

**График учебного процесса на 2025/2026 учебный год для студентов 4 курса,
обучающихся по основным образовательным программам высшего
образования «Маркетинг и рыночная аналитика», «Международный бизнес»,
«Управление бизнесом», «Управление цепями поставок и бизнес-аналитика»**

| Период | Даты | Из них нерабочие дни согласно производственному календарю |
|--|-----------------|---|
| Модуль 1 | 01.09 – 24.10 | |
| Сессия | 25.10 – 31.10 | |
| Модуль 2 | 01.11 – 19.12 | 1 день – 04.11 |
| Сессия | 20.12 – 30.12 | |
| Праздники | 31.12 – 08.01 | 9 дней – 31.12 – 08.01 |
| Модуль 3 | 09.01 – 31.03 | 3 дня – 23.02, 08.03, 09.03 |
| Преддипломная практика | 15.01 – 05.02 | |
| Сессия | 01.04 – 07.04 | |
| Модуль 4 | 08.04 – 31.05 | 2 дня – 01.05, 09.05 |
| Государственная итоговая аттестация | 01.06 – 30.06 | 1 день – 12.06 |
| Каникулы | Весенние | 02.05 – 08.05 |
| | Для выпускников | 01.07 – 11.08 |
| Итого: | | |
| Учебных дней: 226 | | |
| Дней сессии: 54 (из них государственная итоговая аттестация – 29 дней) | | |
| Дней обучения (не включая нерабочие праздничные дни): 280 | | |
| Дней каникул для выпускников: 49 | | |
| Нерабочие праздничные дни: 16 | | |