



15.05.2025

2.2-02/150525-12

О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Управление стратегическими коммуникациями» факультета креативных индустрий

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Декан

А.Г. Быстрицкий

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов

№ П/ П	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Рецензент	ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1	Абязова Алина Алексеевна	Коммуникационная стратегия компании «Рарус-Софт» в связи с переориентацией на конечного потребителя	Communication Strategy of Rarus-Soft in Connection with the Reorientation to the End User	Ясная Алиса Алексеевна	Независимый креативный директор, ИП Ясная
2	Азизов Антон Рустэмович	Создание комплексной коммуникационной стратегии по продвижению православия в молодежной среде на примере НКО «12 Храмов»	Development of a Comprehensive Communication Strategy for Promoting Orthodoxy Among Youth: A Case Study of the NGO "12 Churches"	Ясная Алиса Алексеевна	Независимый креативный директор, ИП Ясная
3	Андреева Анастасия Александровна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда ФГБУК «Государственный академический Большой театр России»	Comprehensive Communication Strategy to Support the Brand of the State Academic Bolshoi Theatre of Russia	Ясная Алиса Алексеевна	Независимый креативный директор, ИП Ясная
4	Андриянова Анастасия Сергеевна	Оптимизация и укрепление имиджа Shkulev Holding как одного из лидеров российского медиарынка	Optimizing and Strengthening the Image of Shkulev Holding as One of the Leaders of the Russian Media Market	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор, компания SPLAT Global
5	Асанова Гулшан Баходировна	Стратегическое планирование коммуникаций для финансовых институтов на примере Узбекской республиканской валютной биржи	Strategic Communication Planning for Financial Institutions: The Case of the Uzbekistan Republican Currency Exchange	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор, компания SPLAT Global
6	Аюпов Руслан Рустамович	Коммуникационная стратегия АО «Трансмашхолдинг»	Communication Strategy of Transmashholding JSC	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «КРОС»
7	Балашова Екатерина Сергеевна	Разработка комплексной коммуникационной стратегии сопровождения инфраструктурных проектов ОАО «Российские железные дороги»	Development of a Comprehensive Communication Strategy for the Support of Infrastructure Projects of Russian Railways JSC	Долгачева Наталия Георгиевна	Заместитель генерального директора по развитию, ООО "ОЦРВ"
8	Басак Анастасия Максимовна	Комплексная коммуникационная стратегия для ООО «Золотое Яблоко»	Communication Strategy for ООО Golden Apple	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «КРОС»
9	Батыршина Сабина Рустамовна	Коммуникационная стратегия для повышения вовлеченности конечного потребителя в использование системы цифровой маркировки «Честный знак»	Communication Strategy to Increase the Involvement of the End User in the Use of the Digital Marking System "Chestniy Znak"	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»

