



23.09.2025

2.10-02/230925-1

**О проведении государственной итоговой аттестации студентов образовательной программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» Высшей школы бизнеса в 2025 году**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести 23.10.2025 государственную итоговую аттестацию студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, Высшей школы бизнеса, очной формы обучения.
2. Включить в состав государственной итоговой аттестации следующее государственное аттестационное испытание:
  - защита выпускной квалификационной работы.
3. Государственное аттестационное испытание организовать и провести с применением дистанционных технологий.
4. Проведение государственного аттестационного испытания сопровождать видеозаписью в установленном в НИУ ВШЭ порядке.
5. Утвердить график проведения государственной итоговой аттестации согласно приложению.
6. Установить, что итоговый вариант выпускной квалификационной работы должен быть загружен в информационную систему LMS в срок до 29.09.2025 не позднее 18:00.

Заместитель директора

А.О. Габриелов