

Утверждена академическим советом ОП «Управление стратегическими коммуникациями» Протокол № 44 от «27» августа 2024 года; внесены изменения Протоколом №51 от «27» ноября 2024 года, Протоколом №70 от «22» августа 2025 года, Протоколом 83 от «20» ноября 2025 года.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**  
**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**  
**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**  
**«УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ»**

*Разработано Академическим советом ОП «Управление стратегическими коммуникациями» и академическим руководителем ОП «Управление стратегическими коммуникациями» Бунь Е.В.*

*Аннотация*

Данная программа регулирует вопросы практической подготовки студентов, решаемых в рамках модуля «Практика».

Практическая подготовка на образовательной программе «Управление стратегическими коммуникациями» реализуется в виде проектной практики. Ключевыми элементами практической подготовки (ЭПП) студентов являются индивидуальные проекты и выпускная квалификационная работа проектного характера. Все составляющие элементы практической подготовки объединяет тематическая направленность, основанная на содержании программных дисциплин.

Основной целью проектной работы является закрепление полученных знаний, углубление теоретической и практической подготовки студента, а также развитие профессиональных навыков в области самостоятельной исследовательской и аналитической работы.

В рамках модуля «Практика» студенты под руководством наставников, научатся использованию обучающих материалов, специализированной дополнительной литературы и аналитических исследований для создания индивидуальных проектов. Разработанные проекты лягут в основу выпускной квалификационной работы (ВКР).

Программа практики включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы «Управление стратегическими коммуникациями» (далее: ОП), организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле «Практика» учебного плана (далее: элемент практической подготовки, ЭПП).

## Раздел 1. Общие сведения

Курс	Вид практики	Тип практики (ЭПП)	Признак	Объем в з.е. на 1 студ.	Объем в ак.часах на 1 студ.	Период реализации
1	Проектная	Проект часть 1	Обязательная	6	228	1-4 модуль первого года обучения
2	Проектная	Проект часть 2	Обязательная	9	342	1-3 модуль второго года обучения
3	Проектная	Подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР)	Обязательная	18	684	2-4 модуль второго года обучения

## Раздел 2. Описание содержания практики

### 2.1. Проект.

#### 2.1.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП.

С точки зрения целей и задач в рамках ОП реализуется один тип проектов - прикладной. Прикладной проект – проект, основной целью которого является решение прикладной задачи по выбранной теме/темам.

В рамках проектной деятельности на ОП студент будет работать над подготовкой «Комплексного рабочего учебного проекта», состоящего из двух частей (далее КРУП 1 и КРУП 2). По итогам выполнения КРУП за два года обучения подготавливается Комплексная Коммуникационная Стратегия Сопровождения Объекта (ККССО). Она становится основой выпускной квалификационной работы.

Цель проекта - углубление теоретических знаний, приобретенных в рамках программы, посредством развития практического опыта обучающегося, развития общих и профессиональных компетенций в соответствии с профилем магистерской программы.

В рамках подготовки КРУП студент должен раскрыть проблематику пройденного материала по изученным дисциплинам ОП и продемонстрировать полученные знания и навыки, такие как:

- владение современными исследовательскими подходами с целью разработки коммуникационных стратегий различного характера;
- применение инструментов стратегического и бизнес-анализа, включая понимание устройства бизнес-процессов и организационных структур, корпоративного управления, особенностей отраслевого законодательного регулирования, стратегического развития отрасли и конкурентного окружения;
- проведение анализа коммуникационной компании объекта, включая различные коммуникационные практики, маркетинговую и цифровую составляющие;
- исследование и анализ информационного поля с применением количественных и качественных методов мониторинга медиа- и digital-пространства;
- навыки оценки коммуникационных рисков с использованием различных современных инструментов и аналитических подходов, включая создание карты рисков;

- организация и управление процессами планирования, бюджетирования и реализации коммуникационных кампаний на разных уровнях;
- владение спецификой управления персональным брендом, запуска и продвижения бренд-медиа, формирования системы внутренних коммуникаций;
- понимание особенностей функционирования коммуникационной системы на уровне государства и муниципалитетов.

Проектная деятельность ОП «Управление стратегическими коммуникациями» будет способствовать закреплению полученных на программе знаний и навыков, и подготовит студентов к их использованию в профессиональной деятельности.

### **2.1.2. Даты точек контроля на два года обучения.**

<b>Точка контроля</b>	<b>Срок</b>	<b>Документы</b>
1. Выбор «объекта» КРУП	Не позднее 20 декабря <sup>1</sup> .	Заявка-предложение на проект (Приложение 1), задание на ЭПП в форме проекта с подписью студента и руководителя проекта (Приложение 2)
2. Предоставление промежуточного отчёта руководителю проекта.	В течение 1-4 модуля. На первом году обучения. Для КРУП 1. В течение 1-3 модуля. На втором году обучения. Для КРУП 2.	Формат промежуточной отчётности определяется руководителем проекта.
3. Предоставление итогового отчёта руководителю проекта.	Для КРУП 1: в течение 4 модуля на первом году обучения. Для КРУП 2: в течение 3 модуля на втором году обучения.	Презентация в pdf по итогам проекта. Краткий отчёт в формате Word на 1 стр. с подписями студента и руководителя на титульном листе (Приложение 3). Иные рабочие материалы предоставляются по согласованию с руководителем проекта. По результатам работы над проектом выставляется итоговая оценка за проект. Оценочный лист (Приложение 4) подписанный руководителем проекта, направляется менеджеру программы.

### **2.1.3. Содержание, особенности освоения.**

С точки зрения способов организации проекты ОП могут быть индивидуальными и групповыми.

---

<sup>1</sup> Если тема проекта не выбрана в установленные учебным планом сроки проект назначается студенту академическим руководителем программы.

Проекты реализуются на основе технических заданий. Всего за период ЭПП студент выполнит не менее 6 и не более 12 проектных технических заданий. За выполнение технического задания выставляется промежуточная оценка по ЭПП.

Техническое задание может быть частично изменено руководителем проекта с учетом специфики выбранной темы. Руководитель проекта обозначает критерии оценивания отчета по каждому техническому заданию.

Объем проектной деятельности, закреплённый в учебном плане ОП по ЭПП типа «Проект» на первый год обучения (КРУП 1), составляет 6 зачётных единиц.

