

# НЭП

НОВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



## Как ощущают себя высокодоходные россияне?



№ 8 (2025)

Авторы: МАРЕЕВА Светлана Владимировна, Центр стратификационных исследований ИСП НИУ ВШЭ, СЛОБОДЕНЮК Екатерина Дмитриевна, Центр стратификационных исследований ИСП НИУ ВШЭ.

Работа выполнена в рамках реализации Большого проекта «Потребление и экономическое поведение домашних хозяйств в России, 2025-2027» (руководитель — заместитель директора Института социальной политики НИУ ВШЭ, к.э.н. О.В. Сиянская; со-руководители — директор по внутренним исследованиям и академическому развитию студентов И.А. Груздев; директор по обеспечению деятельности научного руководителя Е.В. Кручинская), направленного на разработку и развитие инструментария, проведение анализа и мониторинг экономического поведения российских домашних хозяйств в новых экономических условиях.

Научные руководители проекта: Я.И. Кузьминов, В.В. Радаев, Л.Н. Овчарова.

Мареева С.В., Слободенюк Е.Д. Как ощущают себя высокодоходные россияне? // НЭП: Новости экономического поведения. — М.: НИУ ВШЭ, 2025. — Вып. 8.

Информационный листок «НЭП: Новости экономического поведения» выходит под научной редакцией к.э.н. О.В. Сиянской, Е.В. Кручинской.

## Об исследовании

Механизмы государственной социально-экономической политики должны опираться на данные о том, как люди принимают экономические решения, — тогда они будут успешны и эффективны. Выпадение из наблюдения и анализа групп населения, которые имеют большой потенциал влияния на изменения в экономике, ослабляет возможности стратегического планирования и реагирования на структурные вызовы.

Традиционно такой группой являются высокодоходные россияне — верхний дециль по доходам. Высокодоходные россияне слабо представлены в опросах населения, а специальные опросы этой группы крайне редки. Например, в России можно обнаружить лишь несколько опросов, проведенных в 2010-х годах Институтом социологии РАН и Институтом социально-экономических проблем народонаселения РАН. В России пока не сложилась научная школа по обследованию населения с высокими доходами.

Вместе с тем высокодоходные россияне представляют собой одну из наиболее значимых категорий населения, формирующих внутренний спрос. высокодоходные домохозяйства и их экономическое поведение во многом определяют паттерны и динамику спроса не только на культуру, медиа, туристические услуги, инновации, но и на товары ежедневного пользования, поскольку их склонность к потреблению несравнимо выше из-за разницы в доходах с середиными децилями.

Чтобы компенсировать пробел в данных о потреблении высокодоходных групп населения, в 2023 г. в рамках проекта «Экономическое поведение домашних хозяйств» НИУ ВШЭ запустил первый в России регулярный опрос представителей верхнего дециля по доходам<sup>1</sup>.

Этот опрос дополняет репрезентативное обследование населения, реализуемое в рамках того же проекта, что позволяет сравнивать практики и привычки высокодоходных россиян со всем населением.

В рамках как регулярного репрезентативного опроса населения, так и опроса верхнего дециля анализируются не только потребительские привычки высокодоходных россиян, но и их медиапредпочтения, онлайн-поведение, склонность к сбережению, бюджеты времени.

---

<sup>1</sup> Описание его методологии см. в конце выпуска.

Данная публикация посвящена вопросам самооущения представителей этой группы. Важно понимать не только объективные характеристики положения высокодоходных россиян, но и то, как они сами воспринимают свой социальный статус и свое положение, потому что это может влиять, в числе прочего, на особенности их экономического поведения<sup>2</sup>.

