



ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

МАГИСТРАТУРА — ОТЛИЧНАЯ ОСНОВА ДЛЯ КАРЬЕРЫ



Академический руководитель программы

Лариса Евгеньевна Грязева

Продолжительность обучения

2 года

Язык

**русский,
английский**

Форма обучения

очно



О программе

Программа «Интегрированные коммуникации» — магистратура для будущих руководителей и профессионалов в коммуникационной сфере. Полученные компетенции помогут решать коммуникационные задачи организаций, управлять брендами, создавать комплексные стратегии, опираясь на данные, и работать с репутационными рисками.

Студенты программы получают настоящий карьерный рывок благодаря ориентации на практику и актуальные знания, персонализации обучения при помощи выбора образовательных траекторий, курсов по выбору и проектов, поддержке наставников в составлении индивидуального плана развития.



Телеграмм чат
абитуриентов
магистратуры



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Преимущество 1:

2 траектории обучения

Коммуникационный консалтинг и управление репутацией

Научит **формировать единую коммуникационную политику** и **решать репутационные задачи** организации во внешней и внутренней среде.

Выпускники смогут работать как в коммуникационных подразделениях компаний, так и в агентствах, или вести собственный консалтинговый бизнес

Управление брендом и стратегические коммуникации

Научит **создавать и развивать привлекательные бренды** и **выстраивать полноценные экосистемы коммуникаций**.

Выпускники смогут управлять брендами внутри компании, работать на стороне агентства или создавать бренды для собственного бизнеса.

Обязательные дисциплины

- Стратегия и управление в коммуникациях
- Интегрированные коммуникации и продвижение брендов
- PR и управление репутацией компании
- Основы дата-ориентированных коммуникаций
- Управление портфелем маркетинговых исследований
- Качественные методы в коммуникациях
- Медиа-стратегия и ее влияние на бизнес-результаты

Дисциплины по выбору

- Коммуникации в сфере моды
- Нейромаркетинг
- Цифровой маркетинг: каналы и технологии
- Искусственный интеллект в коммуникациях и брендинге
- Событийный менеджмент
- Спичрайтинг
- Коммуникации бренда на маркетплейсах
- Продвижение социальных проектов и некоммерческих организаций
- Персональный брендинг

Коммуникационный консалтинг и управление репутацией

- Коммуникационный консалтинг и аудит
- Антикризисные коммуникации
- Онлайн репутация бренда
- Внутренние коммуникации
- Корпоративные и бренд коммуникации

Управление брендом и стратегические коммуникации

- Управление брендом
- Психология потребителя
- Управление клиентским опытом и сервис-дизайн
- Контент маркетинг и создание креатива
- Продуктовый маркетинг для бренд менеджера



Преимущество 2:

Более 70% наших преподавателей — практики, которые делятся самыми актуальными трендами, кейсами и подходами



**Анастасия
Лихачева**

Вице-президент
по коммуникациям,
AliExpress



**Полина
Денисенко**

Public Relations and Brand
marketing Director, member
of SMT



**Ярослав
Зеленский**

Креативный директор отдела
инновационных решений VK.
Креативный директор «МОСТ»



**Ирина
Березина**

Руководитель
стратегических
проектов,
OMD OM Group



**Полина
Ломоносова**

Руководитель направления
корпоративных
коммуникаций
и ESG, Северсталь



**Ольга
Такшаитова**

Руководитель группы
маркетинговых мероприятий
Рекламы, Яндекс





Преимущество 3:

Программа тесно сотрудничает с индустрией:
студенты проходят стажировку и практику, эксперты проводят мастер-классы и делают офферы показавшим себя ребятам



Яндекс

ICOM

SHKULEV MEDIA HOLDING



maslov:agency



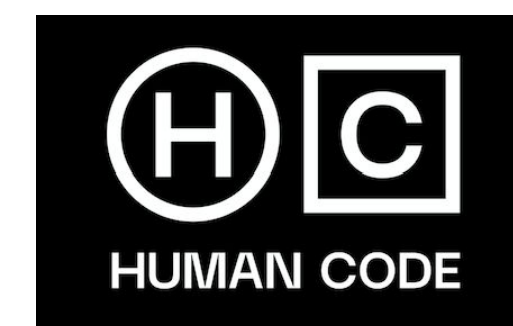
TWIGA
COMMUNICATION GROUP

PromoAge
КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО

Media
Instinct
by MI Group

J A M I

BBDO



brand-à-porter

КРОС



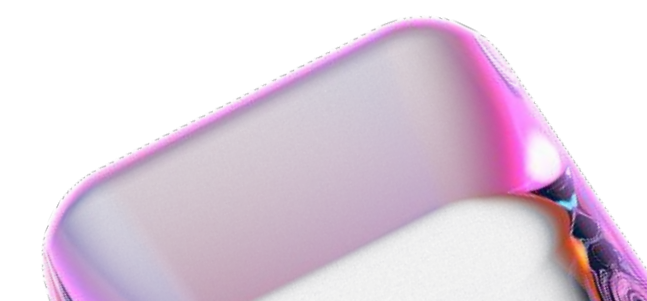
АГЕНТСТВО
БЛЭК.