Сдача проекта КРУП 1 проходит в форме онлайн-защиты (видео записывается). После завершения работы над проектом и его защиты студент сдает отчет руководителю ЭПП. Итоговая презентация загружается в LMS НИУ ВШЭ.

Объем проектной деятельности, закреплённый в учебном плане ОП по ЭПП типа «Проект» на второй год обучения (КРУП 2), составляет 9 зачётных единиц.

Сдача проектов КРУП 1 и КРУП 2 проходит в форме онлайн-защиты (видео записывается). После завершения работы над проектом и его защиты студент сдает отчет руководителю ЭПП. Итоговая презентация загружается в LMS НИУ ВШЭ

Групповой проект должен содержать в себе элементы повышенной сложности, выполнение которых в индивидуальном порядке затруднено или невозможно в случае индивидуального проекта. В качестве таких элементов могут выступать:

- маркетинговые и научные исследования со сложным смешанным дизайном.
- частичная или полная апробация результатов проекта в условиях рынка
- новый, ранее не исследованный предмет проекта, описание и анализ которого требует значительных временных затрат

Количество участников группового проекта должно быть не менее 2 и не более 3 человек. Заявки на групповой проект утверждаются академическим руководителем ОП по отдельному техническому заданию.

В рамках реализации ЭПП проводятся регулярные консультации студента с руководителем проекта (академическим наставником) для обсуждения и выбора темы, выполнения технических заданий, проверки промежуточных и итоговых результатов.

Поддерживающей формой реализации проектов является проектный семинар и семинар академического наставника.

Академический руководитель ОП имеет возможность блокировать проектное предложение студентов ОП, если выбранная тема (объект) не соответствует целям и задачам, указанным в технических заданиях. В данных обстоятельствах Академический руководитель ОП назначает тему (объект) студенту.

#### **2.1.4. Оценивание и отчётность.**

Результаты проектной деятельности, закреплённой Учебным планом ОП, оцениваются по 10-балльной шкале.

На основе промежуточных оценок, выставленных за каждое выполненное задание, вычисляется среднее арифметическое.

Итоговая оценка за годовой проект КРУП1 включает среднее арифметическое за выполнение заданий и оценку за онлайн защиту, округленных по арифметическому правилу. Итоговая оценка также округляется по арифметическому правилу.

Оценивание производится по формуле:

$$O_{итог} = ((O_{отчет1} + O_{отчет2} + O_{отчет3} + O_{отчет4})/4) *0,6 + O_{защита} *0,4$$

где:

*O<sub>отчет1</sub>, O<sub>отчет2</sub>, O<sub>отчет3</sub>, O<sub>отчет4</sub>* – оценки за промежуточную отчетность студента по результатам выполнение технических заданий по подготовке проекта. В формуле может меняться количество отчетов в зависимости от количества заданий.

*O<sub>защита</sub>* – оценка за видео-презентацию студента по результатам итогового проекта.

Итоговая оценка за годовой проект КРУП2, включает среднее арифметическое за выполнение заданий и оценку за онлайн защиту. Итоговая оценка округляется по арифметическому правилу.

Оценивание производится по формуле:

$$O_{итог} = ((O_{отчет1} + O_{отчет2} + O_{отчет3})/3) *0,6 + O_{защита} *0,4$$

где:

*O<sub>отчет1</sub>, O<sub>отчет2</sub>, O<sub>отчет3</sub>* – оценки за промежуточную отчетность студента по результатам выполнение технических заданий по подготовке проекта. В формуле может меняться количество отчетов в зависимости от количества заданий.

*O<sub>защита</sub>* – оценка за видео-презентацию студента по результатам итогового проекта.

Онлайн защита проекта является блокирующим элементом контроля.

При получении неудовлетворительной оценки за одно из заданий, студент не допускается к защите проекта. Ликвидация задолженности по элементам контроля (КРУП 1.1; КРУП 1.2; КРУП 1.3; КРУП 2.1; КРУП 2.2; КРУП 3.3) производится не позднее 10 дней до начала периода онлайн защит проекта, оценка за элемент контроля при этом снижается за счет введения понижающего коэффициента (- 1 балл).

Отчетные материалы по итогу года обучения оцениваются согласно шкале, приведенной в таблице:

Оценки за выполнение промежуточных технических заданий по курсу: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

Итого: \_\_\_\_\_

#### **Критерии оценивания предоставляемых материалов:**

№	Критерий для презентации	Вес	Оценка по критерию (от 1 до 10)
1	Полнота	0,2	
2	Глубина	0,1	
3	Релевантность решению задач ККССО	0,2	
4	Оригинальность.	0,1	
5	Организация, логичность изложения и структура.	0,1	

6	Обоснованность	0,2	
7	Презентация и стиль.	0,1	
	ИТОГО		

### Критерии оценивания защиты:

№	Критерий	Вес	Оценка по критерию (от 1 до 10)
	<b>Понимание темы.</b> Студент демонстрирует глубокое и ясное понимание темы проекта, способен объяснить специфику рынка и бренда объекта.	0,2	
	<b>Структура доклада.</b> Материал логически структурирован, с ясным введением, основной частью и заключением. Студент способен выстраивать логические связи.	0,2	
	<b>Презентационные навыки.</b> Студент грамотно презентует свой проект, умело использует визуальные элементы, а также уметь контролировать свое время для представления информации.	0,1	
	<b>Обоснование результатов.</b> Студент обосновывает полученные результаты и выводы, а также их значение.	0,2	
	<b>Ответы на вопросы.</b> Студент способен отвечать на вопросы по теме проекта, демонстрирует глубокое понимание материала.	0,3	
	ИТОГО		

### Итоговая оценка

№	Критерий	Вес	
1	Итоговый балл за выполнение технических заданий по проекту	0,6	
2	Итоговый балл по защите	0,4	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ПРОЕКТ			

Для подготовки и в ходе проведения онлайн-защиты студент обязан использовать технические и мультимедийные средства.

### Основные составляющие для оценивания итогов ЭПП (КРУП 1 и КРУП2):

По итогам выполнения КРУП 1 и КРУП 2 за два года обучения подготавливается Комплексная Коммуникационная Стратегия Сопровождения Объекта (ККССО), которая является основой выпускной квалификационной работы.

