

БУСТ ДЛЯ КАРЬЕРЫ И СТАРТАПОВ
В ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

О ПРОГРАММЕ



Академический
руководитель программы

**Елена Аркадьевна
Грызунова**

Срок обучения
2 года

Язык
русский

Форма
очная



О ПРОГРАММЕ



Магистратура «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» поможет научиться применять анализ данных и искусственный интеллект в цифровых коммуникациях, создавать и продвигать цифровые продукты, управлять командами и проектами в цифровых экосистемах и крупных корпорациях.



Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью | Очная форма обучения



ШКОЛА
КОММУИ

НИКАЦИЙ

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА»



Преподаватели –
лидеры
индустрии

1

Управленческие
компетенции

2

Проекты для топ-
компаний и
создание стартапа

3

Развитие в передовых
областях AdTech и ИИ

4

Преподаватели – лидеры и топ-эксперты индустрии цифровых коммуникаций



**Светлана
Васильевна
Миронюк**

Проректор по
операционной
деятельности и
цифровому
развитию Школы
управления
Сколково



**Илья
Викторович
Щиров**

Head of Product,
Retail CRM, Chat
and AI products,
Райффайзенбанк



**Андрей
Владимирович
Волков**

Chief Operating Officer,
Easy Commerce
(ОККАМ),
сопредседатель
комитета E-Retail
Media АРИР



**Михаил
Игоревич
Степнов**

Руководитель
центра R&D
MTS Big Data /
CDO MTS Travel



**Марина
Эдуардовна
Сафонова**

Marketing digital
lead,
Health & Nutrition



Елена Юрьевна Коршак

руководитель
акселерационных
программ Okkam MarTech,
сопредседатель комитета
по AdTech
Innovations&Startups АРИР

Готовим предпринимателей и лидеров цифровой трансформации

Управленческие компетенции:

- управление AdTech и data-проектами;
- управление продуктом и продуктовой командой;
- создание и продвижение цифровых продуктов и AdTech-стартапов;
- управление архитектурой данных в цифровых экосистемах (Data Governance)



ПРОЕКТНЫЙ ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

>10 проектов в течение обучения, включая проекты для крупных заказчиков и разработку своего AdTech-стартапа под руководством ментора.

2 года в магистратуре = **5 лет** в индустрии.

Возможность собрать портфолио реализованных проектов и получить практический опыт в агентстве, на стороне клиента и в технологическом предпринимательстве.

Партнеры практики и заказчики:



Райффайзен
Банк

ОККАМ



Health &
Nutrition



ЦИФРОВАЯ
ЭКОСИСТЕМА



литрес ≡

1 КУРС

- Ознакомительная практика
- Учебные проекты в рамках дисциплин

- Прикладной проект в проектных группах под руководством индустриального партнера



2 КУРС

- Групповой проект для внешнего заказчика
- Проект AdTech-стартапа под руководством ментора

- Учебные проекты в рамках дисциплин



ВКР (ФОРМАТ НА ВЫБОР)

**ПРОЕКТ ДЛЯ
ВНЕШНЕГО
ЗАКАЗЧИКА
(ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ)**

**АКАДЕМИЧЕСКОЕ
ИСЛЕДОВАНИЕ
(ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ)**

**СТАРТАП КАК
ДИПЛОМ
(ГРУППОВОЙ)**

Темы магистерских проектов в 2024 году



Использование временных признаков для увеличения конверсии e-mail рассылки



Создание и продвижение бота в Telegram, в котором будет выдаваться информация по наличию продукции Nutrilon с основных маркетплейсов



Сервис персонализированных коммуникаций на основе генеративного искусственного интеллекта



Проектирование омниканального продукта для экосистемы современного ритейлера (оффлайн, онлайн, маркетплейс)



Передовые компетенции – лидерство в индустрии

- **Лидирование AdTech-проектов и цифровой трансформации коммуникаций**
- **Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в аналитике и создании цифровых продуктов**



Чему вы научитесь

Создание цифровых продуктов

Компетенции:

- продуктые исследования;
- создание цифровых продуктов от UX-концепции до MVP (чат-боты, ИИ-агенты, приложения);
- управление продуктом и продуктовой командой.

Роли:

- Product Manager, Product Owner, Chief Product Officer;
- руководитель R&D, Chief Growth Officer;
- основатель, управляющий партнер бизнеса.

Цифровые коммуникации

Компетенции:

- медиапланирование, диджитал-реклама, перфоманс маркетинг;
- CRM-менеджмент, автоматизация коммуникаций с клиентами;
- внедрение AdTech и MarTech инструментов в работу компании / клиента.

