

# ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

МАГИСТРАТУРА — ОТЛИЧНАЯ ОСНОВА ДЛЯ КАРЬЕРЫ



Академический руководитель программы

# Лариса Евгеньевна Грязева

Продолжительность обучения

**2 года**

Язык

**русский,  
английский**

Форма обучения

**очно**



# О программе

Программа «Интегрированные коммуникации» — магистратура для будущих руководителей и профессионалов в коммуникационной сфере. Полученные компетенции помогут решать коммуникационные задачи организаций, управлять брендами, создавать комплексные стратегии, опираясь на данные, и работать с репутационными рисками.

Студенты программы получают настоящий карьерный рывок благодаря ориентации на практику и актуальные знания, персонализации обучения при помощи выбора образовательных траекторий, курсов по выбору и проектов, поддержке наставников в составлении индивидуального плана развития.



Телеграмм чат  
abituriyentov  
магистратуры



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

## Преимущество 1: 2 траектории обучения

### Коммуникационный консалтинг и управление репутацией

Научит **формировать единую коммуникационную политику и решать репутационные задачи организации** во внешней и внутренней среде.

Выпускники смогут работать как в коммуникационных подразделениях компаний, так и в агентствах, или вести собственный консалтинговый бизнес

### Управление брендом и стратегические коммуникации

Научит **создавать и развивать привлекательные бренды и выстраивать полноценные экосистемы коммуникаций**.

Выпускники смогут управлять брендами внутри компании, работать на стороне агентства или создавать бренды для собственного бизнеса.





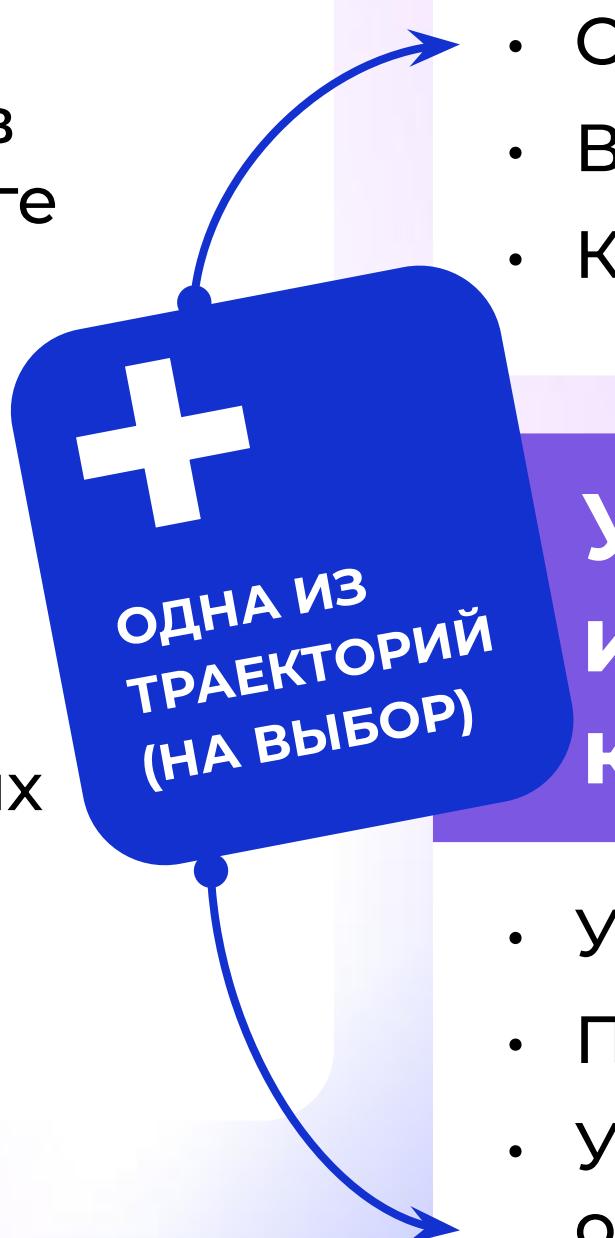
## Обязательные дисциплины

- Стратегия и управление в коммуникациях
- Интегрированные коммуникации и продвижение брендов
- PR и управление репутацией компаний
- Основы данных-ориентированных коммуникаций
- Управление портфелем маркетинговых исследований
- Качественные методы в коммуникациях
- Медиа-стратегия и ее влияние на бизнес-результаты