Итоговые презентации по проектам должны содержать:

КРУП 1 - комплексную проектную аналитику сопровождения объекта, в которой представлены:

- результаты бизнес-анализа объекта исследования: характеристика сферы деятельности, конкурентного окружения, современных тенденций отраслевого развития и правового регулирования выбранного сегмента;
- характеристика действующей коммуникационной стратегии объекта исследования, профили целевых аудиторий, особенности использования коммуникационных каналов;
- данные мониторинга медиа- и digital-пространства с интерпретацией выявленных особенностей информационного поля;
- оценка репутационных рисков: систематизация, классификация и картирование на основе эмпирических данных;
- ключевые выводы и стратегические вызовы: обобщение результатов проведенного комплексного анализа, выделение проблемных зон и возможностей для повышения конкурентоспособности объекта, а также практических рекомендаций по оптимизации коммуникационной стратегии и минимизации рисков.

КРУП 2 - план коммуникационной стратегии сопровождения объекта включает:

Разработка коммуникационной стратегии продвижения объекта включает:

- определение цели и задач коммуникационной стратегии, разрабатываемой по итогам анализа, проведенного в рамках работы над КРУП 1;
- сегментацию целевых аудиторий, оценку их потребностей, детализированную систему ключевых сообщений и подбор адекватных коммуникационных каналов по итогам качественных и количественных исследований;
- анализ конкурентного окружения, в том числе особенности позиционирования, атрибутирования и определение рыночных и эмоциональных преимуществ целевых продуктов; картирование рынка в зависимости от полученных результатов.
- определение общего контура развития коммуникационной стратегии и формулирование идеи коммуникационной компании, а также сообщений под выбранную целевую аудиторию
- выбор направлений реализуемых коммуникационных действий для достижения заявленных целей, а также составление набора показателей для оценки эффективности предложенных инициатив и индикаторов достижения поставленных задач (КПЭ) для достижения поставленной цели;
- формирование медиаплана, включающего основные каналы и сценарии развития коммуникационной кампании/стратегии, а также дорожной карты, фиксирующей ключевые этапы планирования; анализ временных рамок и бюджетирование.

**Онлайн защита проектов:**

- регламент 30 минут (15-20 минут выступление, 10 минут – ответы на вопросы).

Если итоговая оценка по проекту составляет менее 4 баллов по 10-балльной шкале, то у студента образуется академическая задолженность.

Ликвидация академической задолженности производится посредством пересдачи проекта в период пересдач. Формула и процедура первой пересдачи соответствует процедуре сдачи.

Оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется в случае, если студент не приступал к выполнению проекта, не присутствовал на защите проекта, не загрузил в Smart LMS комплект документов в установленный срок, а также при обнаружении нарушений, предусмотренных *Правилами внутреннего распорядка обучающихся Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и Порядок применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в учебных работах в НИУ ВШЭ* таких как списывание, двойная сдача, плагиат, подлог, фабрикация данных и результатов работы.

Возможность апелляции производится в порядке, предусмотренном *Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»*.

### **2.1.5. Ресурсы.**

Для реализации проектов при необходимости студенты вправе использовать доступные ресурсы университета: коворкинги, информационные ресурсы, консультационную помощь работников университета и др. В случае необходимости доступа к отдельным помещениям и оборудованию студенту такой доступ предоставляется по запросу в службы университета, ответственные за бронирование учебных (иных) помещений, поступившему от руководителя ЭПП либо академического руководителя ОП.

В зависимости от специфики проекта, необходимые данные для анализа и иная информация могут собираться студентами как самостоятельно (открытые данные, парсинг данных, использование доступных наборов данных для аналитиков), так и предоставляться руководителем и соруководителем проекта. Предоставление данных для анализа или иной информации для выполнения ЭПП не регламентируется и обсуждается студентами с руководителем ЭПП в процессе его реализации.

### **2.1.6. Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер.**

Дистанционный формат реализации проекта и осуществление взаимодействия с руководителем проекта с использованием информационно-коммуникационных средств связи: электронной почты, сервисов smart LMS, сервисов видеоконференций и ресурсов для совместной проектной работы. Формат дистанционного взаимодействия и используемые сервисы определяются руководителем проекта.

## **2.2. Подготовка ВКР.**

### **2.2.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП.**

ВКР является обязательным элементом образовательной программы «Управление стратегическими коммуникациями», формой проектной работы студента.

**ВКР** выполняется студентами в формате магистерского проекта, который направлен на решение прикладной задачи в области стратегических коммуникаций.

Магистерский проект студента должен продемонстрировать необходимую профессиональную квалификацию выпускников в области планирования, управления и реализации коммуникационных компаний в различных коммерческих отраслях, государственных структурах, некоммерческих организациях и др.

Проекты, выполненные на первом и втором году обучения, могут быть приняты за основу ВКР.

**Задачи подготовки ВКР:** разработать и представить Комплексную коммуникационную стратегию сопровождения объекта.

## **2.2.2. Перечень и контрольные сроки исполнения основных этапов организации, подготовки и защиты магистерских выпускных квалификационных работ**

Наименование этапа	Ответственный за этап подготовки ВКР	Срок	Примечания
Выбор/предложение тем ВКР	Студент формулируют тему вместе с руководителем.	Не позднее 18 ноября	Студент предлагает инициативные темы в модуле "КР/ВКР". Темы ВКР формулируются студентом на основе проектной работы, выполненной на первом и втором году обучения, и согласуются с руководителем проекта
Определение/закрепление темы ВКР в ЭИОС НИУ ВШЭ	Руководитель; Академический научный руководитель; студент	Не позднее 28 ноября	Заполнение студентом соответствующей формы в ЭИОС НИУ ВШЭ
Закрепление темы ВКР приказом декана на основании заявления студента	Менеджер ОП	Не позднее 12 декабря	Студент, не выбравший тему ВКР в установленный срок, считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать ее в порядке и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Университета.
Подписание задания на выполнение ЭПП, в части выполнения магистерского проекта ВКР	Студент; научный руководитель	Не позднее 12 декабря	Студент заполняет шаблон задания вместе с руководителем, в котором предоставляет краткое содержание ВКР / задачи проекта, этапы. Согласует график консультаций/промежуточные результаты подготовки ВКР, согласует и подписывает вместе с руководителем. Подписанные задания пересыпаются менеджеру программы.
Предъявление проекта (плана и исследовательского	Студент; научный руководитель	Не позднее 22 декабря	Студент готовит план проекта и обсуждает его с руководителем.