## Ключевые выводы

- При определении своего положения в обществе россияне, которые находятся в верхних 10% населения по уровню доходов (далее — верхний дециль или высокодоходные россияне), как и население в целом, в первую очередь опираются на критерий доходов (54%). Однако для них сравнительно важнее, чем для остального населения, критерии, связанные с человеческим капиталом и положением на рынке труда, — образованием (44%), должностью (40%), профессией (30%) и престижем (31%), причем чем выше самооценка своего статуса, тем бóльшую роль начинают играть неденежные критерии, связанные с человеческим капиталом.
- Высокодоходные россияне не отождествляют себя с «богатым» населением. При самооценке своего положения в обществе респонденты в целом тяготеют к срединным самооценкам, и лишь четверть заявляют о доходах не ниже определенной ими самими «границы богатства», медианное значение которой составило 500 тыс. руб. в месяц на члена домохозяйства.
- Несмотря на объективно более благополучное положение по различным социальным осям, высокодоходных россиян, как и остальных, достаточно сильно затрагивает проблема социально-экономического неравенства. Почти три четверти высокодоходных россиян, как и подавляющее большинство (более 90%) остального населения, говорят о тех или иных проявлениях неравенства в обществе, чаще всего отмечая его в разрезах уровня доходов (57%) и жилищных условий (50%). При этом по сравнению с другими россиянами для них сравнительно более значимы

---

<sup>2</sup> Truys T. Social Status in Economic Theory // Journal of Economic Surveys. 2010. Vol. 24. No. 1. P. 137-169; Oh G.-E. (Grace) Social Class, Social Self-Esteem, and Conspicuous Consumption // Heliyon. 2021. Vol. 7. No. 2. Art. e06318; Мареева С.В., Слободенюк Е.Д. Неравенство инвестиций в человеческий капитал российских детей // Terra Economicus. 2022. Т. 20. № 3. С. 98-115.

неравенства в возможностях отдыха и досуга, обладании собственностью, доступа к нужному образованию и социальном капитале.

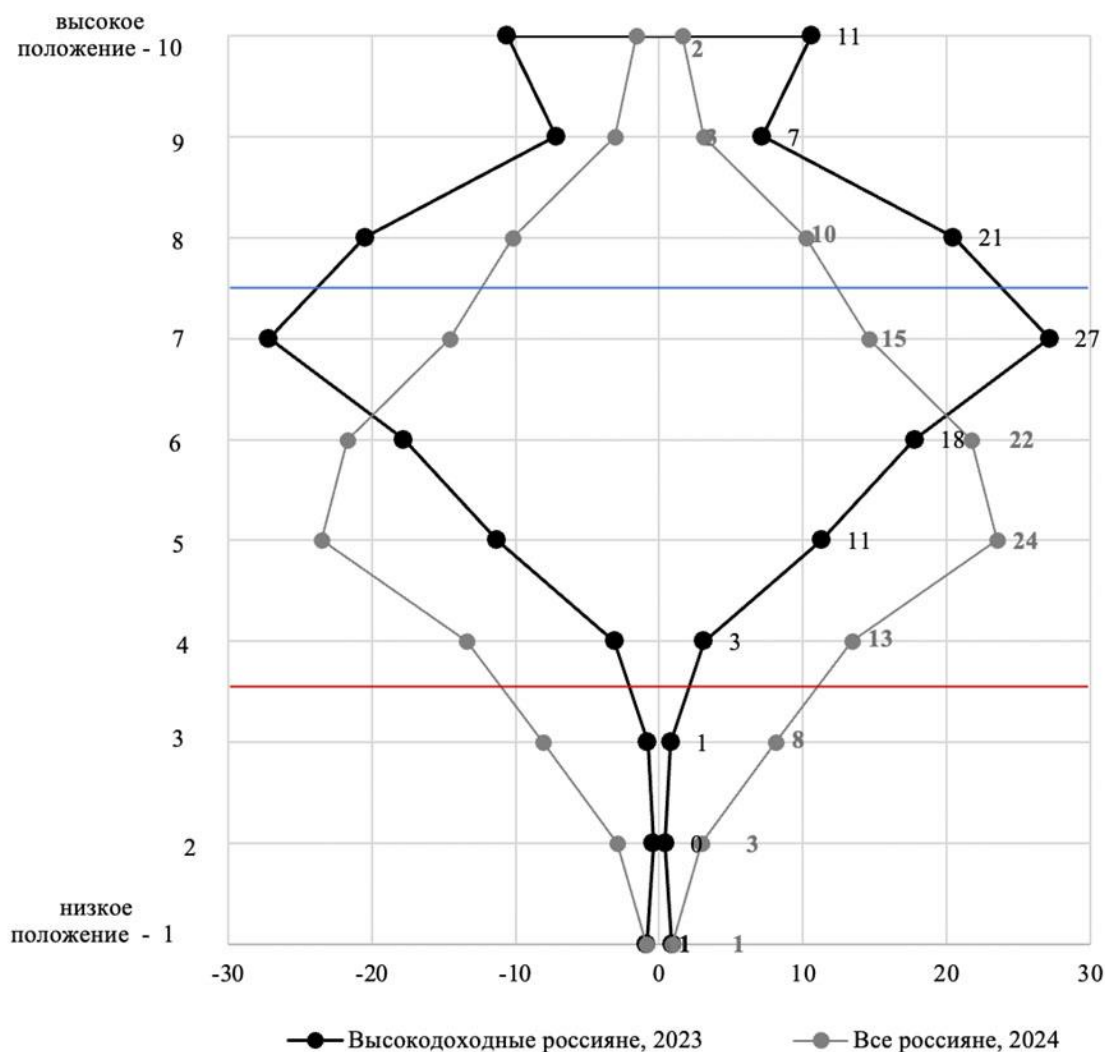
- Это еще раз подтверждает «растянутость» верхнего дециля и высокие масштабы неравенства в рамках этой группы. Наблюдая высокое неравенство между собой, видя примеры еще более высоких позиций, высокодоходные россияне не ощущают исключительности своего положения, часть из них испытывает неуверенность в будущем, и проблема неравенства оказывается актуальной и для них.

