

**График учебного процесса на 2025/2026 учебный год для студентов 4 курса,
обучающихся по основным образовательным программам высшего
образования «Маркетинг и рыночная аналитика», «Международный бизнес»,
«Управление бизнесом», «Управление цепями поставок и бизнес-аналитика»**

Период		Даты	Из них нерабочие дни согласно производственному календарю
Модуль 1		01.09 – 24.10	
	Сессия	25.10 – 31.10	
Модуль 2		01.11 – 19.12	1 день – 04.11
	Сессия	20.12 – 30.12	
	Праздники	31.12 – 08.01	9 дней – 31.12 – 08.01
Модуль 3		09.01 – 31.03	3 дня – 23.02, 08.03, 09.03
	Преддипломная практика	15.01 – 05.02	
	Сессия	01.04 – 07.04	
Модуль 4		08.04 – 31.05	2 дня – 01.05, 09.05
	Государственная итоговая аттестация	01.06 – 30.06	1 день – 12.06
Каникулы	Весенние	02.05 – 08.05	
	Для выпускников	01.07 – 11.08	
Итого: Учебных дней: 226 Дней сессии: 54 (из них государственная итоговая аттестация – 29 дней) Дней обучения (не включая нерабочие праздничные дни): 280 Дней каникул для выпускников: 49 Нерабочие праздничные дни: 16			