дизайна) руководителю.	BKP			Согласование плана ВКР и получение обратной связи от руководителя может осуществляться на консультации с использованием дистанционных каналов связи или по электронной почте. Отдельное документальное подтверждение согласования плана ВКР не требуется.
Предъявление первого варианта ВКР руководителю	Студент; научный руководитель	Не позднее 15 апреля		Предъявление первого варианта ВКР (презентация и обзорно-аналитическая справка) и получение обратной связи от руководителя может осуществляться на консультации с использованием дистанционных каналов связи или по электронной почте. По итогу представления первого варианта ВКР (презентация и обзорно-аналитическая справка) научный руководитель выставляет зачет за подготовку ВКР.
Изменения темы ВКР, смена научного руководителя	Студент, научный руководитель, менеджер ОП	Не позднее 20 апреля		В случае необходимости, студент может скорректировать тему ВКР, подав заявку на изменение темы в ЭИОС НИУ ВШЭ и уведомив менеджера ОП.
Представление итогового варианта ВКР руководителю (с возможностью последующего редактирования документа до загрузки в ЭИОС НИУ ВШЭ)  Научному руководителю представляется обзорно-аналитическая справка о кейсе и презентация ККССО.	Студент; научный руководитель	Не позднее 12 мая		В случае отсутствия итогового варианта ВКР, поданного в срок, руководитель ВКР обязан уведомить об этом менеджера ОП по корпоративной электронной почте.
Загрузка итогового варианта ВКР в ЭИОС НИУ ВШЭ для проверки системой «Антиплагиат». В ЭИОС НИУ ВШЭ загружается обзорно-аналитическая справка о кейсе и презентация ККССО.	Студент	Не позднее 29 мая		Отчёт системы «Антиплагиат» в ЭИОС НИУ ВШЭ. Если ВКР не загружена в ЭИОС НИУ ВШЭ в установленный срок, менеджером ОП составляется акт о нарушении сроков загрузки, на основании которого декан факультета принимает решение о недопуске к защите. Отчеты о проверке ВКР доля оригинальности которых составляет менее 80%, руководителю ВКР, который в течение трех дней после загрузки работы принимает решение о допуске/недопуске работы к

			защите. В случае обнаружения плагиата в ВКР в отношении студента применяется дисциплинарное взыскание, регламентированное Правилами внутреннего распорядка обучающихся НИУ ВШЭ.
Выпуск приказа о рецензентах	Менеджер ОП	Не позднее чем за 30 дней до ГИА	Приказ за подписью декана факультета.
Предоставление отзыва научного руководителя на ВКР.	Руководитель ВКР / Менеджер ОП	Не позднее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР.	Отзыв на ВКР. Руководитель ВКР загружает отзыв в ЭИОС НИУ ВШЭ. В случае нарушения сроков менеджер ОП информирует академического руководителя ОП.
Предоставление рецензии на ВКР.	Руководитель ВКР / Менеджер ОП	Не позднее, чем за 5 дней до даты защиты ВКР	Рецензия на ВКР. Рецензент составляет и передает менеджеру ОП письменную рецензию на ВКР не позднее, чем за 5 календарных дней до даты защиты ВКР. Отсканированная копия рецензии может быть направлена по электронной почте. В случае нарушения сроков менеджер ОП информирует академического руководителя ОП.
Защита ВКР.	Менеджер ОП, ГЭК	Не позднее 30 июня	Протокол заседания экзаменационной комиссии.

### 2.2.3. Содержание, особенности освоения.

ВКР - магистерский проект выполняется студентами индивидуально или в группе и может являться продолжением проектов, выполненных студентами на первом и втором году обучения.

Магистерский проект представляется в виде Комплексной Коммуникационной Стратегии Сопровождения Объекта (ККССО).

Обязательным компонентом магистерского проекта является обзорно-аналитическая справка о кейсе, презентация и защита проекта.

Подготовка магистерского проекта выполняется студентом в рамках практической подготовки, на втором курсе, со второго по четвертый модуль включительно. Выполняется под руководством научного руководителя и является элементом учебного плана, по результатам освоения которого выставляется зачет.

Зачет выставляется за предъявление первого варианта ВКР (презентация и обзорно-аналитическая справка) научному руководителю/сопроводителю. По итогу представления первого варианта ВКР (презентация и обзорно-аналитическая справка) научный руководитель выставляет зачет за подготовку ВКР.

Формат представления ВКР:

Презентация представляется в шаблоне, согласованном с руководителем ВКР. Презентация должна содержать не менее 20 и не более 35 слайдов.

Обзорно-аналитическая справка о кейсе должна содержать:

- титульный лист (Приложение №5)
- краткое описание объекта (компании/бренда)
- позиционирование объекта на рынке
- описание цели и задач проекта;
- данные и методы исследования
- последовательное описание решения каждой из задач проекта;
- описание полученных результатов проекта;
- выводы;
- рекомендации по дальнейшему использованию результатов исследования
- список источников и баз данных
- приложения – (таблицы, графики и т.п. при наличии)

Объем обзорно-аналитической справки составляет от 15 до 35 страниц (от 25 до 60 тысяч знаков с пробелами) печатного текста (исключая список источников и приложений).

ВКР должна демонстрировать умение студента использовать знания, методы анализа и исследования, изученные в дисциплинах учебного плана. Привлекаемый эмпирический материал (при наличии) должен быть документирован (гайды интервью, скрипты, расчёты, видеоматериалы, проч.) и представлен в Приложении к ВКР. Совокупность полученных в такой работе результатов/выводов должна свидетельствовать о наличии у её автора навыков аналитической, исследовательской и практической работы в избранной области профессиональной деятельности.

Подробные рекомендации к содержанию ВКР размещены в документе «Методические рекомендации по подготовке ВКР ОП «Управление стратегическими коммуникациями» (<https://www.hse.ru/ma/scm/practice>)

#### Допуск к защите ВКР

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение образовательной программы «Управление стратегическими коммуникациями» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, представившие комплект ВКР в установленный срок.