## Дисциплины по выбору

- Коммуникации в сфере моды
  - Нейромаркетинг
  - Цифровой маркетинг: каналы и технологии
- Искусственный интеллект в коммуникациях и брендинге
- Событийный менеджмент
- Спичрайтинг
  - Коммуникации бренда на маркетплейсах
  - Продвижение социальных проектов и некоммерческих организаций
  - Персональный брендинг



## Коммуникационный консалтинг и управление репутацией

- Коммуникационный консалтинг и аудит
- Антикризисные коммуникации
- Онлайн репутация бренда
- Внутренние коммуникации
- Корпоративные и бренд коммуникации

## Управление брендом и стратегические коммуникации

- Управление брендом
- Психология потребителя
- Управление клиентским опытом и сервис-дизайн
- Контент маркетинг и создание креатива
- Продуктовый маркетинг для бренд менеджера

## Преимущество 2:

Более 70% наших преподавателей — практики, которые делятся самыми актуальными трендами, кейсами и подходами



**Анастасия  
Лихачева**

Вице-президент  
по коммуникациям,  
AliExpress



**Полина  
Денисенко**

Public Relations and Brand  
marketing Director, member  
of SMT



**Ярослав  
Зеленский**

Креативный директор отдела  
инновационных решений VK.  
Креативный директор «МОСТ»



**Ирина  
Березина**

Руководитель  
стратегических  
проектов,  
OMD OM Group



**Полина  
Ломоносова**

Руководитель направления  
корпоративных  
коммуникаций  
и ESG, Северсталь



**Ольга  
Такшайтова**

Руководитель группы  
маркетинговых мероприятий  
Рекламы, Яндекс



## Преимущество 3:

Программа тесно сотрудничает с индустрией:  
студенты проходят стажировку и практику, эксперты проводят  
мастер-классы и делают офферы показавшим себя ребятам



Яндекс

iCOM

SHKULEV MEDIA HOLDING

maslov:agency

СБЕР

TWIGA  
COMMUNICATION GROUP

PromoAge  
КОММУНИКАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО

Media Instinct  
by MI Group

ДАМИ

BBDO

H C  
HUMAN CODE

AKAP

brand-à-porter

•KROS

AKOS

АГЕНТСТВО  
БЛЭК.

RORE  
группа компаний  
родная речь

SIXTH SENSE



Газпром медиа

## Преимущество 4:

Студенты работают с наставниками, которые помогают поставить цели и определить направление развития, найти работу мечты и сформировать мягкие навыки



” Семинар наставника – отличный курс для тех, кто еще не определился с траекторией развития. Для тех, кто уже работает, он тоже полезен, помогает точно понять, в том ли месте ты сейчас находишься, как развиваться дальше и куда стремиться.



Александра Моженкова

студентка 1 курса программы «Интегрированные коммуникации»



# Трудоустройство выпускников



**Наталия  
Самородова**

Старший специалист  
по коммуникациям  
и корпоративной  
культуре «Технологии  
Доверия»



**Дарья  
Глебова**

PR-директор  
группы компаний  
brand-à-porter



**Вячеслав  
Волков**

Креативный  
директор диджитал-  
агентства Mosaic



**Гор  
Матевосян**

Владелец  
продукта,  
Золотое Яблоко

# Трудоустройство выпускников

Портфолио для поступления

до 20

Мотивационное  
письмо

до 10

Рекомендательное  
письмо/письма

до 5

Диплом  
(с отличием)

до 25

Индивидуальные  
достижения

до 15

Курсы повышения  
квалификации и тренинги

до 25

Собеседование

Итого

до 100 баллов





ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ПОСТУПЛЕНИЕ 2025

# Поступление 2025

На программе:

**15**

бюджетных мест

**45**

платных мест

**3**

платных места для  
иностранных граждан

**СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ — 490 тыс. руб./год**

*В НИУ ВШЭ предусмотрена система скидок, которая будет актуализирована до 20 июня*



# Сроки приема для граждан РФ

**с 20 июня по 08 августа 2025 года**

Прием документов в НИУ ВШЭ

**с 20 июня по 19 августа 2025 года**

Вступительные испытания  
(конкурс портфолио и собеседование)

