



03.10.2025

2.10-02/031025-2

**О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» Высшей школы бизнеса**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», Высшей школы бизнеса, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Заместитель директора

А.О. Габриелов

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса магистратуры образовательной программы "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"

| №<br>П/П | Ф.И.О. студента              | Тема работы на русском языке  | Тема на английском языке  | Рецензент                  |   |
|----------|------------------------------|---|---|----------------------------|---|
|          |                              |   |   | ФИО                        | ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность                       |
| 1        | Мамедов Эльджан Уджар оглы   | Возможности оптимизации UX/UI дизайна сервиса «Автоматическое следование» Альфа-Банка       | UX/UI Design Optimization Opportunities for Alfa-Bank's "Automatic Following" Service | Каширин Владимир Сергеевич | АО "ТБанк", менеджер продукта отдела интерфейсов обслуживания                           |
| 2        | Никонова Александра Олеговна | Разработка ценностного предложения для ответственных потребителей в цифровых сервисах Сбера | Developing a Value Proposition for Responsible Consumers in Sber's Digital Services   | Солев Иван Дмитриевич      | ПАО "Мегафон", руководитель бизнес-юнита по продуктам и операционной эффективности YOTA |