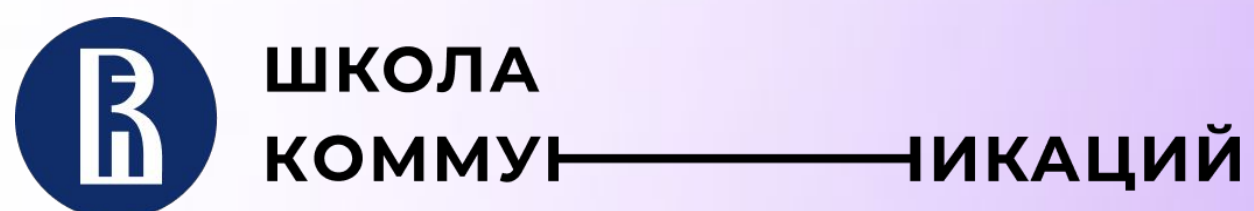


МАГИСТРАТУРА — ОТЛИЧНАЯ ОСНОВА ДЛЯ КАРЬЕРЫ

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

100% онлайн



PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА



Алиса Ясная

Независимый креативный директор / Маркетинговые
и рекламные коммуникации

Ex-Creative director/GlobalPoint Agency Worldwide

Совладелец BlackBird Agency. Ex-Senior Copywriter /
SPN Ogilvy Communication Agency Russia

Приглашенный преподаватель Школы коммуникаций
факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ (Москва)

В разные годы член фестивальных жюри в категории «Креатив»:
«Серебряный Меркурий», ИДЕЯ! и пр.

Автор, продюсер и куратор образовательных проектов в сфере
креативных индустрий, копирайтинга, fashion- и brand-development



ВЫШКА — ЭТО БРЕНД

Почему я выбрала онлайн-магистратуру «Управление статическими коммуникациями»

- Добавить к своему бизнес-предложению креативные стратегии
- Получить статус магистра НИУ ВШЭ, который станет лид-магнитом для клиентов
- Понетворкать по-Вышкински

Я – наставник

и я прохожу все учебные задания
вместе со студентами, чтобы быть
в контексте их запросов

**который, индивидуально подбирает
формат** поддержки для каждого
студента в своей группе

**и я собираю группу на регулярные
встречи для рефлексии**

и заряжаю ребят на дату X
(подготовку к ВКР) с первых дней обучения



Елена Владимировна Бунь

Академический руководитель программы

О программе

Магистратура «Управление стратегическими коммуникациями» готовит будущих руководителей, топ-менеджеров индустрии коммуникаций, умеющих на практике создавать стратегии и реализовывать комплексные коммуникации кампании

О программе

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА

В ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Онлайн

100%

Продолжительность
обучения

2 года

Язык

Русский

Количество платных мест

250

Стоимость обучения

390 тыс. / год

действует гибкая система скидок

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью | 100% онлайн

Как вы будете учиться?

**В любое удобное
для вас время**

**Из любой
удобной для вас
локации**

**При постоянной
поддержке
наставников
из индустрии**

**По видеопособию от топовых преподавателей-
практиков**

Ведущие преподаватели



Сергей Александрович Зверев

профессор, руководитель
Школы коммуникаций НИУ ВШЭ



Ольга Юрьевна Пескова

профессор, бизнес-тренер,
основатель агентства кризисных
коммуникаций «Бюро 364»



Олег Владимирович Карасев

бизнес-тренер, консультант по
бренд-маркетингу



Андрей Лавров

старший директор НИУ ВШЭ,
директор Центра бренд-медиа
ФКИ НИУ ВШЭ



**Ольга Валентиновна
Афанасьева**

профессор, заместитель декана
ФКИ по работе с абитуриентами



Реутская Мария Андреевна

руководитель отдела по внутренним
коммуникациям в крупной
международной фармацевтической
компании, регион Россия и страны
ЕАЭС

