



Регистрационный номер: 6.18-01/300925-3
Дата регистрации: 30.09.2025

Об утверждении типового графика учебного процесса на 2026/2027 учебный год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить типовой график учебного процесса по модульной системе организации учебного процесса на 2026/2027 учебный год для студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ), обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры, специалитета (далее – ООП ВО) очной формы обучения (приложение 1).
2. Организовать образовательный процесс в НИУ ВШЭ в соответствии с типовым графиком учебного процесса и календарными учебными графиками ООП ВО.
3. Считать:
 - 3.1. датой начала учебного года – 1 сентября;
 - 3.2. датой завершения государственной итоговой аттестации для студентов выпускного курса – дату окончания последнего учебного периода.
4. Не осуществлять образовательную деятельность по ООП ВО в нерабочие праздничные дни: 04.11.2026, 31.12.2026, 01.01.2027 – 08.01.2027, 23.02.2027, 08.03.2027, 01.05.2027, 09.05.2027, 12.06.2027.
5. Руководителям структурных подразделений НИУ ВШЭ, реализующих ООП ВО по очно-заочной и заочной формам обучения, в том числе по очной форме обучения, в случае, если образовательная программа, реализуемая в очной форме, предполагает особый процесс разработки и утверждения графика учебного процесса (приложение 2):
 - 5.1. разработать и утвердить графики учебного процесса в срок до 30.11.2025;
 - 5.2. согласовать в системе электронного документооборота (СЭД) графики учебного процесса с руководителем центра проектирования образовательных моделей Дирекции основных образовательных программ Лепешкиным И.А. в срок до 30.11.2025.

Старший директор по
основным образовательным программам

А.В. Коровко

Приложение 1

УТВЕРЖДЕН
приказом НИУ ВШЭ
от 30.09.2025 № 6.18-01/300925-3

**Типовой график учебного процесса
по модульной системе организации учебного процесса
на 2026/2027 учебный год**

Наименование периода	Даты	Из них нерабочие праздничные дни
Модуль 1	01.09 – 25.10	
Сессия	26.10 – 31.10	
Модуль 2	01.11 – 20.12	1 день – 04.11
Сессия	21.12 – 30.12	
Праздники	31.12 – 08.01	9 дней – 31.12 – 08.01
Модуль 3	09.01 – 24.03	2 дня – 23.02, 08.03
Сессия	25.03 – 31.03	
Модуль 4	01.04 – 20.06	3 дня – 01.05, 09.05, 12.06
Сессия	21.06 – 30.06	
Каникулы	Весенние	02.05 – 08.05
	Летние	01.07 – 31.08
	Для выпускников	01.07 – 11.08
Итого: Учебных дней: 248 Дней сессий: 33 Дней обучения (не включая нерабочие праздничные дни): 281 Дней каникул: 69 (для выпускников 49 дней) Нерабочие праздничные дни: 15		

Приложение 2
к приказу НИУ ВШЭ
от 30.09.2025 № 6.18-01/300925-3

Перечень ООП ВО, реализуемых в очной форме с особым процессом разработки и утверждения графика учебного процесса

№ п/п	Направление подготовки	Образовательная программа
НИУ ВШЭ (Москва)		
1.	01.04.02 Прикладная математика и информатика	Аналитика данных и прикладная статистика
2.	05.03.02 География	География глобальных изменений и геоинформационные технологии
3.	07.04.04 Градостроительство	Цифровая урбанистика и аналитика города
4.	10.05.01 Компьютерная безопасность	Компьютерная безопасность
5.	37.04.01 Психология	Психоанализ и психоаналитическая психотерапия
6.	37.04.01 Психология	Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование
7.	38.03.01 Экономика	Международная программа по экономике и финансам
8.	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг и рыночная аналитика
9.	38.03.02 Менеджмент	Управление бизнесом
10.	38.03.02 Менеджмент	Управление цепями поставок и бизнес-аналитика
11.	38.04.02 Менеджмент	Международный бизнес
12.	38.04.02 Менеджмент	Управление в сфере науки, технологий и инноваций
13.	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Управление стратегическими коммуникациями
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург		
14.	40.04.01 Юриспруденция	Гражданское и коммерческое право
15.	40.04.01 Юриспруденция	Право и государственное управление
16.	40.04.01 Юриспруденция	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород		
17.	38.04.02 Менеджмент	Управление организациями и проектами
18.	38.04.02 Менеджмент	Цифровой маркетинг