Роли:

- менеджер / директор по цифровым коммуникациям;
- менеджер / директор по маркетингу.

Аналитика и ИИ

Компетенции:

- продуктовая, маркетинговая и бизнес-аналитика;
- машинное обучение и искусственный интеллект.

Роли:

- Head of analytics, Chief Data Officer;
- продуктовый аналитик;
- маркетинговый аналитик;
- data-аналитик / Data Scientist



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ

- Инструменты и сервисы цифрового маркетинга
- Машинное обучение в бизнесе
- Программирование для анализа данных
- Продуктовая аналитика и управление продуктом
- Высшая математика
- Автоматизация управления лояльностью клиентов

КЛЮЧЕВЫЕ СЕМИНАРЫ

- Качественные методы в коммуникациях
- Проектирование цифрового продукта: от UX-концепции до прототипа
- Реклама и связи с общественностью в цифровой среде
- Поведенческая экономика в продуктовом менеджменте и коммуникациях

ПО ВЫБОРУ

- Маркетинговая аналитика
- Рекламные форматы, возможности контентного продвижения и аналитика данных в E-commerce
- Управление командами цифровых продуктов
- Перформанс маркетинг
- Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях

МОДУЛЬ «ПРАКТИКА»

- Ознакомительная практика
- Проект «Работа в проектных группах под руководством индустриального партнера»
- Проекты
- Обязательный проект по проектному семинару "Симулятор запуска AdTech стартапа"
- Подготовка ВКР





ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

КОНКУРС ПОРТФОЛИО

1849028804219052347043108

1829730819722086384567423148297

14567356546713587627863761

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА

ДЛЯ ГРАЖДАН РФ

+40

Личные достижения
abituriента
(подтверждающие
документы)

- 1** Образование по профилю программы
- 2** Профессиональный опыт
- 3** Научные достижения
- 4** Хакатон «Рекламатон» (до 25 баллов)
- 5** Конкурс «Интеграф» (до 25 баллов)
- 6** Другие конкурсы и олимпиады

+20

Подтверждение уровня
знания прикладной
математики

- 1** Оценки во вкладыше к диплому
- 2** Сертификаты курсов
- 3** Сертификаты международных экзаменов

+40

Собеседование

- 1** Самопрезентация (до 10 баллов)
- 2** Мотивация выбора (до 10 баллов)
- 3** Знания рекламы и PR (до 10 баллов)
- 4** Знания big data и аналитики (до 10 баллов)



ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА

для иностранных граждан

+10

Подтверждение уровня
знания русского
и английского языка

- 1 Документы об образовании
- 2 Сертификаты

+20

Подтверждение уровня
знания прикладной
математики

- 1 Оценки во вкладыше к диплому
- 2 Сертификаты курсов
- 3 Сертификаты международных экзаменов

+30

Личные достижения
abitуриента

- 1 Дополнительное образование
- 2 Профессиональные достижения
- 3 Научные достижения

+40

Собеседование

- 1 Самопрезентация (до 10 баллов)
- 2 Мотивация выбора (до 10 баллов)
- 3 Знания рекламы и PR (до 10 баллов)
- 4 Знания big data и аналитики (до 10 баллов)





ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ПОСТУПЛЕНИЕ 2025

ПОСТУПЛЕНИЕ 2025

НА ПРОГРАММЕ:

- 5 бюджетных мест
- 25 платных мест
- 5 платных мест для иностранных граждан

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ - 500 тыс. руб./год

В НИУ ВШЭ предусмотрена система скидок, которая будет актуализирована до 20 июня



СРОКИ ПРИЕМА ДЛЯ ГРАЖДАН РФ

с 20 июня по 08 августа 2025 года

Прием документов в НИУ ВШЭ

с 20 июня по 19 августа 2025 года

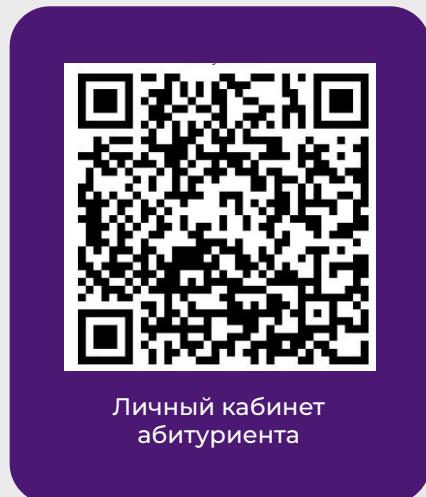
Вступительные испытания
(конкурс портфолио и собеседование)

22 августа

Публикация конкурсных списков

до 25 августа 2025 года
заключение договора

**РЕКОМЕНДУЕМ ПОДАВАТЬ ДОКУМЕНТЫ ЧЕРЕЗ
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ АБИТУРИЕНТА НИУ ВШЭ**



КАК ПОДАТЬ ДОКУМЕНТЫ?