RORE
группа
компаний
родная
речь

SIXTH SENSE



Газпром медиа



Преимущество 4:

Студенты работают с наставниками, которые помогают поставить цели и определить направление развития, найти работу мечты и сформировать мягкие навыки



” Семинар наставника – отличный курс для тех, кто еще не определился с траекторией развития. Для тех, кто уже работает, он тоже полезен, помогает точно понять, в том ли месте ты сейчас находишься, как развиваться дальше и куда стремиться.



Александра Моженкова
студентка 1 курса программы «Интегрированные коммуникации»



Трудоустройство выпускников



**Наталия
Самородова**

Старший специалист
по коммуникациям
и корпоративной
культуре «Технологии
Доверия»



**Дарья
Глебова**

PR-директор
группы компаний
brand-à-porter



**Вячеслав
Волков**

Креативный
директор диджитал-
агентства Mosaic



**Гор
Матевосян**

Владелец
продукта,
Золотое Яблоко



Трудоустройство выпускников

Портфолио для поступления

до **20**

Мотивационное
письмо

до **10**

Рекомендательное
письмо/письма

до **5**

Диплом
(с отличием)

до **25**

Индивидуальные
достижения

до **15**

Курсы повышения
квалификации и тренинги

до **25**

Собеседование

Итого

до **100**

баллов





ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



ПОСТУПЛЕНИЕ 2025

Поступление 2025

На программе:

15

бюджетных мест

45

платных мест

3

платных места для
иностранных граждан

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ — 490 тыс. руб./год

В НИУ ВШЭ предусмотрена система скидок, которая будет актуализирована до 20 июня

Сроки приема для граждан РФ

с 20 июня по 08 августа 2025 года

Прием документов в НИУ ВШЭ

с 20 июня по 19 августа 2025 года

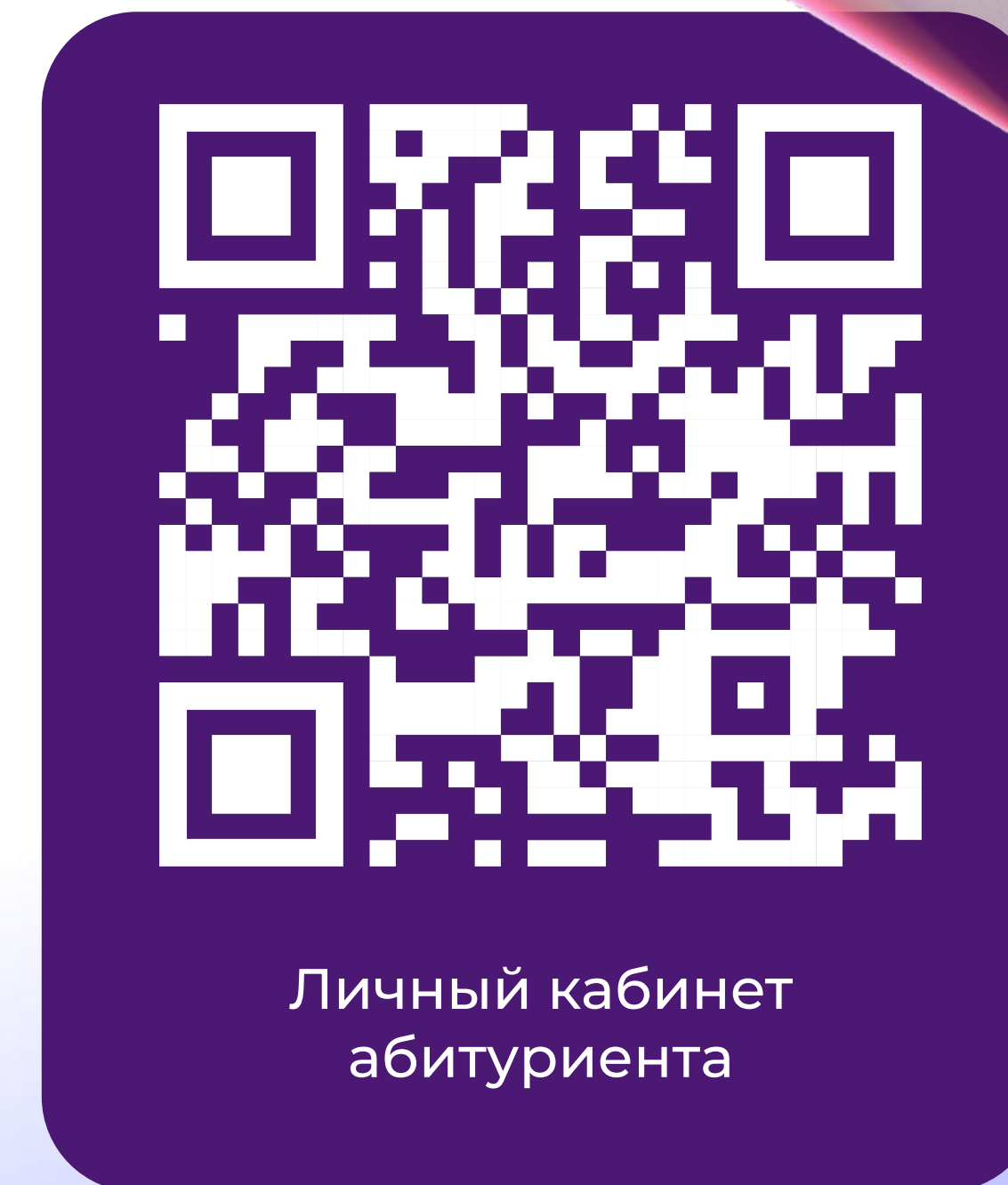
Вступительные испытания
(конкурс портфолио и собеседование)