## **Самооценка положения в обществе и уверенность в будущем**

В рамках исследования высокодоходным россиянам задавался вопрос: «В нашем обществе есть люди, занимающие высокое общественное положение, и люди, занимающие низкое общественное положение. Как Вы оцениваете свой социальный статус?» с вариантами ответов от «низкое положение» (1-я позиция) до «высокое положение» (10-я позиция).

Высокие оценки социального статуса представлены достаточно массово, хотя и не доминируют (39% оценили свое положение на позиции 8-10). Большинство высокодоходных россиян определяют свое положение как срединное, но со сдвигом вверх: 59% поставили себя на позиции с 4-й по 7-ю, причем чаще на позиции 6-7, чем на 4-5. Лишь 2% определили свои позиции в обществе как нижние 1-3 (Рисунок 1).

Среднее значение составляет 6,91, а медианное — 7. По населению в целом эти показатели ниже, хотя разрыв и не так велик — 5,6 и 6 соответственно.



Примечание — Линиями обозначены традиционно используемые в исследованиях границы высоких и низких позиций.

Рисунок 1 — Самооценки своего положения в обществе высокодоходных россиян и населения в целом, %

Источник: НИУ ВШЭ, ФНИСЦ РАН<sup>3</sup>, 2023–2024 гг.

Объективный уровень подушевых доходов в домохозяйствах и самооценка положения связаны между собой, однако даже в верхней подгруппе с доходами более 300 тыс. руб. на человека только половина ощущает себя на верхних позициях в обществе (Рисунок 2).

Еще больше различаются оценки своего положения в зависимости от динамики материального положения: среди тех, чьи доходы за последний год

<sup>3</sup> Данные исследования ФНИСЦ РАН 2024 г. (N = 2000), проведенного по общероссийской выборке, репрезентирующей взрослое (18+) население страны по полу, социально-профессиональному статусу, образованию и типу населенного пункта.



увеличились, 44% дали высокие оценки своему положению, а 2% — низкие; среди тех, чьи доходы, наоборот, снизились, эти доли составили 19% и 7% соответственно. Таким образом, динамика и относительные изменения уровня дохода оказывают даже большее влияние на дифференциацию самооценок, нежели абсолютные его величины.