10	Безруков Дмитрий Геннадьевич	Стратегия популяризации технологий беспилотного автомобильного транспорта в России	Popularization strategy of self-driving car transport technologies in Russia	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»
11	Белова София Николаевна	Tone of voice в коммуникации бренда на примере Авиасейлс: от мемов до лояльности	Tone of Voice in Brand Communication on the Example of Aviasales: from Memes to Loyalty	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»
13	Быков Александр Евгеньевич	Коммуникационная стратегия кондитерских брендов компании Mars Wrigley на российском рынке FMCG	Communication Strategy of Mars Wrigley's Confectionery Brands in the Russian FMCG Market	Мамонтов Дмитрий Олегович	Директор по корпоративным коммуникациям и социальным проектам АО "Валта Пет Продактс"
14	Верейкина Дарья Сергеевна	Коммуникационная стратегия продвижения компании в новых аудиторных сегментах (на примере компании ООО «ИНБАЛАНС»)	Communication Strategy for Promoting the Company in New Audience Segments (Using the Example of INBALANCE LLC)	Мамонтов Дмитрий Олегович	Директор по корпоративным коммуникациям и социальным проектам АО "Валта Пет Продактс"
15	Визгалова Виктория Александровна	Разработка комплексной коммуникационной стратегии для МЧУ «Нефросовет»	Development of a Comprehensive Communication Strategy for the PMI "Nefrosovet"	Мамонтов Дмитрий Олегович	Директор по корпоративным коммуникациям и социальным проектам АО "Валта Пет Продактс"
16	Власов Андрей Александрович	Разработка коммуникационной стратегии для рекламного диджитал агентства Рокет Ниндзя	Development of Communication Strategy for Rocket Ninja Digital Advertising Agency	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор, компания SPLAT Global
17	Воробьев Георгий Максимович	Разработка стратегии комплексной программы продвижения бренда Додо Пицца на рынке ресторанов быстрого питания	Development of a Strategy for a Comprehensive Program to Promote the Dodo Pizza Brand in the Fast Food Restaurant Market	Малюга Валерия Вадимовна	Руководитель направления коммуникаций, Sberbank International
18	Гасанова Лейла Рафиг кызы	Коммуникационная стратегия продвижения мультикарточного подхода с продуктами АО «Т-Банк»	Communication Strategy for Promoting a Multi-card Approach for T-Bank Products	Малюга Валерия Вадимовна	Руководитель направления коммуникаций, Sberbank International
19	Горностаев Михаил Сергеевич	Коммуникационная стратегия по вовлечению молодежи в «Движение Первых»	Communication Strategy for Engagement of Youth in the «Movement of the First»	Богданова Дарья Константиновна	директор Департамента развития международных отношений Газпром-Медиа Холдинг
20	Гринина Юлия Михайловна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда Спортмастер	Comprehensive Communication Strategy to Support the Sportmaster Brand	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»
21	Громченко Марина Владиславовна	Разработка стратегии коммуникаций для решения проблемы дефицита кадров на примере компании «Норникель»	Development of a Communication Strategy to Address the Workforce Shortage: A Case Study of Norilsk Nickel	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
22	Давыдов Иван Михайлович	Комплексная Коммуникационная стратегия российской компании АО «ПолимерБит»	Comprehensive Communication Strategy of the Russian Company PolymerBit JSC	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру

24	Джамгаев Кирилл Евгеньевич	Комплексная коммуникационная стратегия по реализации элементов государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей на примере деятельности АНО «ИРИ»	Integrated Communication Strategy for the State Policy Elements Implementation for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values on the Example of ANO «IRI»	Мелехова Наталья Анатольевна	Пресс-секретарь генерального директора и председателя правления, руководитель управления общественных коммуникаций, ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр»
25	Дзюба Дарья Алексеевна	Разработка комплексной коммуникационной стратегии для компании «Эр-телеком»: укрепление имиджа бренда в условиях цифровизации рынка связи	Development of a Comprehensive Communication Strategy for “Er-Telecom”: Strengthening the Brand Image in the Conditions of Digitalization of the Communications Market	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
26	Дмитриев Никита Васильевич	Разработка и оценка эффективности стратегии корпоративного брендинга в автопромышленности на примере АО «Автомобильный завод Москвич»	Development and Evaluation of the Effectiveness of the Corporate Branding Strategy in the Automotive Industry on the Example of Moskvich Automobile Plant JSC	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
27	Дюмин Максим Юрьевич	Комплексная коммуникационная стратегия для нейросетей компании «Яндекс»	Comprehensive Communication Strategy for Neural Networks of «Yandex» Company	Каплин Роман Евгеньевич	Выпускающий редактор журнала «Университетская КНИГА», ООО «ИД «Университетская книга»
28	Евграфова Анна Павловна	Деятельность и перспективы развития Лаборатории Касперского на Ближнем Востоке: стратегия продвижения компании в области кибербезопасности и цифровой защиты региона	Activities and Development Prospects of Kaspersky Lab in the Middle East: The Company’s Promotion Strategy in Cybersecurity and Digital Protection in the Region	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»
29	Завьялова Яна Анатольевна	Коммуникационная стратегия продвижения компании Rendez- Vous	Communication Promotion Strategy of Rendez-Vous Company	Каплин Роман Евгеньевич	Выпускающий редактор журнала «Университетская КНИГА», ООО «ИД «Университетская книга»
30	Заступневич Виктория Викторовна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда Экспертные решения	Comprehensive Communication Strategy for Supporting the Expert Solutions Brand	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»
31	Захарова Ирина Геннадьевна	Комплексная коммуникационная стратегия продвижения цифровых финансовых активов для розничных потребителей на примере компании ЦФА ХАБ группы МТС	Comprehensive Communication Strategy To Promote Digital Financial Assets To Customers Is Based On the MTS Group Company CFA Hub	Мелехова Наталья Анатольевна	Пресс-секретарь генерального директора и председателя правления, руководитель управления общественных коммуникаций, ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр»
32	Иорданский Даниил Леонидович	Формирование имиджа национального парка "Валдайский", как главного аудитор-проекта в Северо-западном федеральном округе.	Forming the Image of the Valdai National Park as the Main Outdoor Project in the Northwestern Federal District.	Долгачева Наталия Георгиевна	Заместитель генерального директора по развитию, ООО "ОЦРВ"
33	Калининченко Виктория Константиновна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда АНО ДПО «СберУниверситет»	Comprehensive Communication Strategy to Support the "SberUniversity" Brand	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»