22 августа

Публикация конкурсных списков

до 25 августа 2025 года
заключение договора

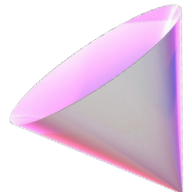

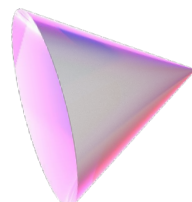

РЕКОМЕНДУЕМ ПОДАВАТЬ ДОКУМЕНТЫ ЧЕРЕЗ
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ АБИТУРИЕНТА НИУ ВШЭ



Личный кабинет
абитуриента

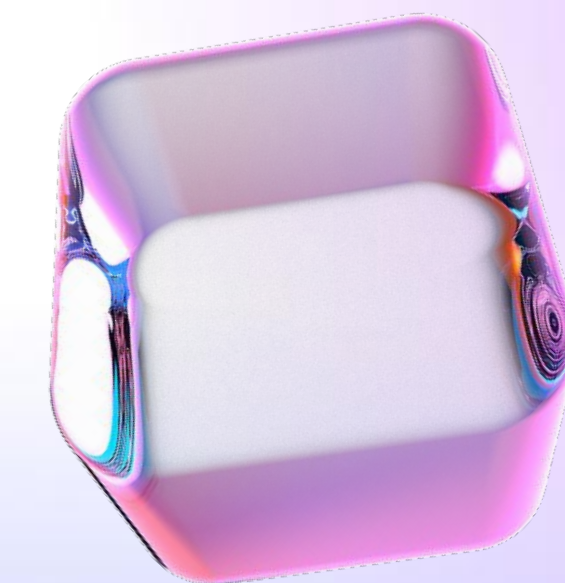
Как подать документы?

Подать документы можно одним из способов:

-  в электронной форме через Личный кабинет абитуриента НИУ ВШЭ
-  через суперсервис «Поступление в вуз онлайн»
-  лично поступающим или доверенным лицом по адресу Приемной комиссии
-  через операторов почтовой связи общего пользования на адрес Приемной комиссии

Как заключить договор?