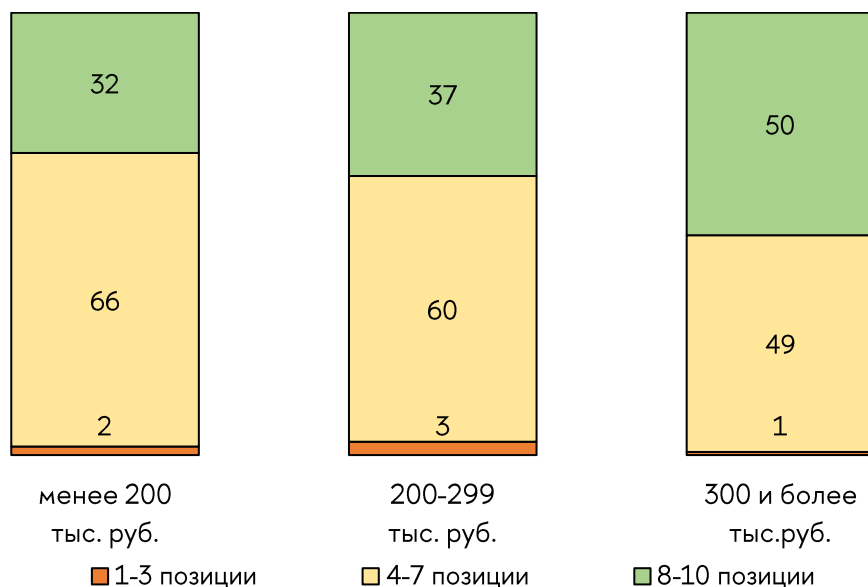


Рисунок 2 — Самооценки своего положения в обществе среди высокодоходных россиян с разным уровнем среднедушевых доходов, 2023, %

Источник: НИУ ВШЭ

Почти три четверти (72%) высокодоходных россиян оценивают свое положение на основе своих доходов или образа жизни<sup>4</sup> (Рисунок 3). Получается, что, оценивая свое место в обществе и руководствуясь при этом уровнем своих доходов и тем образом жизни, который они позволяют вести, россияне, объективно находящиеся на 10-й, верхней позиции по доходам (что обеспечивает выборка исследования), в 90% случаев не склонны определять себя как «верхушку» общества. Как и остальные россияне, подавляющее большинство из них ставят себя в середину шкалы.

Объяснение этого можно найти в высоком неравенстве в верхних 10% населения с наиболее высокими доходами. Эта группа объединяет людей, у

<sup>4</sup> Формулировка анкетного вопроса: «По каким критериям Вы именно так определяете свое нынешнее положение в обществе? Выберите варианты, которые в первую очередь определяют ваше нынешнее положение» с вариантами ответов: 1) по уровню образования и квалификации, 2) по профессии, 3) по должности на работе, 4) по уровню имущества и богатства, 5) по уровню дохода, 6) по образу жизни, 7) по уважению окружающих, 8) по наличию связей и знакомств.

которых уровень доходов, накопленного капитала и жизненные возможности качественно различаются. Это влияет на их самооценки положения, заставляя ориентироваться на относительные уровни доходов и качество жизни в сравнении со своим окружением, а не на «средний» уровень по населению в целом.

Вместе с тем примечательно, что критерий богатства и имущества заметно отстает от критерия дохода и образа жизни — его реже учитывают при оценке своего положения в обществе. При этом исследователи отмечают, что объективное неравенство по накопленному богатству в российском обществе выше, чем неравенство по доходам, и это особенно касается именно верхнего дециля<sup>5</sup>.

После уровня доходов и образа жизни следующими по значимости критериями для самооценки своего положения оказываются те, которые связаны с человеческим капиталом и позицией на рынке труда: уровень образования, квалификации и должность на работе. Это подтверждает трудовой профиль высокодоходных россиян, который уже был выявлен в ходе данного исследования ранее<sup>6</sup>: хотя в их домохозяйствах присутствуют доходы и от труда, и от капитала, основной вклад в бюджеты вносят трудовые доходы, и особенности этой занятости оказываются значимыми для формирования самооценки положения в обществе.

---

<sup>5</sup> Novokmet F., Piketty T., Zucman G. From Soviets to Oligarchs: Inequality and Property in Russia, 1905–2016 // *Journal of Economic Inequality*. 2018. Vol. 16. No. 2. P. 189–223; Мареева С.В., Слободенюк Е. . Неравенство в России на фоне других стран: доходы, богатство, возможности: аналитический доклад. М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2021.