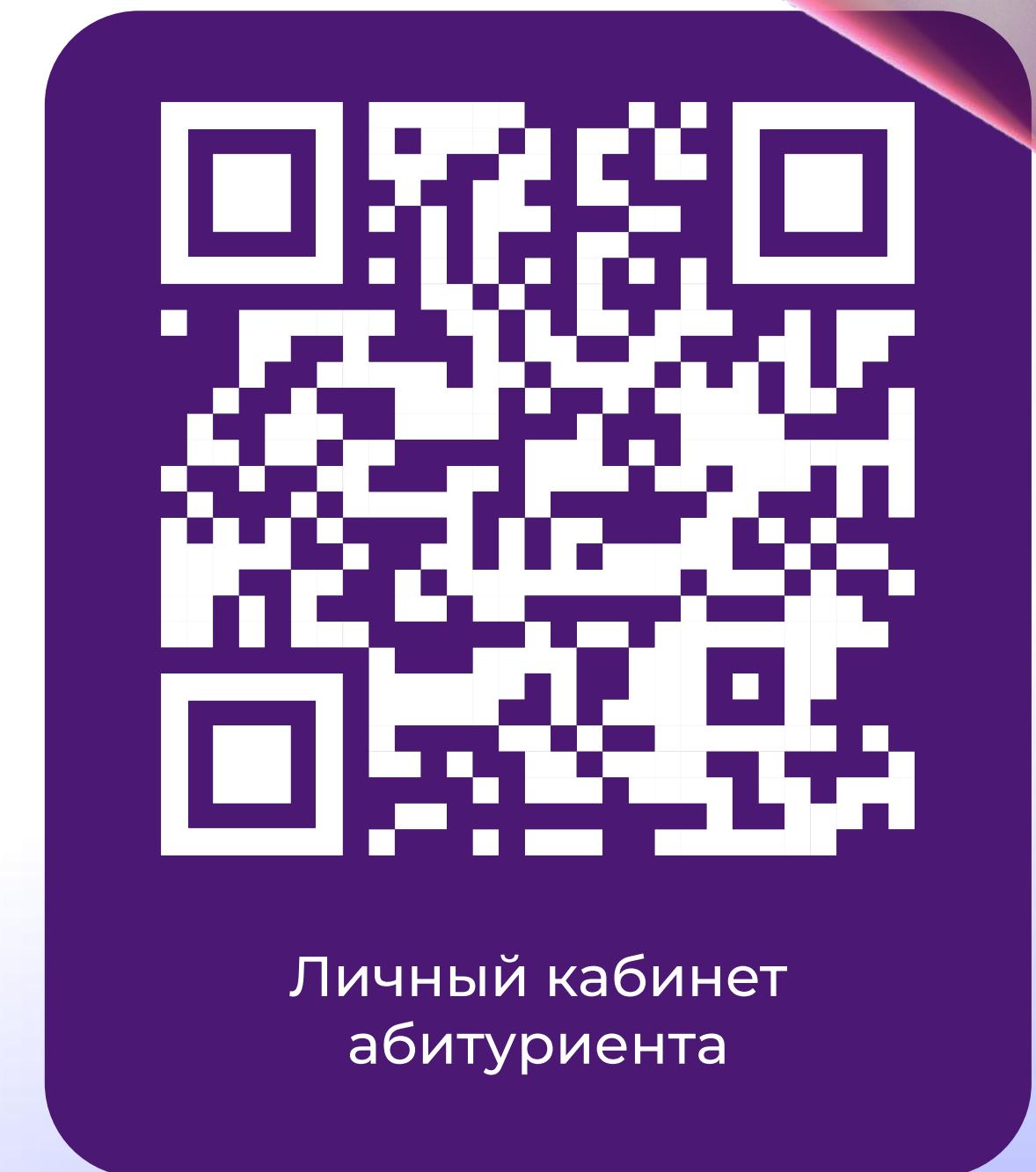
**22 августа**

Публикация конкурсных списков

**до 25 августа 2025 года**

**заключение договора**

**РЕКОМЕНДУЕМ ПОДАВАТЬ ДОКУМЕНТЫ ЧЕРЕЗ  
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ АБИТУРИЕНТА НИУ ВШЭ**



# Как подать документы?

Подать документы можно одним из способов:

- в электронной форме через **Личный кабинет абитуриента НИУ ВШЭ**
- через **суперсервис «Поступление в вуз онлайн»**
- лично поступающим или доверенным лицом по адресу **Приемной комиссии**
- через **операторов почтовой связи общего пользования на адрес Приемной комиссии**



# Как заключить договор?

**ШАГ 1:** набрать проходной балл для заключения договора  
(критерий для заключения)

**ШАГ 2:** выбрать один из способов заключения договора (онлайн в Личном кабинете абитуриента НИУ ВШЭ; через суперсервис «Поступление в вуз онлайн»; очно по адресу Приемной комиссии НИУ ВШЭ)

