуникациях
- Интегрированные коммуникации и продвижение брендов
- PR и управление репутацией компании
- Основы дата-ориентированных коммуникаций
- Управление портфелем маркетинговых исследований
- Качественные методы в коммуникациях
- Медиа-стратегия и ее влияние на бизнес-результаты

## Дисциплины по выбору

- Коммуникации в сфере моды
- Нейромаркетинг
- Цифровой маркетинг: каналы и технологии
- Искусственный интеллект в коммуникациях и брендинге
- Событийный менеджмент
- Спичрайтинг
- Коммуникации бренда на маркетплейсах
- Продвижение социальных проектов и некоммерческих организаций
- Персональный брендинг

## Коммуникационный консалтинг и управление репутацией

- Коммуникационный консалтинг и аудит
- Антикризисные коммуникации
- Онлайн репутация бренда
- Внутренние коммуникации
- Корпоративные и бренд коммуникации

## Управление брендом и стратегические коммуникации

- Управление брендом
- Психология потребителя
- Управление клиентским опытом и сервис-дизайн
- Контент маркетинг и создание креатива
- Продуктовый маркетинг для бренд менеджера



## Преимущество 2:

Более 70% наших преподавателей — практики, которые делятся самыми актуальными трендами, кейсами и подходами



**Анастасия  
Лихачева**

Вице-президент  
по коммуникациям,  
AliExpress



**Полина  
Денисенко**

Public Relations and Brand  
marketing Director, member  
of SMT



**Ярослав  
Зеленский**

Креативный директор отдела  
инновационных решений VK.  
Креативный директор «МОСТ»



**Ирина  
Березина**

Руководитель  
стратегических  
проектов,  
OMD OM Group



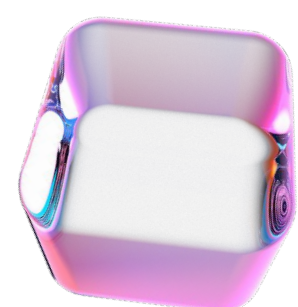
**Полина  
Ломоносова**

Руководитель направления  
корпоративных  
коммуникаций  
и ESG, Северсталь



**Ольга  
Такшаитова**

Руководитель группы  
маркетинговых мероприятий  
Рекламы, Яндекс



## Преимущество 3:

Программа тесно сотрудничает с индустрией: студенты проходят стажировку и практику, эксперты проводят мастер-классы и делают офферы показавшим себя ребятам



Яндекс

ICOM

SHKULEV MEDIA HOLDING

maslov:agency



TWIGA  
COMMUNICATION GROUP

PromoAge  
КОММУНИКАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО

Media  
Instinct  
by MI Group

J A M I

BBDO



AKAP

brand-à-porter

КРОС



АГЕНТСТВО  
БЛЭК.

RORE  
группа компаний  
родная  
речь

SIXTH SENSE



Газпром медиа

## Преимущество 4:

Студенты работают с наставниками, которые помогают поставить цели и определить направление развития, найти работу мечты и сформировать мягкие навыки



” Семинар наставника – отличный курс для тех, кто еще не определился с траекторией развития. Для тех, кто уже работает, он тоже полезен, помогает точно понять, в том ли месте ты сейчас находишься, как развиваться дальше и куда стремиться.



Александра Моженкова  
студентка 1 курса программы «Интегрированные коммуникации»



# Трудоустройство выпускников



**Наталья  
Самородова**

Старший специалист  
по коммуникациям  
и корпоративной  
культуре «Технологии  
Доверия»



**Дарья  
Глебова**

PR-директор  
группы компаний  
brand-à-porter



**Вячеслав  
Волков**

Креативный  
директор диджитал-  
агентства Mosaic



**Гор  
Матевосян**

Владелец  
продукта,  
Золотое Яблоко



# Трудоустройство выпускников

Портфолио для поступления

до **20**

Мотивационное  
письмо

до **10**

Рекомендательное  
письмо/письма

до **5**

Диплом  
(с отличием)