<sup>6</sup> Подробнее см. Груздев И.А., Мареева С.В., Шмелева Е.Д. Разнообразие источников дохода и уверенный взгляд в будущее: результаты первого регулярного опроса обеспеченных россиян // НЭП: Новости экономического поведения. М.: НИУ ВШЭ, 2024. Вып. 2. <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/923455834.pdf>.



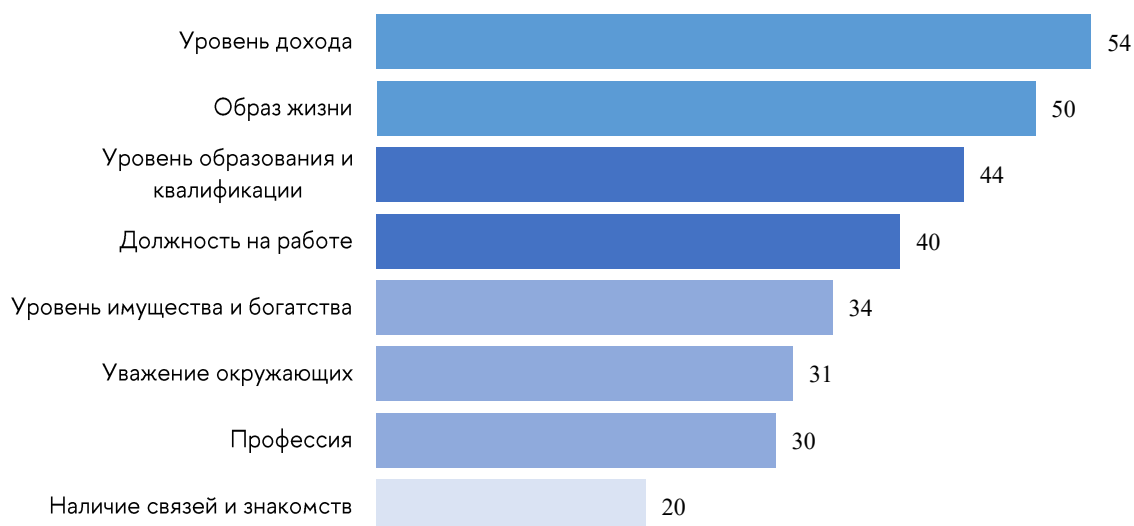


Рисунок 3 — Критерии самооценки своего положения в обществе у высокодоходных россиян, 2023, %

Источник: НИУ ВШЭ

Схожий вопрос, но с несколько другими вариантами ответов, задавался и в репрезентативном опросе населения. Как и для высокодоходных россиян, ключевым критерием выступает уровень дохода, и остальное население даже чаще ориентируется при определении своего места в обществе именно на него (81%<sup>7</sup>); также чаще для остального населения критерием выступает имущество и богатство (46% против 34%). Образование и квалификация, профессия, должность чаще отмечаются в качестве критерия, наоборот, высокодоходными россиянами.

Интересно, что для самих высокодоходных россиян сравнительная роль этих критериев различается. Чем выше субъективная самооценка положения, тем большую роль начинают играть критерии, связанные с человеческим капиталом и статусом, а чем ниже эта оценка — тем выше роль «денежных» критериев дохода и богатства как наиболее понятных и имеющих объективное, материальное выражение. Такое смещение «вверх» по неденежным факторам может объясняться разной значимостью ценностей выживания и самовыражения в разных группах (по мере роста дохода первые замещаются вторыми). Кроме того, это связано с особенностями формирования социальной идентичности: в более привилегированных группах растет важность культурного и человеческого капитала как разделяющего «своих» и «других» по статусу.

<sup>7</sup> Данные вышеупомянутого исследования ФНИСЦ РАН 2024 г.

При тяготении к срединным оценкам своего положения высокодоходные россияне позитивно оценивают свою жизнь — бóльшая их часть сегодня ею удовлетворена. Субъективные оценки удовлетворенности своей жизнью в среднем составляют 8 по медиане из 10; наивысшие баллы поставили 61% высокодоходных россиян, средние — 38%, а низкие — менее 1%. Эти оценки устойчивы и почти не изменились за последний год (Рисунок 4).