**На слайде представлена
лишь часть преподавателей**

Проектная деятельность и наставники



Смирнов Александр
head of Analytics and
Promotion, Head's made



Григорьева Мария,
приглашенный
преподаватель Школы
коммуникаций НИУ ВШЭ



Нидзий Анастасия,
бренд-директор и автор
инновационных
проектов, Splat



Серегин Геннадий,
старший
преподаватель Школы
коммуникаций НИУ
ВШЭ



Белозерцева Ирина
вице-президент
и сопредседатель
комиссии
по коммуникациям АКАР



Мелехова Наталья
руководитель пресс-
службы ПАО
«Авиакомпания «ЮТэйр»



Долгих Елена,
аналитик, ВABT
Минэкономразвития РФ



Касьянова Ксения,
директор по
исследованиям и
разработкам, КРОС



Пескова Ольга,
профессор, бизнес-тренер,
основатель агентства
кризисных коммуникаций
«Бюро 364»



Зверев Сергей,
профессор,
руководитель Школы
коммуникаций НИУ
ВШЭ



Солодухин Олег,
профессор, зам. декана
факультета креативных
индустрий, советник
ректора НИУ ВШЭ



Долгачева Наталья,
зам. генерального
директора по развитию,
ОЦРВ (структура РЖД)



**Наставник = личный тренер
на все 2 года обучения**

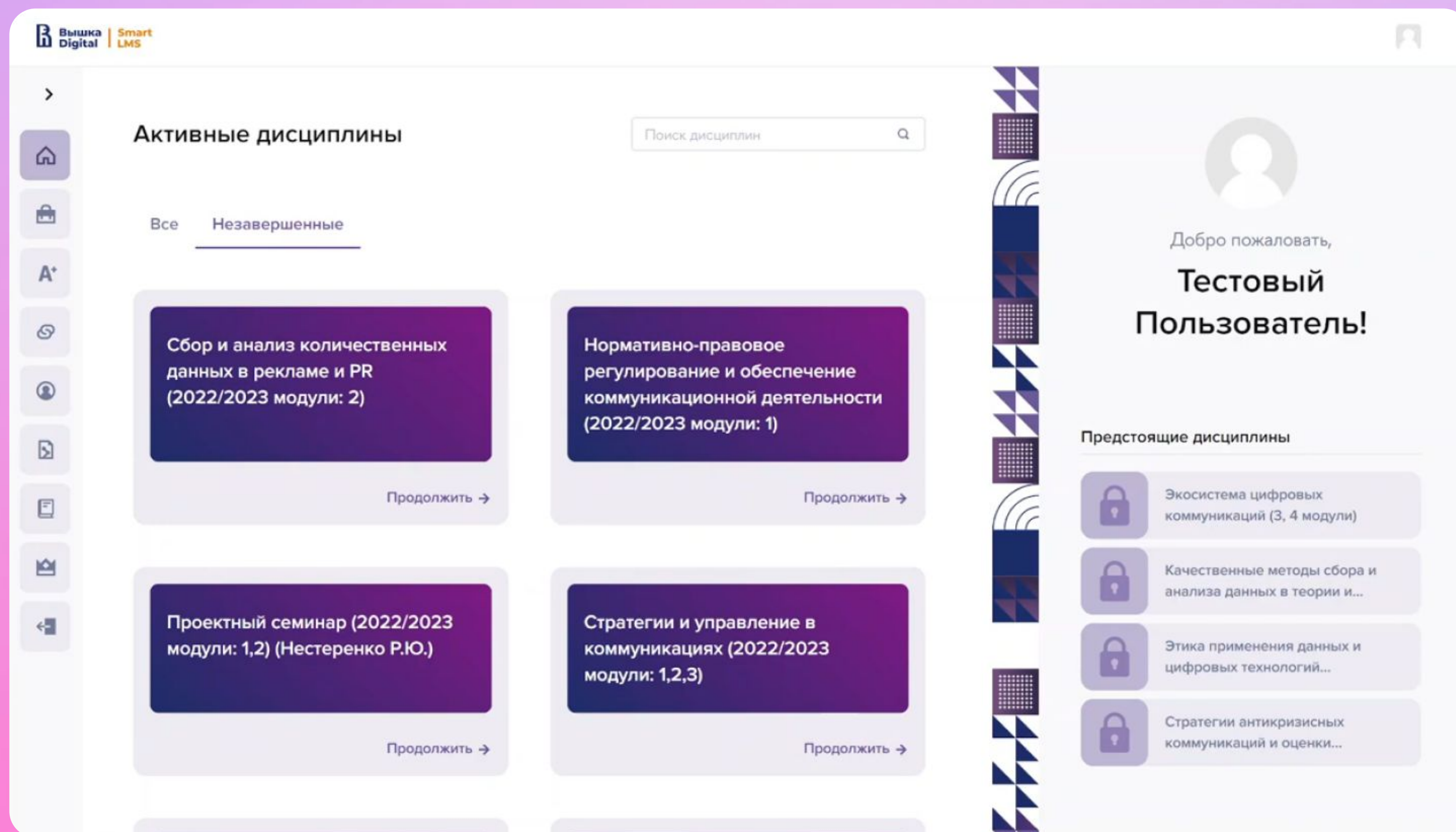
PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА



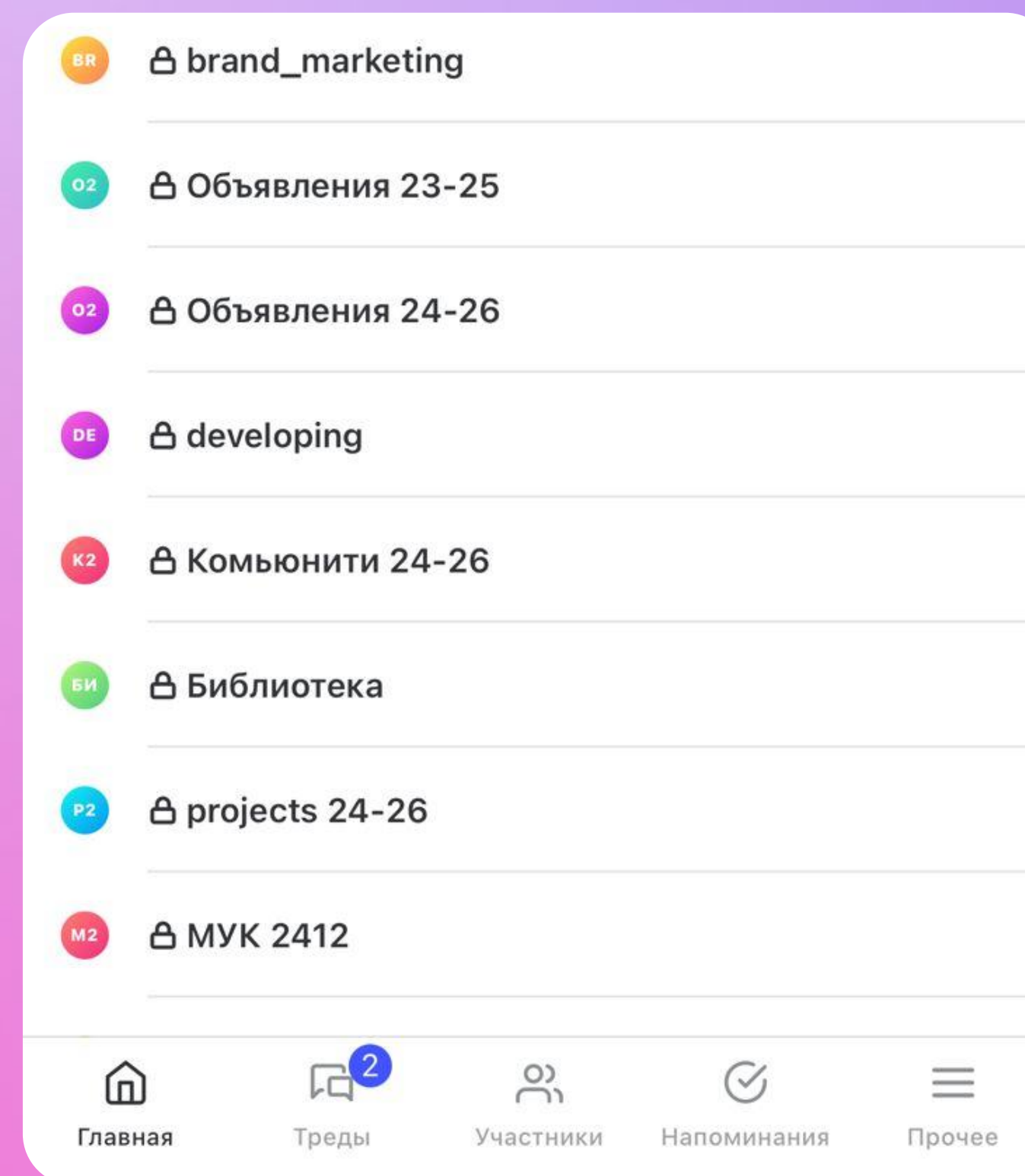
ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Интерфейс