до **25**

Индивидуальные  
достижения

до **15**

Курсы повышения  
квалификации и тренинги

до **25**

Собеседование

Итого

до **100**

баллов





ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ПОСТУПЛЕНИЕ 2025

# Поступление 2025

На программе:

**15**

бюджетных мест

**45**

платных мест

**3**

платных места для  
иностранных граждан

**СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ — 490 тыс. руб./год**

*В НИУ ВШЭ предусмотрена система скидок, которая будет актуализирована до 20 июня*



## Сроки приема для граждан РФ

**с 20 июня по 08 августа 2025 года**

Прием документов в НИУ ВШЭ

**с 20 июня по 19 августа 2025 года**

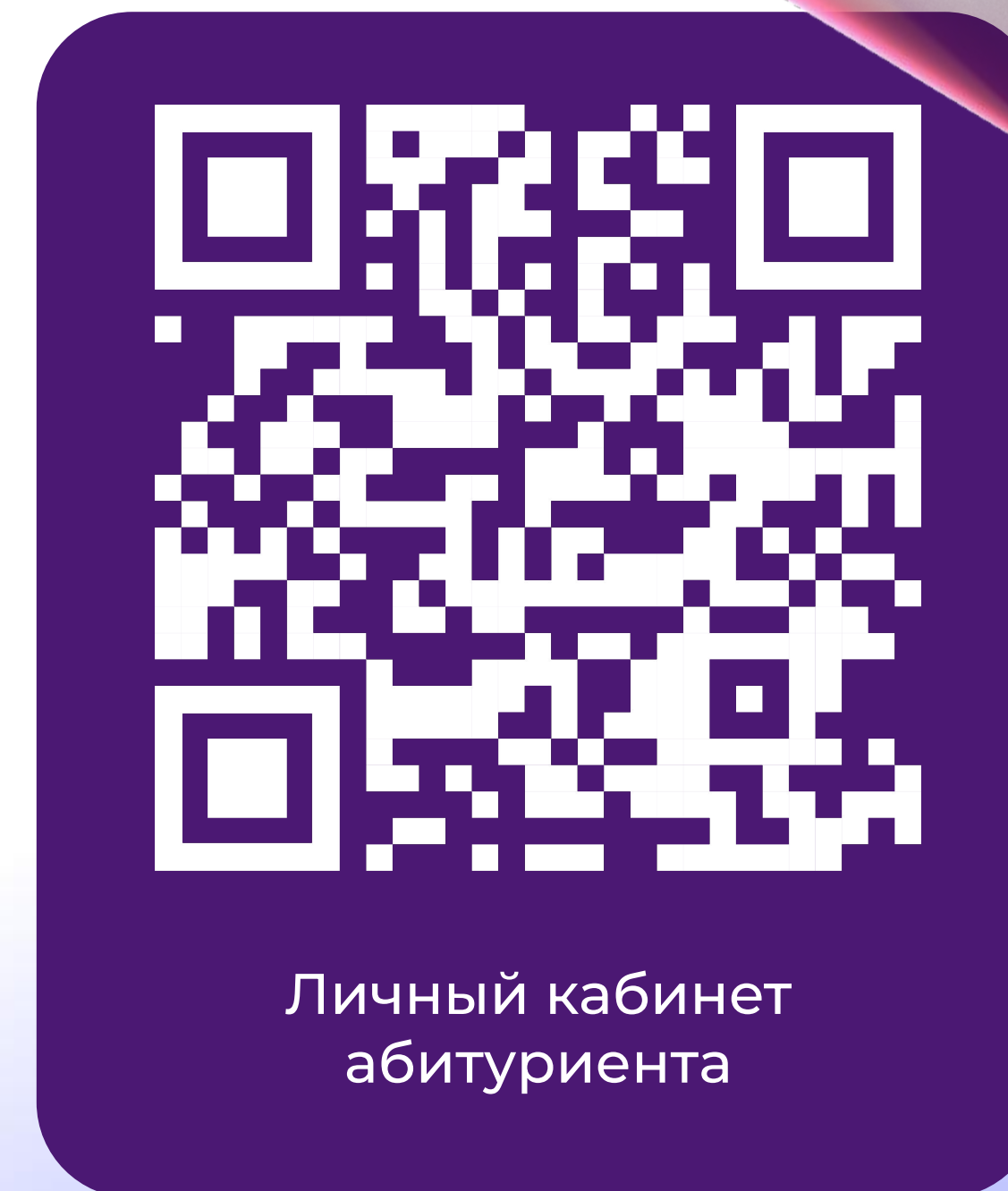
Вступительные испытания  
(конкурс портфолио и собеседование)