23	Кери Анна Вадимовна	Коммуникационная стратегия развития инвестиционной привлекательности бренда X5 Group	Communication Strategy for Building Investment Attractiveness of X5 Group	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «КРОС»
34	Колодезнева Мария Андреевна	Комплексная коммуникационная стратегия продвижения компании ПАО Росбанк на российском рынке банковских услуг	Comprehensive Communication Strategy to Promote Rosbank PJSC in the Russian Banking Services Market	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «КРОС»
35	Костышин Даниил Андреевич	Коммуникационная стратегия для компании FABRIC FUTURE	Communication Strategy for FABRIC FUTURE Company	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор, компания SPLAT Global
36	Кузьмин Роман Игоревич	Коммуникационная стратегия для ООО «Инновационный хаб», направленная на привлечение внешних проектов	Communication Strategy for Innovation Hub LLC Aimed at Attracting External Projects	Ясная Алиса Алексеевна	Независимый креативный директор, ИП Ясная
37	Курбатова Александра Олеговна	Коммуникационная стратегия российского бренда одежды «12 Storeez»	Communication Strategy of the Russian Clothing Brand "12 Storeez"	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
38	Лаптев Максим Михайлович	Коммуникационная стратегия бренда S7 с целью увеличения доли на занимаемом рынке	The Communication Strategy of the S7 Brand with the Goal of Expanding the Market Share	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
39	Лев Даниил Григорьевич	Разработка комплексной стратегии цифровых коммуникаций для ФК «Спартак» Москва	Development of a Comprehensive Digital Communications Strategy for FC Spartak Moscow	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
40	Лисавина Ангелина Геннадьевна	Разработка комплексной коммуникационной стратегии сопровождения бренда «ВкусВилл»	Development of Integrated Communication Strategy for Supporting the VkusVill Brand	Долгачева Наталия Георгиевна	Заместитель генерального директора по развитию, ООО "ОЦРВ"
41	Лосюк Юлия Константиновна	Коммуникационная стратегия продвижения компании "Интерлизинг" на российском рынке	Communication Strategy for Promoting the Interleasing Company on the Russian Market	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «КРОС»
42	Малеев Тимофей Сергеевич	Комплексная коммуникационная стратегия для ООО «Бургер Кинг (Рус)»	Integrated Communication Strategy for Burger King (Rus) LLC	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
43	Мамедов Тимур Надирович	Разработка коммуникационной стратегии для сервиса доставки продуктов Самокат	Development of a Communication Strategy for the Food Delivery Service Samokat	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
44	Мамедова Айсель Марк	«Ребрендинг T2: Переосмысление бренда и стратегии его будущего развития»	The T2 Rebranding: Rethinking the Brand and Its Future Development Strategy	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
45	Милых Александр Олегович	Продвижение препарата Мидокалм Лонг компании «Гедеон Рихтер»	Promotion of the Gedeon Richter's Drug Mydocalm Long	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
46	Монина Елена Алексеевна	Коммуникационная стратегия популяризации электромобильности в B2C среде	Communication Strategy for Electromobility Popularization in the B2C Environment	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»
47	Наветкина Екатерина Сергеевна	Разработка комплексной коммуникационной стратегии для бренда Falkonnier.ru	Developing a comprehensive communication strategy for the brand Falkonnier.ru	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
48	Налетова Ника Анатольевна	Коммуникационная стратегия компании BMW в условиях экспансии китайского автопрома на территории Евросоюза	The Communication Strategy of BMW in the Context of the Expansion of the Chinese Automotive Industry in the European Union	Каплин Роман Евгеньевич	Выпускающий редактор журнала «Университетская КНИГА», ООО «ИД «Университетская книга»

