

Организация распределения студентов на образовательные траектории образовательной программы магистратуры «Интегрированные коммуникации»

1. Студент 1 курса не позднее *15 октября* в рамках Семинара наставника создает индивидуальный план развития с личными целями, включающий предварительный выбор траектории, и направляет его наставникам программы.
2. Не позднее *30 октября* наставники программы на основе плана рекомендуют подходящую студенту траекторию, результаты вносятся в онлайн-документ. При несдаче индивидуального плана либо некорректном заполнении, при которых наставник не может дать рекомендацию студенту, план должен быть сделан заново. При наличии противоречий в плане и неясности обоснования выбранной траектории наставник может вызвать студента на обязательную консультацию по его плану. Студент также имеет право запросить дополнительную консультацию наставника для обсуждения индивидуального плана и его соответствия выбранной предварительно траектории.
3. Не позднее *7 ноября* посредством онлайн-формы студент сообщает академическому руководителю и менеджеру образовательной программы свои пожелания относительно выбора образовательной траектории.
4. До *10 ноября* академический руководитель программы и менеджер образовательной программы распределяют студентов по траекториям с учетом пожеланий студента, рекомендаций наставников, балла по результатам вступительных испытаний (конкурса портфолио) и количества мест на траекториях, которое устанавливается академическим руководителем программы.
5. Студент будет зачислен:
 - на выбранную траекторию при условии достаточного количества мест на траектории
 - на альтернативную траекторию при условии отсутствия свободных мест на выбранной траекторииОчередность зачисления определяется в соответствии с ранжированным списком баллов по результатам вступительных испытаний (конкурса портфолио). Если онлайн-форма не заполнена студентом, либо им не сдан индивидуальный план, либо индивидуальный план не принят наставником (оценка за план ниже 4) - распределение его осуществляется в последнюю очередь, вне зависимости от набранных баллов вступительных испытаний.
6. При возникновении спорной ситуации по распределению студента на траекторию окончательное решение принимает академический руководитель программы
7. Распределение студентов по траекториям доводится до сведения студентов менеджером образовательной программы посредством корпоративных каналов связи

8. В процессе обучения возможен переход студентов между траекториями до начала учебного года 2 курса, по согласованию с наставниками траекторий и академическим руководителем программы, при условии отсутствия академической задолженности у студента.
 9. При переходе студента между траекториями:
 - a. Перезачитываются:
 - Научно-исследовательский семинар
 - Курсы, обязательные для обеих траекторий
 - МАГОЛЕГО
 - b. Частично перезачитываются:
 - Семинар наставника: студент обязан в срок до 20 дней со дня перехода на другую траекторию выполнить задание наставника по составлению индивидуального плана развития и согласовать индивидуальный план с наставником
 - c. Не перезачитываются:
 - Ключевые курсы траектории: “Коммуникационный консалтинг” для траектории Коммуникационный консалтинг и управление репутацией, и “Управление брендом” для траектории Управление брендом и стратегические коммуникации
 - Курсы “Корпоративные и бренд коммуникации” для траектории Коммуникационный консалтинг и управление репутацией и “Создание бренда и ребрендинг” для траектории Управление брендом и стратегические коммуникации.
- Данные курсы студент должен будет взять для дополнительного изучения на втором году обучения в качестве МАГОЛЕГО.