**22 августа**

Публикация конкурсных списков

**до 25 августа 2025 года**  
**заключение договора**

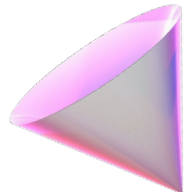

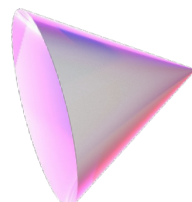

**РЕКОМЕНДУЕМ ПОДАВАТЬ ДОКУМЕНТЫ ЧЕРЕЗ  
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ АБИТУРИЕНТА НИУ ВШЭ**



Личный кабинет  
абитуриента

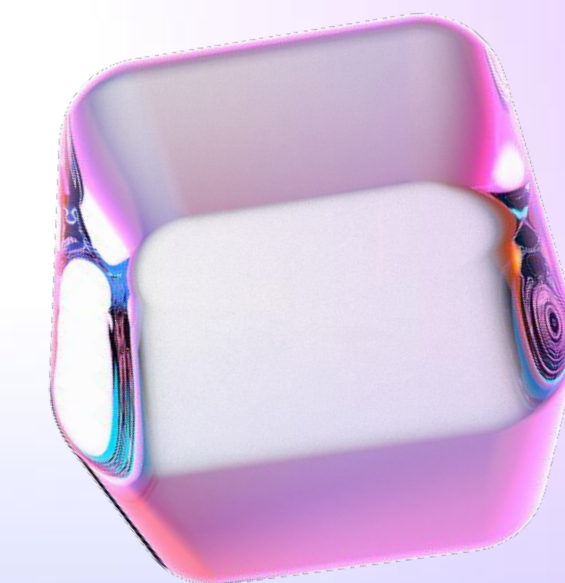
# Как подать документы?

Подать документы можно одним из способов:

-  в электронной форме через Личный кабинет абитуриента НИУ ВШЭ
-  через суперсервис «Поступление в вуз онлайн»
-  лично поступающим или доверенным лицом по адресу Приемной комиссии
-  через операторов почтовой связи общего пользования на адрес Приемной комиссии

# Как заключить договор?

- ШАГ 1:** набрать проходной балл для заключения договора (критерий для заключения)
- ШАГ 2:** выбрать один из способов заключения договора (*онлайн в Личном кабинете абитуриента НИУ ВШЭ; через суперсервис «Поступление в вуз онлайн»; очно по адресу Приемной комиссии НИУ ВШЭ*)
- ШАГ 3:** оплатить первый семестр в течении 3 дней после заключения договора



---

**Зачисление осуществляется в соответствии с конкурсной ситуацией**  
на образовательной программе при условии заключенного и оплаченного договора

# Сроки приема для иностранных граждан

## 1 ноября 2024

Начало приема заявок, прохождение отборочных мероприятий

## 1 марта 2025

Завершение приема заявок на Государственную стипендию Правительства РФ (квотные места)