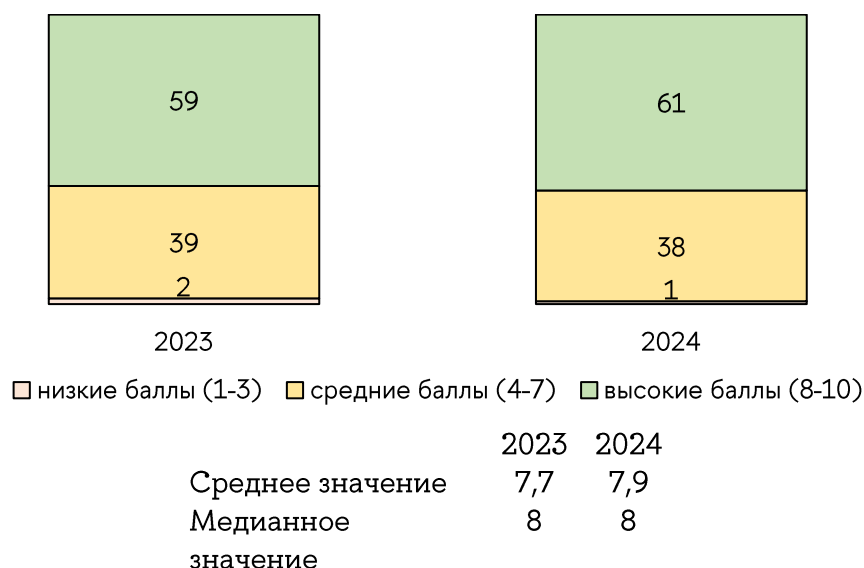


Рисунок 4 — Субъективные оценки удовлетворенности жизнью высокодоходных россиян (по шкале от 1 до 10, где 1 — «совершенно не удовлетворен», а 10 — «полностью удовлетворен»), 2023—2024, %

Источник: НИУ ВШЭ

Даже более высокие уровни объективных доходов и субъективного благополучия не позволяют представителям верхнего дециля чувствовать себя полностью защищенными перед будущим. В рамках исследования задавался вопрос: «Если говорить в целом, чувствуете ли Вы уверенность в завтрашнем дне?» Баланс ответов смещен в пользу позитивных оценок, но не так значительно (примерно 60 к 40). Более того, абсолютную уверенность в завтрашнем дне чувствуют только 17%, что сопоставимо с долей абсолютно неуверенных (Рисунок 5).