**ШАГ 3:** оплатить первый семестр в течении 3 дней после заключения договора



---

**Зачисление осуществляется в соответствии с конкурсной ситуацией**  
на образовательной программе при условии заключенного и оплаченного договора



# Сроки приема для иностранных граждан

## 1 ноября 2024

Начало приема заявок, прохождение отборочных мероприятий

## 1 марта 2025

Завершение приема заявок на Государственную стипендию Правительства РФ (квотные места)

## 3 августа 2025

Завершение приема заявок на платные места

## 10 августа 2025

Завершение прохождения отборочных мероприятий

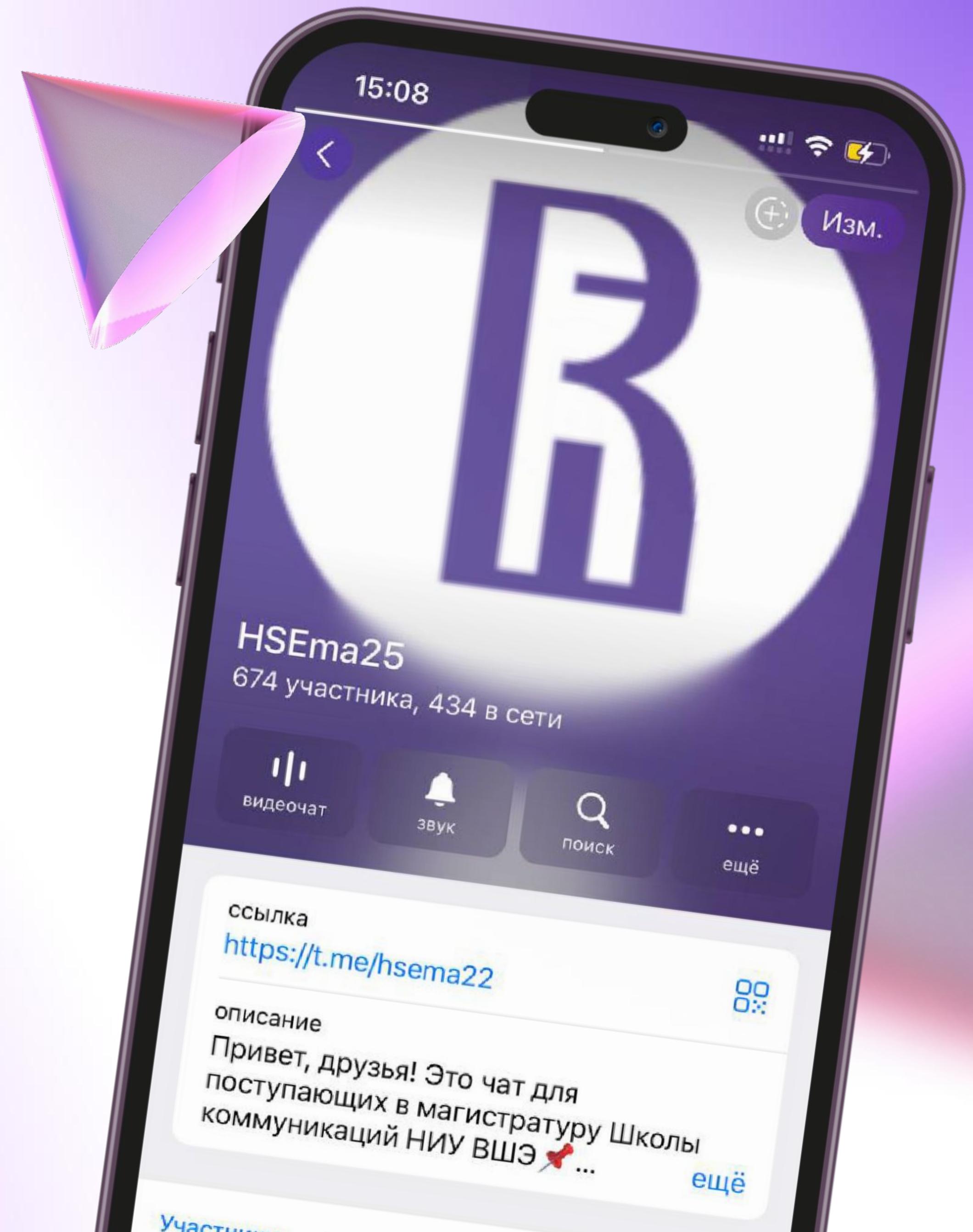


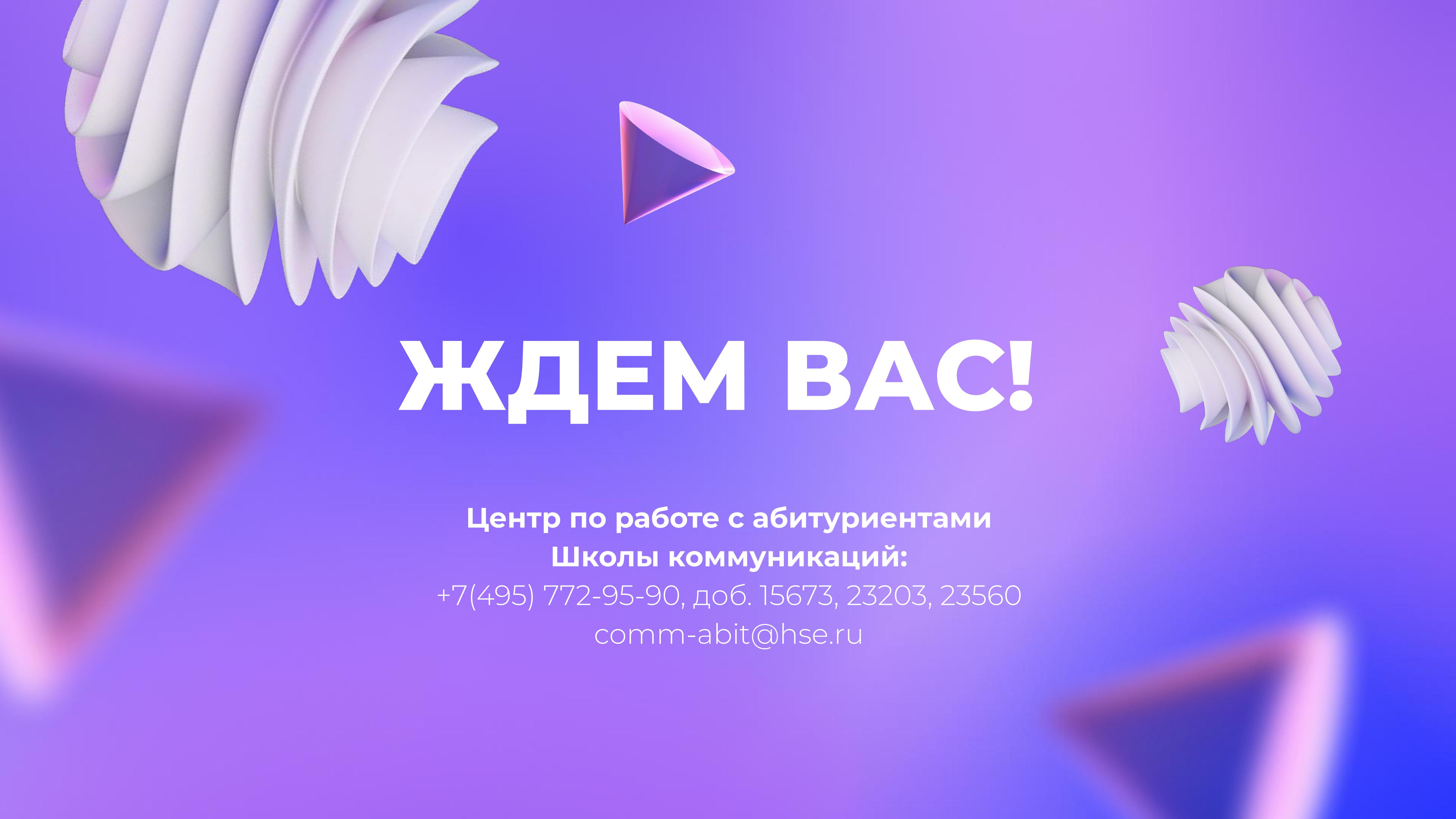
Страница приемной  
комиссии НИУ ВШЭ



# Чат абитуриентов

Здесь можно **получить ответ** на свой вопрос и **проконсультироваться** с академическим руководителем, менеджерами по работе с абитуриентами и текущими студентами





ЖДЕМ ВАС!

Центр по работе с абитуриентами

Школы коммуникаций:

+7(495) 772-95-90, доб. 15673, 23203, 23560

[comm-abit@hse.ru](mailto:comm-abit@hse.ru)