## 3 августа 2025

Завершение приема заявок на платные места

## 10 августа 2025

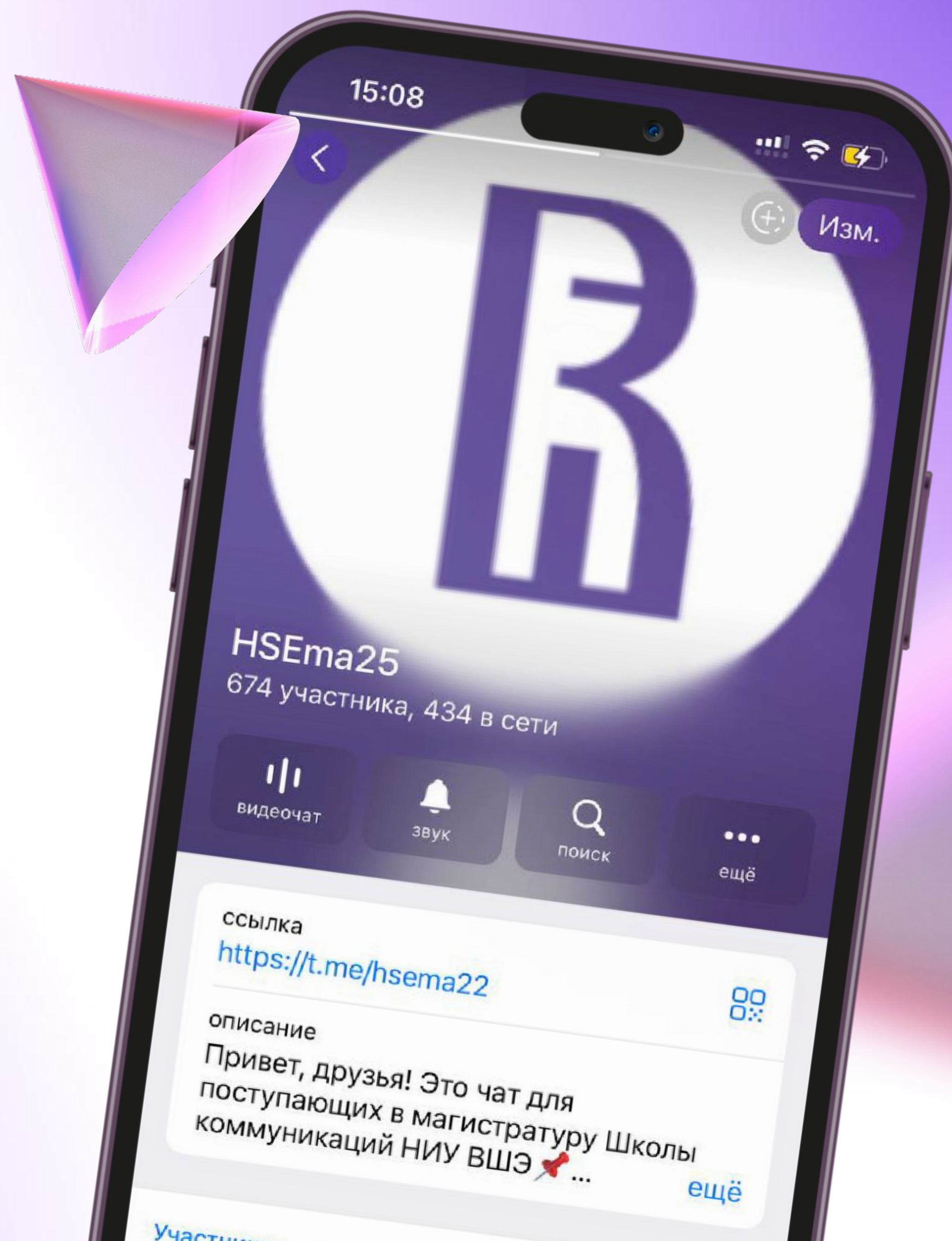
Завершение прохождения отборочных мероприятий



Страница приемной  
комиссии НИУ ВШЭ

# Чат абитуриентов

Здесь можно **получить ответ** на свой вопрос и **проконсультироваться** с академическим руководителем, менеджерами по работе с абитуриентами и текущими студентами





# ЖДЕМ ВАС!

**Центр по работе с абитуриентами**

**Школы коммуникаций:**

+7(495) 772-95-90, доб. 15673, 23203, 23560

[comm-abit@hse.ru](mailto:comm-abit@hse.ru)