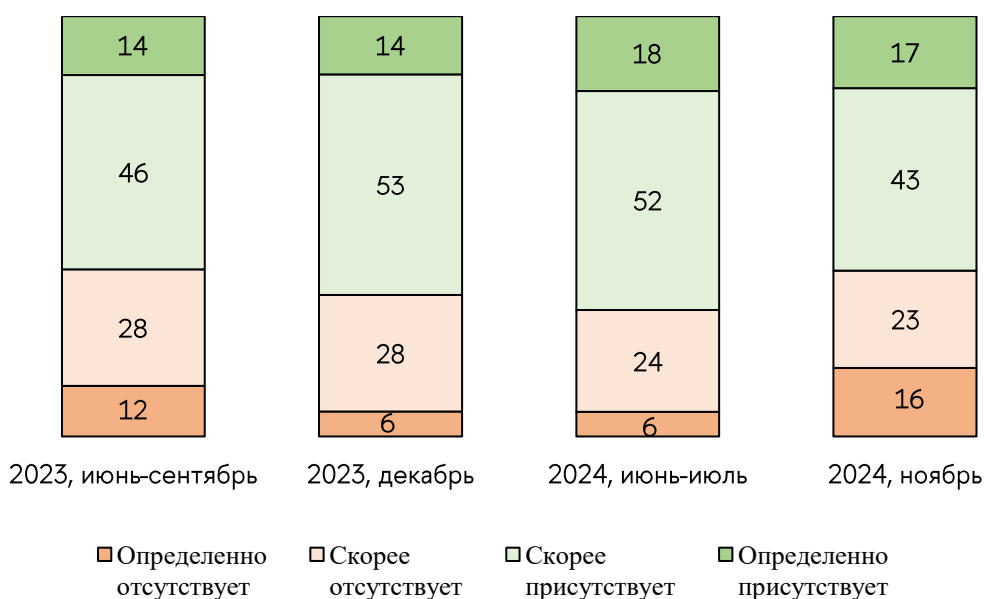


Рисунок 5 — Уверенность в завтрашнем дне у высокодоходных россиян, 2023—2024, %

Источник: НИУ ВШЭ

## Представления высокодоходных россиян о границах «нормы» и богатства

При оценках того, сколько денег нужно россиянам из верхнего дециля, чтобы жить, по их представлениям, нормально, медианная сумма составила 250 тыс. рублей в расчете на одного члена домохозяйства в месяц, а чтобы быть богатыми — 500 тыс. руб. При этом медианное значение фактических ежемесячных доходов в выборке первой волны 2023 г., которой задавался этот вопрос, — 180 тыс. рублей на человека (Таблица 1).

Только для чуть более трети (36%) их текущие доходы оказываются не ниже «нормальных», а для 64% характерно ощущение «недотягивания» до нормы. Сама норма в этой группе определяется из представлений об уровне жизни не населения в целом, а своего окружения и других представителей верхнего дециля, который крайне неоднороден, о чем уже говорилось выше.

Еще меньше тех, чьи доходы превышают границу «богатства», определяемую ими самими: таковых в группе высокодоходных россиян только четверть. С ростом дохода в домохозяйствах доля определяющих себя в зону «нормы» и в зону «богатства» возрастает, но и представления о границах «нормы» и «богатства» также растут.

Интересно, что в поселениях разных типов представления о границах «нормы» и «богатства» различаются не так сильно. Даже проживая в городах с разной численностью населения, представители верхнего дециля достаточно близки между собой; отвечая на вопросы о разных уровнях дохода, они ориентируются на свой уровень жизни и уровень жизни своего окружения, а не на типичные уровни жизни в их типах поселений, которые могут сильно различаться.

Таблица 1 — Уровень «нормальных» доходов, граница «богатства» в представлениях высокодоходных россиян и их соотношение с собственными доходами, 2023 г.

Подушевой доход в д/х респондента	Уровень «нормальных» доходов, медиана	Граница «богатства», медиана	Собственные доходы не ниже «нормальных», %	Собственные доходы не ниже границы богатства, %
До 200 тыс. руб.	247 500	400 000	30	18
200-300 тыс. руб.	300 000	500 000	40	29
Свыше 300 тыс. руб.	350 000	500 000	58	47
По выборке в целом (медиана — 180 000 руб)	250 000	500 000	36	25

Источник: НИУ ВШЭ.

## Воспринимаемое неравенство

Несмотря на свое заметно более благополучное положение по текущим доходам и накопленному богатству<sup>8</sup>, почти три четверти представителей верхнего дециля замечают проявления социального неравенства в России (73%, причем 33% точно замечают<sup>9</sup>; среди населения доля еще выше и достигает

<sup>8</sup> Этому посвящены второй и третий выпуски информационного листка за 2024 г.: Груздев И.А., Мареева С.В., Шмелева Е.Д. Разнообразие источников дохода и уверенный взгляд в будущее: результаты первого регулярного опроса обеспеченных россиян // НЭП: Новости экономического поведения. М.: НИУ ВШЭ, 2024. Вып. 2. <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/923455834.pdf>; Мареева С.В., Шмелева Е.Д. Сберегать, а не занимать: результаты первого опроса обеспеченных россиян // НЭП: Новости экономического поведения. М.: НИУ ВШЭ, 2024. Вып. 3. <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/941173448.pdf>.

<sup>9</sup> Формулировка анкетного вопроса: «Замечаете ли Вы проявления социального неравенства в России?» с вариантами ответов: 1) точно нет, 2) скорее нет, 3) скорее да, 4) точно да, 5) затрудняюсь ответить.

92%)<sup>10</sup>. Только для каждого пятого высокодоходного россиянина проблема неравенства незаметна.

На первое место представители верхнего дециля ставят неравенство доходов (57%). Далее следует разница в жилищных условиях, а также возможности отдыха и проведения досуга, за ними — неравенство в доступе к медицинской помощи и обладании собственностью, а также в доступе к образованию. Остальные проявления неравенства набирают меньше голосов, но каждое из них все же отмечают более 30% группы (это неравенства в возможностях для детей с разным происхождением, в наличии социальных связей и доступа к рабочим местам). Сравнение данных 2023 и 2024 гг. показывает, что этот рейтинг в представлениях высокодоходных россиян устойчив.