Студент не допускается до защиты ВКР в случаях:

- несвоевременной загрузки ВКР в специальный модуль LMS НИУ ВШЭ;
- нарушения академических норм при подготовке ВКР (<https://www.hse.ru/docs/922831988.html>)

Обучающиеся, не допущенные к защите ВКР, отчисляются из НИУ ВШЭ за непрохождение государственной итоговой аттестации.

#### Загрузка ВКР для проверки в системе «Антиплагиат»

Загрузка для проверки в системе «Антиплагиат» ВКР студентов является обязательной. В случае нарушения сроков загрузки по неуважительной причине студент не допускается к защите и подлежит отчислению.

В установленные для сдачи ВКР сроки студент самостоятельно загружает файлы с ВКР: обзорно-аналитическую справку по кейсам и презентацию (doc или ppt, pdf-формат) в систему LMS для проверки системой «Антиплагиат». Внесение любых изменений содержательного и технического характера в работу после ее загрузки в систему LMS для проверки на плагиат не допускаются.

Окончательное решение о правомерности использования заимствований в ВКР студентов на основании предоставленных учебным офисом отчетов принимает научный руководитель работы. В течение трех дней после загрузки работы он составляет служебную записку на имя декана факультета креативных индустрий и делает заключение о (не)оригинальности данных текстов (Приложение №2).

В случае обнаружения плагиата в ВКР в отношении студента применяется дисциплинарное взыскание, регламентированное порядком применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в учебных работах в НИУ ВШЭ Правилами внутреннего распорядка обучающихся Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

#### Использование искусственного интеллекта при подготовке ВКР

При подготовке письменных работ (курсовых, отчётов, ВКР и др.) студент вправе использовать инструменты искусственного интеллекта как вспомогательный ресурс.

При представлении итогового варианта ВКР Руководителю путем загрузки работы в электронном несканированном виде в специальный модуль ЭИОС НИУ ВШЭ студент обязательно должен указать наличие/отсутствие контента, генерированного алгоритмами автоматической генерации контента.

В итоговом варианте ВКР необходимо указать отдельным разделом (в начале работы или после заключения):

- Какие именно сервисы и модели ИИ применялись (например, ChatGPT, модель GPT-4.1; YandexGPT; GigaChat и др.).
- Для каких конкретных задач они использовались: генерация идей, уточнение формулировок, проверка орфографии и пунктуации, структурирование плана, подготовка примеров, первичная черновая формулировка фрагментов текста, помочь в интерпретации данных, подбор возможных аргументов и т.п.

Во всех случаях студент обязан в самой работе обозначать те фрагменты текста, которые были сгенерированы ИИ или существенно переработаны с его помощью:

- В конце соответствующего абзаца или предложения должна стоять сноска или пометка в скобках, из которой однозначно видно, какой сервис использовался, какая модель и когда именно (например: «Текст подготовлен с использованием сервиса ChatGPT, модель GPT-4.1, обращение от 16.11.2025»).

Даже при соблюдении корректного цитирования и использования генеративного ИИ, объем студенческой работы, созданный с помощью генеративного ИИ, не должен превышать объем допустимого цитирования (допустимый объем заимствованного текста в ВКР не должен превышать 20% и снабжаться ссылками на источники).

Допустимо использовать ИИ для:

- Улучшения читаемости и языка работы (проверка отдельных частей черновика на грамматические и стилистические ошибки), но весь текст работы не может быть исправлен генеративным ИИ;
- Ответов на короткие запросы, сужения тематической области, формулировки проблем, мозгового штурма, доработки идей. В случае, если ответы касаются аналитических запросов, то необходимо обязательно проверять наличие исходных материалов, поддерживающих ответы генеративного ИИ, которые могут оказаться частично или полностью фиктивными, а также не обладающими достаточной степенью авторитетности. Любая информация, требующая подтверждения методом ссылки на авторитетный источник (например, информация о трендах индустрии, доли рынка, результаты исследований и др) должна ссылаться на авторитетный источник напрямую. ИИ не может являться авторитетным источником сам по себе, но его можно использовать в качестве отправной точки для подготовки самостоятельного текста.
- Поиска источников для последующего анализа. Однако, каждый из найденных таким образом источников должен быть проверен студентом на предмет существования. Анализ источника должен быть проведен студентом самостоятельно: из текста должно быть понятно, что студент читал источники, анализируемые в работе. Студент также не может цитировать ИИ как авторитетный источник - цитата должна быть вставлена из текста оригинала.
- Перевода текста на иностранном языке (при соблюдении корректного цитирования).
- Расшифровки аудио и видеозаписей (при условии дальнейшей проверки текста со стороны студента).
- Осуществления сбора данных либо анализа данных (с обязательным подробным описанием метода).
- Тестирования инструментов сбора данных перед сбором реальных данных.
- Создания изображений для презентационной части работы.

Недопустимо использование ИИ для:

- Полного написания любой из частей работы (концептуальной главы, обзора рынка, эмпирической главы, практической главы, введения и заключения), в том числе составления частей работы из кусков сгенерированного при помощи разных запросов, без критического анализа со стороны студента, переходов и выстроенной авторской логики.
- Создания текста, опирающегося только на ИИ как источник информации без указания первичных источников - для разделов или блоков текста, посвященных анализу какой-либо темы или явления
- Переписывания чужого текста с целью скрыть плагиат.
- Переписывания при помощи одного сервиса текста, полученного при помощи другого сервиса.

- Генерации названий несуществующих источников.
- Составления выводов из других частей текста либо полученных в эмпирическом исследовании данных и добавления их в работе без критического анализа со стороны студента.
- Фальсификации данных эмпирического исследования при помощи ИИ.

Использование генеративных моделей без указания на это установленным образом является нарушением академических норм, и за этим следует дисциплинарное взыскание и недопуск к защите ВКР (<https://www.hse.ru/docs/922831988.html> инструкция по загрузке работ содержит описание того, как и где именно студент должен сообщить об использовании ИИ).