Учебный интерфейс в Smart LMS



Канал коммуникации — Пачка



Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Стратегии и управление в коммуникациях
- Внутренние коммуникации
- Антикризисные коммуникации
- Качественные методы сбора и анализа данных в теории и практике коммуникаций
- Бренд-маркетинг
- Управление персональным брендом
- Экосистема цифровых коммуникаций
- Бренд-медиа в коммуникациях: стратегии создания и продвижения
- Коммуникации в муниципальной среде
- Коммуникации и развитие территорий
- Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности

Учебные дисциплины

- Этика применения данных и цифровых технологий **(МагоЛего)**
- Сбор и анализ количественных данных в рекламе в PR **(МагоЛего)**
- Интернет-коммуникации в государственном секторе **(МагоЛего)**

Модуль «Ключевые семинары»

- Семинар академического наставника
- Проектный семинар

Модуль «Практика»

- Проект (практика)
- Подготовка к Выпускной квалификационной работе

Частые вопросы и ответы

Что будет написано в дипломе?

В дипломе будет указано: Магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»

А будет указано, что я учился онлайн?

Нет, программа считается очной

Есть ли отсрочка?

Да, дадим все необходимые документы, подтверждающие, что вы учитесь на очной программе в вузе

Состав и критерии портфолио

Диплом с отличием

+10

Мотивационное
письмо

+25

Резюме:
опыт работы, стажировки

+20

Дополнительные документы об
образовании (о повышении
квалификации, прохождении курсов по
профилю, близкому программе,
профессиональные сертификаты)

+25

Участие и занятие
призовых мест
в олимпиадах

+10

Рекомендательные
письма от работодателя
и/или научного
руководителя

+10

Сроки приема

Прием документов

с 01 апреля по 15 сентября 2025



Заклучить договор можно будет сразу после получения результатов рассмотрения портфолио

Скидки на обучение

5%

- Наличие диплома о высшем образовании с отличием
- За прохождение специального теста от Сергея Зверева

10%

- Наличие диплома о высшем образовании по программам социо-гуманитарного профиля:
 - «Реклама и связи с общественностью»
 - «Журналистика»
 - «Дизайн»
 - «Медиакоммуникации»
 - «Медиаменеджмент»
 - «Философия»
 - «Лингвистика»
 - «Межкультурные коммуникации»
 - «Социология»
 - «Политология»
 - «Культурология»
 - «Психология»
- За оплату обучения с помощью образовательного кредита с государственной поддержкой

15%

- Для выпускников НИУ ВШЭ



Образовательный кредит*

*предварительный расчет; точный расчет можно сделать в банке

Бюджетных мест на программе нет. **Но!** Помимо гибкой **системы скидок** есть возможность получить **кредит на образование с господдержкой**.

Всего 3% годовых — это значительно ниже уровня инфляции

~ **255** руб./мес.

Вы платите в первый год

~ **765** руб./мес.

Во второй год

~ **4,77** тыс. руб./мес.

После окончания обучения

Остались вопросы?

Ждем вас в чате абитуриентов и наших социальных сетях.