Если же сравнить эти представления с характерными для остального населения, то их объединяет восприятие как ключевого неравенства доходов, которое в обоих случаях занимает первое место, а также ведущая роль неравенства в жилищных условиях среди всех неравенств немонетарного характера. Однако, говоря о других измерениях, уже преимущественно немонетарных, высокодоходные россияне сравнительно чаще ориентируются на те из них, которые сильнее дифференцируют качество жизни в рамках именно их группы — верхнего дециля (хотя и продолжают при этом говорить про общество в целом): для них по сравнению с остальным населением сравнительно более значимы неравенства досуговых возможностей, собственности, социального капитала и доступа к необходимому образованию, а для населения в целом — неравенства в медицинской помощи и на рынке труда (Таблица 2).

Отметим, что жилищные условия и недвижимость воспринимаются высокодоходными россиянами как ключевые показатели высокого статуса, а по возможностям отдыха, в том числе в формате путешествий, сильно ударили последние события, резко сократив их. Важно, однако, что это именно проявления статуса. Жилье, возможности путешествий отражают потребительские возможности и соответствующее неравенство, но не являются основанием для самоидентификации, в то время как ключевыми основаниями для оценки своего положения и ощущения своей принадлежности к той или иной группе выступают, как было отмечено выше, уровень текущих доходов, образ жизни, характеристики человеческого капитала и особенности занятости.

---

<sup>10</sup> Данные вышеупомянутого исследования ФНИСЦ РАН 2024 г.

Таблица 2 — Наиболее заметные проявления социального неравенства (среди тех, кто замечает его проявления), 2024, %

Проявления неравенства	Высокодоходные россияне, %	Население в целом, % (данные ФНИСЦ РАН)
Разница в доходах	57	82
Разница в жилищных условиях	50	49
Возможности отдыха, проведения досуга	43	13
Доступ к медицинской помощи	39	49
Обладание собственностью	39	21
Доступ к образованию	36	26
Возможности для детей из разных слоев общества	33	32
Наличие знакомств с «нужными людьми»	30	19
Доступ к хорошим рабочим местам	30	41
Справочно: не замечают проявления неравенств в обществе	27	8

Примечание. Жирным шрифтом выделены три наиболее распространенных ответа, фоном — в какой выборке то или иное проявление неравенства отмечается заметно чаще.

Источник: НИУ ВШЭ, ФНИСЦ РАН.

## Методология

Сбор данных проходил методом самозаполнения онлайн-анкеты в период с 7 июля 2023 г. по 30 октября 2023 г. (первая волна, N — 1012 чел.), с 6 декабря 2023 г. по 28 декабря 2023 г. (вторая волна, N — 1053 чел.), с 3 июня 2024 г. по 1 июля 2024 г. (третья волна, N — 1101 чел.), с 1 ноября 2024 г. по 25 ноября 2024 г. (четвертая волна, N — 1120 чел.).

Границей для отбора россиян, находящихся в верхних 10% населения по доходам, выступал уровень ежемесячных среднедушевых доходов верхнего дециля по данным Росстата в 2022 г. Это не нижняя граница верхнего дециля, а средние доходы в нем, поэтому ее использование позволяло отобрать тех, кто фактически находится даже не в верхних 10% населения по доходам, а еще выше. Для 1-3 волн такой уровень доходов составил около 500 тыс. руб. на семью



с одним ребенком или 660 тыс. на семью с двумя детьми, для 4 волны, с учетом обновленных данных Росстата, — 600 тыс. руб. на семью с одним ребенком или 800 тыс. руб. на семью с двумя детьми.

При формировании выборки были соблюдены квоты по возрасту и федеральным округам<sup>11</sup>, а также по полу в пропорциях 50 : 50.

---

<sup>11</sup> Источником данных о распределении признаков в генеральной совокупности для формирования квотного задания стали данные ежеквартального обследования доходов и расходов домохозяйств Росстата за 2021 год