



20.10.2025

2.2-02/201025-2

**О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Коммуникации, основанные на данных» факультета креативных индустрий**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных», направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Академический руководитель  
образовательной программы  
«Коммуникации, основанные на данных»

Е.А. Грызунова

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Рецензент	
				ФИО	ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1	2	3	4	5	6
1	Волкова Ульяна Егоровна	Создание экосистемы цифровых медиа НИУ ВШЭ на базе мини-приложения в Telegram	Development of a Digital Media Ecosystem at the National Research University Higher School of Economics Powered by a Telegram Mini-Application	Исмагилов Шамиль Ильдарович	кандидат экономических наук, руководитель центра аналитики и бизнес-процессов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»
2	Мелешко Аким Никитич	Интеллектуальный анализ отзывов для поиска инсайтов и повышения эффективности коммуникаций с клиентами	Text Mining of Reviews to Search Insights and Increase Client Communication Effectiveness	Лебедев Дмитрий Юрьевич	кандидат физико-математических наук, доцент кафедры общей математики и математической физики ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"
3	Фетисова Полина Сергеевна	Создание автоматизированной вопросно-ответной системы для коммуникации с абитуриентами с применением интеллектуального анализа текста	Design of Automatic Question Answering System for Communication with Prospective Students with the Application of Text Mining	Павлов Алексей Юрьевич	кандидат экономических наук, генеральный директор ООО «ГиперРеклама» (ADLUXE)