

**Примеры вопросов на собеседовании для поступающих на
магистерскую программу
«Продуктовый подход и аналитика данных в HR-менеджменте»**

Раздел 1. Продуктовый подход

Общее понимание

1. Что такое продуктовый подход и как он применяется?
2. Чем продакт отличается от руководителя проекта?
3. Расскажите об основных этапах разработки цифровых продуктов.
4. Как вы понимаете концепцию "минимально жизнеспособного продукта" (MVP)?
5. Какие метрики можно измерять у цифрового продукта?

Гипотезы, исследование, тестирование

6. Какие этапы discovery-процесса вы знаете?
7. Что такое гипотеза в контексте продуктового подхода и как ее формулировать?
8. Как проверить гипотезу, расскажите об основных этапах.
9. Как вы понимаете customer development (custdev) и какие методы вам известны?
10. Расскажите о методах прототипирования и их применении в работе.
11. В каких сценариях или для каких задач вы считаете уместным использовать различные методы исследования (качественные, количественные, полевые, UX и т.д.)? Можете привести примеры?

Тренды, технологии и инновации

12. Какие современные тренды вы наблюдаете в бизнесе и HR?
13. Какие технологии вы считаете перспективными для применения?
14. Как вы видите будущее HR-tech и какие изменения, по вашему мнению, произойдут в ближайшие 5 лет?
15. Расскажите, как искусственный интеллект может быть применен в HR-tech?
16. Чем ML-модели отличаются от Generative AI (GenAI) и как они могут быть применены в HR?
17. Какие навыки и знания, по вашему мнению, будут наиболее важными для специалистов в области HR-tech в будущем?
18. Как вы отслеживаете тренды на рынке технологий и какие методы для этого используете?

Раздел 2. Аналитика данных

Математический анализ, статистика, теория вероятностей

19. В организации работают следующие сотрудники по отделам: отдел продаж: 12 человек; отдел маркетинга: 10 человек; HR отдел: 7 человек; финансовый отдел: 5 человек. Сколькими способами можно сформировать пары из сотрудников разных отделов? Ответ: 419
20. В компании работают аналитики на трех позициях: джун, мидл и сеньор. Сеньоров 40%, мидлов 30% и джунов тоже 30%. Шанс, что сеньор допустит в рабочей задаче ошибку 2%, шанс ошибки мидла 3%, шанс ошибки джуна 4%. При решении некоторой задачи обнаружена ошибка. Какова вероятность, что ее совершил джун? Ответ: приблизительно 0,41
21. Исследования показали, что уровень текучести кадров в отделе (T , % в год) зависит от среднего количества часов обучения на сотрудника в год (h) по формуле $T(h) = 0.5h^2 - 12h + 100$. При каком объеме обучения (h) текучесть будет минимальной? Ответ: 12 часов
22. В HR-отделе работают 9 сотрудников. Для реализации проекта нужны 5 сотрудников, каждый из которых будет выполнять уникальную задачу. Сколькими способами можно распределить сотрудников по задачам и собрать команду для реализации проекта? Ответ: 15120
23. Компания планирует расширить штат аналитиков данных. Предположим, что эффективность отдельного аналитика оценивается функцией $E(t) = -t^2 + 6t + 10$, где $E(t)$ — эффективность сотрудника (условные баллы), а t — стаж сотрудника в годах. Определите, через какое время после начала работы сотрудника его эффективность станет наибольшей? Ответ: через 3 года стажа.
24. В HR-отделе 10 сотрудников. Их ежемесячные зарплаты (в тыс. руб.): 120, 220, 286, 135, 70, 140, 350, 186, 210, 520. Рассчитайте меры центральной тенденции. Какая из них больше всего подходит для характеристики распределения зарплат и почему?
25. HR-аналитик собрал данные по 10 сотрудникам: их стаж работы (X , лет) и зарплата (Y , тыс. у.е.). Он рассчитал коэффициент корреляции $r = 0.85$. Как можно интерпретировать эту величину?
26. Из 50 кандидатов, пришедших с Площадки А прошли собеседование 10 человек. Из 30 кандидатов с Площадки Б прошли собеседование 9 человек. Рассчитайте конверсию для каждой площадки. Какая площадка показала лучший результат?
27. Объясните разницу между описательной (descriptive), инференционной (inferential) и предиктивной (predictive) статистикой.
28. Какие меры центральной тенденции и меры разброса значений вы знаете? Когда каждая из них более информативна?