## Руководство ВКР

Непосредственное руководство выполнением ВКР осуществляют руководитель, назначенный приказом декана факультета креативных индустрий. Руководителями ВКР назначаются работники НИУ ВШЭ и/или имеющие практический опыт работы в отрасли. С учетом прикладного характера ВКР приоритетным для руководителя ВКР является наличие профессиональной экспертизы в сфере реализации магистерского проекта. Наличие ученой степени не является обязательным.

В целях предоставления узкоспециализированной профессиональной экспертизы в предметной области магистерского проекта студенту может быть назначен соруководитель ВКР из числа приглашенных преподавателей-практиков ОП «Управление стратегическими коммуникациями» или из числа квалифицированных сотрудников внешних организаций, профессиональная деятельность которых связана с темой ВКР. Соруководитель ВКР может быть оформлен в НИУ ВШЭ по договору гражданско-правового характера.

Соруководитель оказывает консультационную помощь студенту и совместно с руководителем оценивает подготовку ВКР. Распределение обязанностей между руководителем и соруководителем ВКР осуществляется по взаимной договоренности пропорционально назначеннной учебной нагрузке.

При необходимости работы студента с конфиденциальными данными и сведениями, предоставляемыми заинтересованной в результатах проекта внешней организацией, в целях оказания консультационной помощи могут быть назначены консультанты ВКР из числа работников организации-заказчика. Консультанты имеют совещательный голос при разработке ВКР. Студенты могут обращаться к консультантам: для уточнения задач заказчика в рамках проекта; запроса данных для анализа от организации-заказчика, если это оговорено в техническом задании; получения обратной связи по промежуточным результатам проекта; получения сведений о результатах внедрения проектного решения в деятельность организации. Консультант не предоставляет отзыв на ВКР и не участвует напрямую в оценивании работы студента, однако по запросу руководителя или соруководителя предоставляет им обратную связь по взаимодействию со студентом, касающимся подготовки ВКР и не составляющим коммерческую тайну.

Решение о необходимости назначения консультанта(ов)/соруководителя принимает академический руководитель образовательной программы с учетом специфики проекта, требуемой профессиональной экспертизы и необходимости использования конфиденциальных сведений и данных.

Смена Руководителя ВКР допускается не позднее 20 апреля 2024 г. (18:00) на основании заявления о смене руководителя (Приложение 12).

Смена соруководителя и консультанта осуществляется только на основании согласованного академическим руководителем заявления (Приложение 12), если руководитель и тема ВКР не меняются.

#### Предоставление отзыва научного руководителя.

Отзыв на ВКР может быть предоставлен либо руководителем, либо соруководителем ВКР (при наличии), либо совместно. Решение принимается руководителем и соруководителем ВКР на основании взаимной договорённости. При наличии соруководителя на работу студента предоставляется только один отзыв. Руководитель ВКР от НИУ ВШЭ обязан проинформировать учебный офис о порядке предоставления отзыва при наличии соруководителя не позднее установленного срока загрузки магистерского проекта студентом.

Отзыв составляется руководителем/соруководителем только на работу, загруженную в систему LMS в установленные сроки. Если руководитель является сотрудником НИУ ВШЭ, отзыв загружается руководителем в LMS. Если руководитель является представителем внешней организации, то сканированный, подписанный отзыв может быть направлен по электронной почте менеджеру программы или предан лично.

Руководитель/соруководитель представляет отзыв с обоснованием оценки и анализом основных положений ВКР основываясь на критериях, указанных в Приложении № 9.

#### Предоставление отзыва рецензента (рецензии).

ВКР подлежит обязательному рецензированию. Рецензент назначается/утверждается приказом декана факультета по представлению академического руководителя программы.

Рецензия составляется рецензентом только на работу, загруженную в систему LMS. Допускается предоставление электронной версии подписанный рецензии через электронную почту. Рецензент составляет и передает/пересыпает менеджеру образовательной программы письменную рецензию на ВКР не позднее, чем за шесть календарных дней до даты защиты ВКР.

Содержание рецензии на ВКР доводится до сведения студента не позднее, чем за пять календарных дней до защиты ВКР, чтобы студент мог заранее подготовить ответы, по существу, сделанных рецензентом замечаний.

Рецензия представляется в развернутой форме с обоснованием оценки и анализом основных положений ВКР основываясь на критериях, указанных в Приложении № 10.

#### Комплект документов ВКР.

Предоставление окончательного варианта ВКР: обзорно-аналитической справки по кейсу и презентации, осуществляется исключительно в электронном виде посредством загрузки в личном кабинете в LMS в модуле «ВКР/КР». Бумажный вариант ВКР студентом не предоставляется.

### 2.2.4 Этапы выполнения ВКР

#### Выбор темы ВКР

Тема ВКР - магистерского проекта утверждается на втором году обучения приказом декана факультета по представлению академического руководителя программы. В установленные сроки (Приложение №6) студент согласовывает тему ВКР с руководителем ВКР, а также (при наличии) соруководителем и консультантом ВКР, и академическим руководителем.

Выбор темы ВКР осуществляется в электронном виде посредством системы LMS: студент заполняет тему на русском и английском языке, а также выбирает руководителя ВКР. Соруководитель и консультант (при наличии) назначаются студенту по согласованию с академическим руководителем программы.

Студент, не выбравший тему ВКР в установленный срок, считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать ее в порядке и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

Темы магистерского проекта формулируются на основе проектной работы, подаются как инициативные и согласовываются с руководителем проекта, и академическим руководителем.

Изменение (в том числе уточнение) темы ВКР и / или руководителя/соруководителя ВКР возможно не позднее 20 апреля 2025 г. (18:00) на основании заявления, согласованного с академическим руководителем. Заявление подается через LMS (Приложение №12)

График выполнения ВКР (см. Приложение № 6) включает:

- Подписание задания на выполнение ЭПП, в части выполнения магистерского проекта ВКР (Приложение №7)
- Предъявление предварительного проекта (плана и исследовательского дизайна) ВКР руководителю. В нем представляются основные тезисы и структура работы, список основных источников, ожидаемый результат.
- Предъявление первого варианта ВКР и получение обратной связи от руководителя.
- Предварительная презентация/защита ВКР по согласованию с руководителем.
  - Представление итогового варианта ВКР руководителю (с возможностью последующего редактирования документа до загрузки в LMS НИУ ВШЭ)
  - Загрузка итогового варианта ВКР в LMS НИУ ВШЭ для проверки системой «Антиплагиат».
  - Предоставление отзыва руководителя на ВКР.
  - Рецензирование ВКР
  - Защита ВКР

В случае изменения темы и / или руководителя магистерского проекта студент и руководитель (соруководитель при наличии) подписывают новое индивидуальное задание, в котором могут быть скорректированы сроки предоставления промежуточной отчетности. Однако установление более поздних сроков Представления итогового варианта ВКР руководителю и загрузки ВКР в LMS не допускается.