- ШАГ 1:** набрать проходной балл для заключения договора (критерий для заключения)
- ШАГ 2:** выбрать один из способов заключения договора (онлайн в Личном кабинете абитуриента НИУ ВШЭ; через суперсервис «Поступление в вуз онлайн»; очно по адресу Приемной комиссии НИУ ВШЭ)
- ШАГ 3:** оплатить первый семестр в течении 3 дней после заключения договора



Зачисление осуществляется в соответствии с конкурсной ситуацией
на образовательной программе при условии заключенного и оплаченного договора

Сроки приема для иностранных граждан

1 ноября 2024

Начало приема заявок, прохождение отборочных мероприятий

1 марта 2025

Завершение приема заявок на Государственную стипендию Правительства РФ (квотные места)

3 августа 2025

Завершение приема заявок на платные места

10 августа 2025

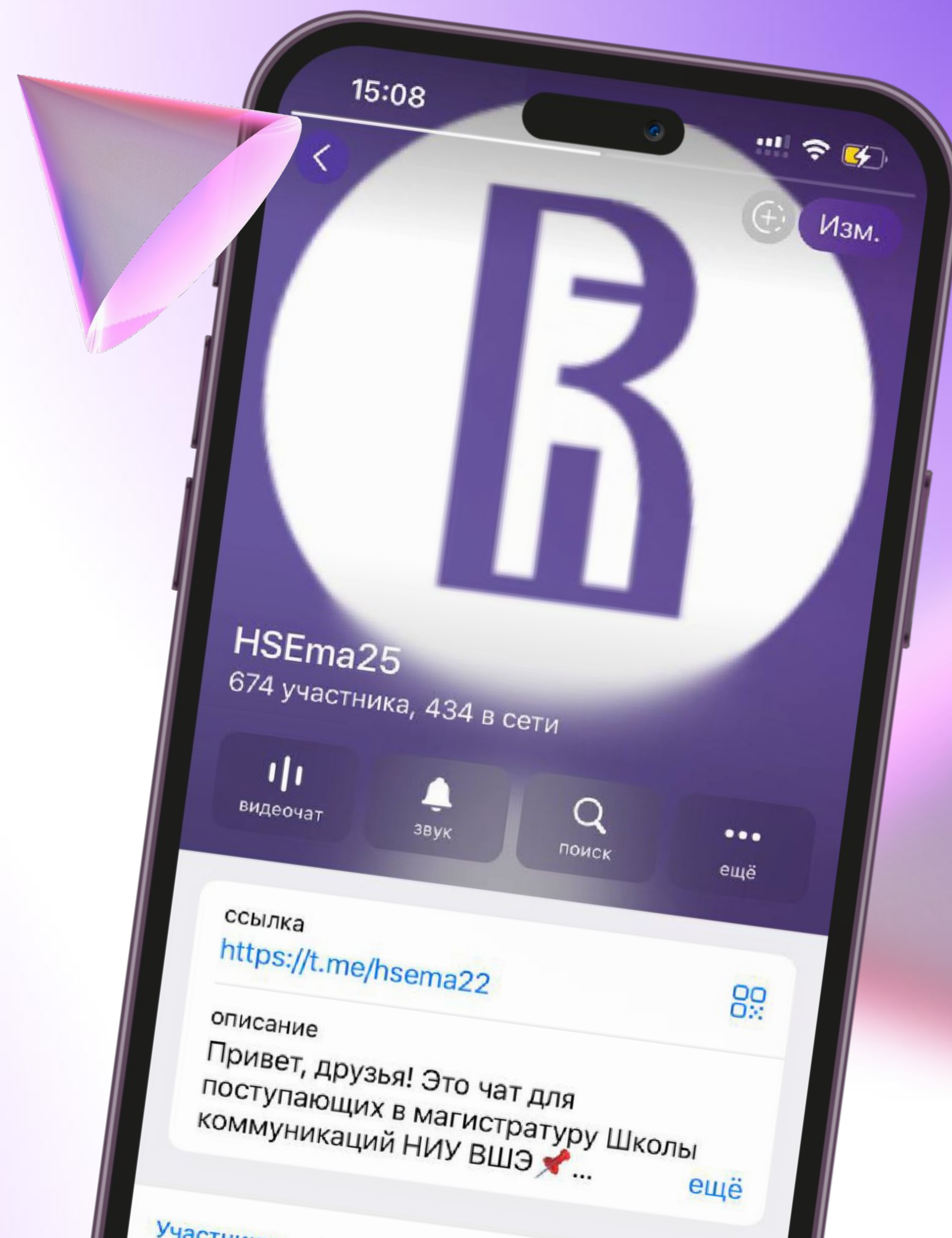
Завершение прохождения отборочных мероприятий



Страница приемной
комиссии НИУ ВШЭ

Чат абитуриентов

Здесь можно **получить ответ** на свой вопрос и **проконсультироваться** с академическим руководителем, менеджерами по работе с абитуриентами и текущими студентами





ЖДЕМ ВАС!

Центр по работе с абитуриентами

Школы коммуникаций:

+7(495) 772-95-90, доб. 15673, 23203, 23560

comm-abit@hse.ru