



03.10.2025

2.10-02/031025-2

**О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» Высшей школы бизнеса**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», Высшей школы бизнеса, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Заместитель директора

А.О. Габриелов

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса магистратуры образовательной программы "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема на английском языке	Рецензент	
				ФИО	ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1	Мамедов Эльджан Уджар оглы	Возможности оптимизации UX/UI дизайна сервиса «Автоматическое следование» Альфа-Банка	UX/UI Design Optimization Opportunities for Alfa-Bank's "Automatic Following" Service	Каширин Владимир Сергеевич	АО "Тбанк", менеджер продукта отдела интерфейсов обслуживания
2	Никонова Александра Олеговна	Разработка ценностного предложения для ответственных потребителей в цифровых сервисах Сбера	Developing a Value Proposition for Responsible Consumers in Sber's Digital Services	Солев Иван Дмитриевич	ПАО "Мегафон", руководитель бизнес-юнита по продуктам и операционной эффективности YOTA