ПОДАТЬ ДОКУМЕНТЫ МОЖНО ОДНИМ ИЗ СПОСОБОВ:

- в электронной форме через **Личный кабинет абитуриента НИУ ВШЭ**
- через **суперсервис «Поступление в вуз онлайн»**
- лично поступающим или доверенным лицом по адресу **Приемной комиссии**
- через операторов почтовой связи общего пользования на адрес **Приемной комиссии**



КАК ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР?

- ШАГ 1:** набрать проходной балл для заключения договора (критерий для заключения)
- ШАГ 2:** выбрать один из способов заключения договора (онлайн в Личном кабинете абитуриента НИУ ВШЭ; через суперсервис «Поступление в вуз онлайн»; очно по адресу Приемной комиссии НИУ ВШЭ)
- ШАГ 3:** оплатить первый семестр в течении 3 дней после заключения

Зачисление осуществляется в соответствии с конкурсной ситуацией на образовательной программе при условии заключенного и оплаченного договора



СРОКИ ПРИЕМА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

1 ноября 2024

Начало приема заявок, прохождение отборочных мероприятий

1 марта 2025

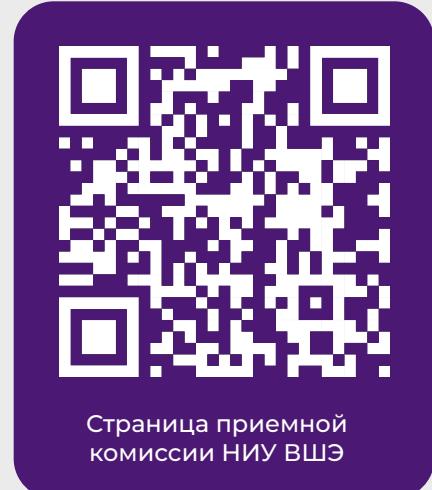
Завершение приема заявок на Государственную стипендию Правительства РФ (квотные места)

3 августа 2025

Завершение приема заявок на платные места

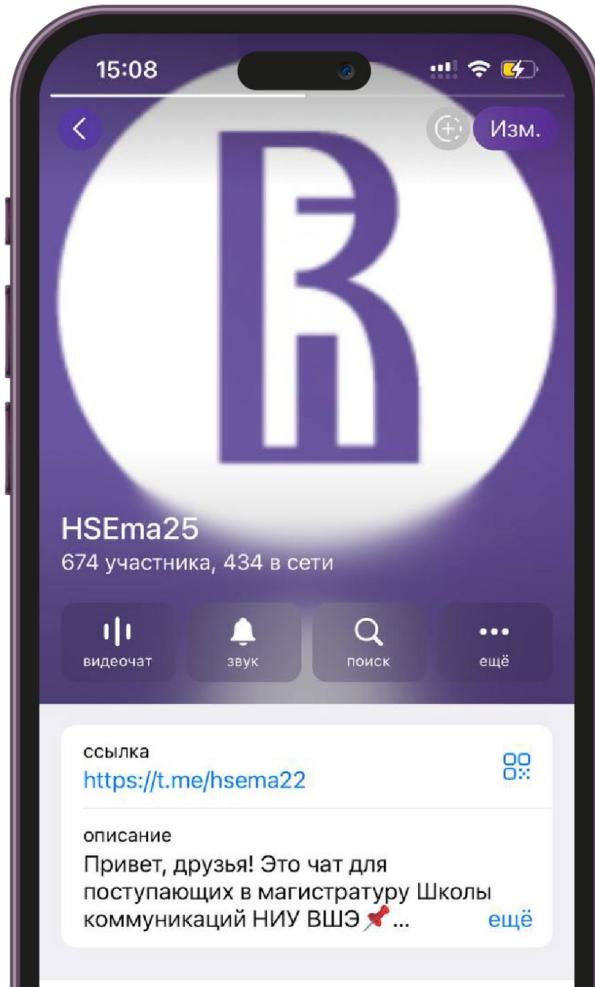
10 августа 2025

Завершение прохождения отборочных мероприятий



ЧАТ АБИТУРИЕНТОВ

Здесь можно **получить ответ** на свой вопрос и **проконсультироваться** с академическим руководителем, менеджерами по работе с абитуриентами и текущими студентами





ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Центр по работе с абитуриентами Школы коммуникаций:

+7(495) 772-95-90, доб. 15673, 23203, 23560

comm-abit@hse.ru