## **2.2.5. Оценивание и отчётность.**

Отчетными документами при подготовке магистерского проекта являются, обзорно-аналитическая справка о кейсе, презентация, защита, а также дополнительные материалы (приложения) в зависимости от специфики проекта.

Порядок проведения и процедура защиты ВКР определены локальным актом, регулирующим проведение государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ.

Менеджер образовательной программы обязан предоставить ВКР вместе с отзывами руководителя/сопроводителя и рецензента/рецензентов ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за один рабочий день до защиты.

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объёме освоение образовательной программы «Управление стратегическими коммуникациями» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, представившие комплект документов ВКР в установленный срок.

Защита ВКР проводится в установленное графиком проведения государственных аттестационных испытаний время на заседании экзаменационной комиссии по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Защита проходит в онлайн формате продолжительностью не менее 20 минут. Для подготовки и в ходе проведения студент обязан использовать технические и мультимедийные средства. После завершения члены ГЭК задают студенту вопросы. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой. После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента и членов ГЭК. После заключительного слова студента процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

Результат защиты ВКР студента оценивается по десятибалльной, а затем пятибалльной системам оценки знаний и проставляется в протокол заседания экзаменационной комиссии, в котором расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

Оценка члена ГЭК выставляется по 10-балльной шкале и округляется по арифметическим правилам.

Оценка члена ГЭК по 5-балльной шкале выставляется на основе перевода оценки по 10-балльной шкале в соответствии со следующими диапазонами:

- «неудовлетворительно» – 0, 1, 2, 3;
- «удовлетворительно» – 4, 5;
- «хорошо» – 6, 7;
- «отлично» – 8, 9, 10.

Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов экзаменационной комиссии за содержание ВКР, ее защиту, ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии и замечания рецензента

В случае возникновения спорной ситуации Председатель экзаменационной комиссии имеет решающий голос. Защита выпускной квалификационной работы студента оценивается отдельно каждым членом ГЭК. Оценки члены ГЭК вносят в оценочные листы. Оценка ГЭК равна итоговой оценке за ЭПП типа ВКР.

Итоговая оценка выставляется решением ГЭК, которое, в соответствии с Регламентом работы государственной экзаменационной комиссии для проведения государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования, принимается на закрытых заседаниях с участием не менее двух третей состава, простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя ГЭК. При равном числе голосов председатель ГЭК обладает правом решающего голоса.

В случае получения неудовлетворительной оценки при защите ВКР, а также в случае неявки обучающегося на защиту по уважительной причине повторная защита проводится в

соответствии с Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Возможность апелляции по защите ВКР производится в порядке, предусмотренным локальным актом, регулирующим проведение государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ.

## **2.2.6. Ресурсы.**

Для реализации ВКР студенты вправе использовать доступные ресурсы университета: коворкинги, информационные ресурсы, консультационную помощь работников университета и др. В случае необходимости доступа к отдельным помещениям и оборудованию студенту такой доступ предоставляется по запросу в службы университета, ответственные за бронирование учебных (иных) помещений, поступившему от руководителя ЭПП либо академического руководителя ОП.

В зависимости от специфики ВКР, необходимые данные для анализа и иная информация могут собираться студентом как самостоятельно (открытые данные, парсинг данных, использование доступных наборов данных для аналитиков), так и предоставляться руководителем, соруководителем. Предоставление данных для анализа или иной информации для выполнения ЭПП не регламентируется и обсуждается студентом с руководителем ЭПП в процессе его реализации.

## **2.2.7. Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер.**

Захата ВКР проводится в дистанционном формате с использованием сервисов для проведения видеоконференций. В этом случае обязательным для студента является использование включенной камеры и микрофона, а также трансляции экрана для демонстрации презентации.

## **3. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. В случае необходимости предоставления особых условий, студент оповещает Академического руководителя ОП перед началом практической подготовки.

## **Приложение 1**

### **Шаблон заявки-предложения**

#### **Заявка-предложение на обязательный проект**

#### **ОП «Управление стратегическими коммуникациями»**

Вид практики	<i>Проектная</i>
Тип элемента практической подготовки	<i>Проект</i>
Тип проекта	<i>Прикладной</i>
Язык реализации	<i>Русский</i>
Наименование проекта	<i>Заполняется студентом</i>
Подразделение инициатор проекта	<i>Школа коммуникаций</i>
Руководитель проекта	<i>ФИО</i>
Основное место работы руководителя проекта	
Контакты руководителя (адрес эл. почты)	<i>ФИО</i>
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	Проведение студентом комплексной аналитической работы с использованием коммуникационных инструментов, рассмотренных в

	рамках пройденных профильных дисциплин.
Цель и задачи проекта (первый и второй год обучения)  - КРУП 1  - КРУП 2	<p>Цель: подготовить Комплексную проектную аналитику сопровождения объекта в рамках работы над Комплексной Коммуникационной Стратегии Сопровождения Объекта (ККССО).</p> <p>Задачи:</p> <p><b>КРУП 1</b></p> <p>Провести комплексную проектную аналитику сопровождения объекта, в которой представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• результаты бизнес-анализа объекта исследования: характеристика сферы деятельности, конкурентного окружения, современных тенденций отраслевого развития и правового регулирования выбранного сегмента;</li> <li>• характеристика действующей коммуникационной стратегии объекта исследования, профили целевых аудиторий, особенности использования коммуникационных каналов;</li> <li>• данные мониторинга медиа- и digital-пространства с</li> </ul>

интерпретацией выявленных особенностей информационного поля;

- оценка репутационных рисков: систематизация, классификация и картирование на основе эмпирических данных;
- ключевые выводы и стратегические вызовы: обобщение результатов проведенного комплексного анализа, выделение проблемных зон и возможностей для повышения конкурентоспособности объекта, а также практических рекомендаций по оптимизации коммуникационной стратегии и минимизации рисков.

