

Аннотация к направлению Конкурса НИРС НИУ ВШЭ «Интегрированные коммуникации»

Уважаемые студенты и выпускники, приглашаем вас принять участие в конкурсе научно-исследовательских работ студентов по номинации «Интегрированные коммуникации».

Мы принимаем работы, связанные с разными направлениями исследований в области коммуникативистики (маркетинговые коммуникации, реклама, связи с общественностью, digital-коммуникации, внутренние и внешние коммуникации, HR-коммуникации, межличностные, групповые, публичные и массовые, межкультурные коммуникации, политические коммуникации, коммуникация в области здравоохранения и т.д.), которые содержат первичные эмпирические данные.

При оценке работ учитывается обоснованность исследовательской проблемы и ее новизна, развернутый обзор литературы и корректное применение теоретической рамки, описание дизайна исследования и методов анализа и сбора данных. Одним из критериев оценивания является наличие результатов исследования и их содержательная интерпретация, рекомендации, ограничения и направления для будущих исследований. Работа должна соответствовать академическим требованиям написания и оформления текстов.

В рамках направления “Интегрированные коммуникации” принимаются работы только исследовательского типа с первичными эмпирическими данными, работы проектного типа (без анализа академической дискуссии, дизайна исследования, сбора и анализа первичных эмпирических данных) к оцениванию не принимаются.