**Чат
абитуриентов**



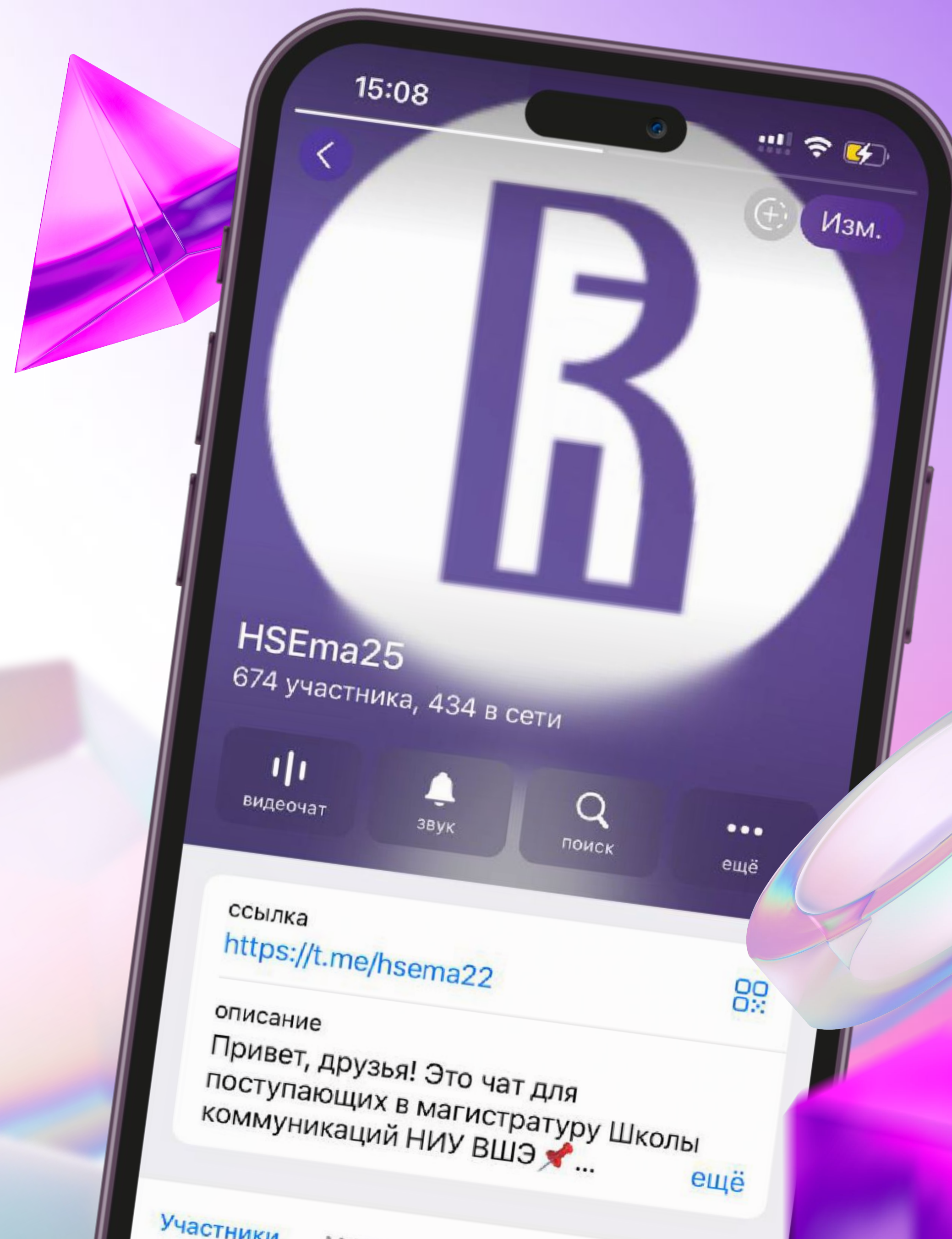
Тг канал



ВК сообщество

Чат абитуриентов

Здесь можно **получить ответ** на свой вопрос и **проконсультироваться** с академическим руководителем, менеджерами по работе с абитуриентами и текущими студентами





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