49	Немчинова Елена Павловна	Комплексная коммуникационная стратегия компании «Собиратор»	Integrated Communication Strategy of the Company "Sobirator"	Каплин Роман Евгеньевич	Выпускающий редактор журнала «Университетская КНИГА», ООО «ИД «Университетская книга»
50	Никулина Наталья Владимировна	Стратегия непромоушн-коммуникационного сопровождения на фармацевтическом рынке (на примере препаратов Вокабриа+Рекамбис компании GlaxoSmithKlein)	Non-promotional Communication Strategy in the Pharmaceutical Market on the Example of Vocabria+Rekamby's Drugs by GlaxoSmithKlein Company	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
51	Ногаева Лариса Алексеевна	Коммуникационная стратегия проекта «Программа развития «Другое дело» АНО «Россия – страна возможностей»	Communication Strategy for the "Russia – Land of Opportunities" Autonomous Non-Commercial Organization "Drugoe Delo" Development Program	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор, компания SPLAT Global
52	Ондар Диана Станиславовна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда Литрес	Comprehensive Communication Strategy for the Litres Brand Support	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
53	Орлова Анна Дмитриевна	Разработка коммуникационной стратегии для АО «Циан»	Development of a communication strategy for Cian JSC	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
54	Пампуха Наталья Владимировна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда логистической компании FM Logistic	Comprehensive Communication Strategy to Support the Brand of the Logistics Company FM Logistic	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»
55	Патрикеев Андрей Владимирович	Разработка комплексной коммуникационной стратегии продвижения бренда ООО «Кинопоиск»	Development of a Comprehensive Communication Strategy for the Promotion of the Kinopoisk LLC Brand	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор, компания SPLAT Global
56	Петрова Вероника Сергеевна	Комплексная коммуникационная стратегия продвижения медиабренда на примере АО «Телекомпания НТВ»	Integrated Communication Strategy for NTV Media Brand Promotion	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор, компания SPLAT Global
57	Пирогова Мария Юрьевна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда Хоккейного клуба «Северсталь»	Comprehensive Communication Strategy to Support the Severstal Ice Hockey Club Brand	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор, компания SPLAT Global
58	Пряников Роман Алексеевич	Проект «Онлайн-приемная кандидата» как инструмент информационной стратегии в рамках избирательной кампании в депутаты Госдумы в отдельном избирательном округе	Project "Online Candidate Reception" as an Information Strategy Tool within the Framework of the Election Campaign for Deputies of the State Duma in a Separate Electoral District	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «КРОС»
59	Пчеляков Александр Дмитриевич	«Клаустрофобия 2.0» - трансформация бренда для новых горизонтов развития	"Claustrophobia 2.0" - Transforming the Brand for New Horizons of Development	Мелехова Наталья Анатольевна	Пресс-секретарь генерального директора и председателя правления, руководитель управления общественных коммуникаций, ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр»
60	Разумовская Николь Николаевна	Комплексная коммуникационная стратегия для ООО «Яндекс.Лавка»	Comprehensive Communication Strategy for Yandex.Lavka LLC	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор, компания SPLAT Global
61	Романова Мария Михайловна	Комплексная коммуникационная стратегия ГК «Единая Европа-Холдинг»	Integrated Communication Strategy for United Europe Group	Долгачева Наталия Георгиевна	Заместитель генерального директора по развитию, ООО «ОЦРВ»

62	Сапрыкин Михаил Александрович	Коммуникационная стратегия по сопровождению системного интегратора на рынках СНГ	Communication Strategy for Supporting a Systems Integrator in the CIS Markets	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
63	Сарибекова Ирина Романовна	Стратегия коммуникационного сопровождения Developer Relations при выходе Т-Банка на зарубежный рынок	Communication Strategy for Developer Relations in T-bank's Expansion to International Market	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «КРОС»
64	Сафонов Роман Андреевич	Формирование коммуникационной стратегии по развитию бренда компании АДВ	Creation of a Communication Strategy for Developing the ADV Company Brand	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор, компания SPLAT Global
65	Собакинская Полина Артемовна	Разработка коммуникационной стратегии для ООО «РЭНЕРА», направленная на развитие бренда работодателя	Development of a Communication Strategy for RENERA LLC Aimed at Developing the Employer's Brand	Долгачева Наталия Георгиевна	Заместитель генерального директора по развитию, ООО "ОЦРВ"
66	Соловьев Максим Давыдович	Трансформация коммуникационной стратегии Департамента информационной политики Республики Саха (Якутия) по взаимодействию с населением с учетом развития потенциала новых медиа	The Communication Strategy Transformation of the Department Information Policy Republic of Sakha (Yakutia) for Interaction With Population Including the Aspects of New Media Development	Богданова Дарья Константиновна	директор Департамента развития международных отношений Газпром-Медиа Холдинг
67	Суфтина Анна Викторовна	Разработка коммуникационной стратегии для бренда работодателя аффилированных компаний ФМИ в России	Development of Communication Strategy for Employer Brand of PMI Affiliates in Russia	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
68	Талачев Илья Рустамович	Стратегия информационного сопровождения деятельности администрации города Стерлитамак	Communication Strategy for Sterlitamak City Administration	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
69	Таляренко Анна Алексеевна	Разработка комплексной коммуникационной стратегии Международного центра реставрации в Ленинградской области	Development of a Comprehensive Communication Strategy for the International Restoration Center in the Leningrad Region	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
70	Тараканов Артем Вячеславович	Разработка комплексной коммуникационной стратегии продвижения компании Owlcat Games	Development of a Comprehensive Communication Strategy for Promoting Owlcat Games	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
71	Топоркова Ираида Владимировна	Разработка коммуникационной стратегии музейного проекта «Янтарная комната» как международного бренда: продвижение на китайский рынок	Development of a Communication Strategy for the Museum Project "The Amber Room" as an International Brand: Promotion in the Chinese Market	Ясная Алиса Алексеевна	Независимый креативный директор, ИП Ясная
72	Трифонов Даниил Андреевич	Развитие коммуникационной стратегии компании ООО «12 Историй» в контексте позиционирования бренда «12 STOREEZ» в премиальном сегменте на рынке fashion-ритейла России	Development of the Communication Strategy of 12 Stories LLC in the Context of Positioning the 12 STOREEZ Brand in the Premium Segment of the Russian Fashion Retail Market	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «КРОС»
12	Умаров Достон Гайратович	Коммуникационная стратегия бренда Mercury на рынке с учетом специфики dark market.	Communication strategy for the Mercury brand in the market, taking into account the specifics of the dark market.	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL

73	Фитисов Александр Михайлович	Коммуникационная стратегия по продвижению бренда работодателя на примере ООО «Дм-тех» в составе ГК «Детский мир»	Communication Strategy for the Promotion of the Employer's Brand on the Example of the IT-branch (DM Tech LLC) of DM Group (the Biggest Kidswarestores in Russia)	Щербина Дарья Александровна	Редактор, ИМА DIGITAL
74	Черникова Виктория Вячеславовна	Стратегия по репозиционированию полимеров и полимерной продукции на массовую аудиторию	Strategy for Repositioning Polymers and Polymer Products for a Mass Audience	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «КРОС»
75	Широкова Елизавета Павловна	Коммуникационная стратегия для АО «Каршеринг Россия»	Communication Strategy for Carsharing Russia JSC	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «КРОС»