## КРУП 2

план комплексной коммуникационной стратегии сопровождения объекта включает:

- определение цели и задач коммуникационной стратегии, разрабатываемой по итогам анализа, проведенного в рамках работы над КРУП 1;
- сегментацию целевых аудиторий, оценку их потребностей,

детализированную систему ключевых сообщений и подбор адекватных коммуникационных каналов по итогам качественных и количественных исследований;

- анализ конкурентного окружения, в том числе особенности позиционирования, атрибутирования и определение рыночных и эмоциональных преимуществ целевых продуктов; картирование рынка в зависимости от полученных результатов.
- определение общего контура развития коммуникационной стратегии и формулирование идеи коммуникационной компании, а также сообщений под выбранную целевую аудиторию
- выбор направлений реализуемых коммуникационных действий для достижения заявленных целей, а также составление набора показателей для оценки эффективности предложенных инициатив и индикаторов достижения поставленных задач (КПЭ) для достижения поставленной цели;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование медиаплана, включающего основные каналы и сценарии развития коммуникационной кампании/стратегии, а также дорожной карты, фиксирующей ключевые этапы планирования; анализ временных рамок и бюджетирование.</li> <li>• создание итоговой презентации ККССО, обобщающий работу по ЭПП.</li> </ul>
Проектное задание	Выполнение проектной работы на основе технических заданий.
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	<p>Студент готовит следующие материалы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Презентация с соответствующими разделами проектного задания;</li> <li>2) онлайн защиту проекта;</li> <li>3) Приложения к презентации, (при наличии)</li> </ol>
Вид проектной деятельности	<i>Индивидуальная/групповая</i>
Тип занятости студента	<i>Удаленная</i>
Дата начала проекта	<i>dd.mm.2222</i>
Дата окончания проекта	<i>dd.mm.2222</i>
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	

Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде	1
Общее количество кредитов	6 з.е.
Форма итогового контроля	Экзамен
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Презентация и видео-доклад с защитой проекта
Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров	<p>О итог = ((Оотчет1 + Оотчет2 + Оотчет3)/3)*0,6 + Озащита *0,4</p> <p>где:</p> <p>Оотчет1, Оотчет2, Оотчет3 – оценки за выполнение технических заданий по подготовке проекта;</p> <p>Озащита – оценка презентации студента по результатам итогового проекта.</p>
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Да
Ожидаемые образовательные результаты проекта	Развитие профессиональных навыков в разработке проектов в области стратегических коммуникаций

**Шаблон задания на выполнение ЭПП<sup>2</sup>**

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЭПП**

студента 1 (2) курса очной формы обучения

---

(*фамилия, имя, отчество при наличии*)

образовательной  
программы

Управление стратегическими коммуникациями

---

(*наименование образовательной программы*)

уровня

магистратура

---

по

направлению

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

---

(*код и название направления/ специальности*)

факультета

Факультета креативных индустрий

---

Вид практики

*проектная*

---

Тип практики

*проект*

---

(*наименование ЭПП*)

Срок прохождения ЭПП<sup>3</sup>

с \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 202 \_\_\_\_

по \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 202 \_\_\_\_

---

<sup>2</sup> Задание заполняется руководителем ЭПП по каждому студенту, выполняющему элемент практической подготовки. Студент обязан подписать задание до начала выполнения работ по ЭПП.

<sup>3</sup> ЭПП – элемент практической подготовки согласно учебному плану образовательной программы.

<b>Наименование проекта</b>	
<b>Трудоемкость (количество кредитов) по ЭПП</b>	<i>6 з.е; второй курс 9 з.е.</i>
<b>Цель ЭПП</b>	Углубление теоретических знаний, приобретенных в рамках программы, посредством развития практического опыта обучающегося, развития общих и профессиональных компетенций в соответствии с профилем магистерской программы
<b>Задачи ЭПП</b>	Задачи: использование в проектной аналитике коммуникационных инструментов.
<b>Требования к результату ЭПП КРУП 1</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Полнота и корректность проведенной аналитики по проведенным в ТЗ направлениям;</li> <li>2) Корректность выбранных для анализа источников информации и инструментов;</li> <li>3) Обоснованность представленных выводов;</li> <li>4) Качество итоговых материалов и презентации, представленных студентом;</li> <li>5) Качественная защита проекта, ответы на вопросы комиссии по проекту.</li> </ol>
<b>Требования к результату ЭПП КРУП 2</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Соответствие выполненных заданий условиям ТЗ;</li> <li>2) Полнота, глубина и релевантность решению задач ККСО;</li> <li>3) Обоснованность, логичность изложения и структура;</li> <li>4) Презентация, стиль;</li> <li>5) Качество защиты;</li> <li>6) Соблюдение формальных требований.</li> </ol>

<b>Формат отчетности</b>	Отчеты, презентация и онлайн-защита.
--------------------------	--------------------------------------

### График реализации ЭПП

<b>Этап реализации ЭПП</b>	<b>Документ</b>	<b>Срок сдачи</b>
1. Подписание задания	Подписанное студентом задание	дд.мм.2222
2. Промежуточный результат 1	Отчет по выполнению технического задания 1	дд.мм.2222
3. Промежуточный результат 2	Отчет по выполнению технического задания 2	дд.мм.2222
4. Промежуточный результат 3	Отчет по выполнению технического задания 3	дд.мм.2222
5. Итоговый отчет	Отчет, презентация, видео-доклад	дд.мм.2222

Руководитель ЭПП от НИУ ВШЭ:

---

(должность)

(подпись)

(фамилия,  
инициалы)

Задание принято к исполнению

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. 202 \_\_\_\_

Студент

---

(подпись)

(фамилия, инициалы)

**Титульный лист отчета по проекту**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Факультет креативных индустрий  
Магистерская программа «Управление стратегическими коммуникациями»  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

**О Т Ч Е Т  
по проектной практике  
проект**

---

(название проекта)

Выполнил студент гр. \_\_\_\_\_

---

(ФИО)

---

(подпись)

**Проверил:**

---

(должность, ФИО руководителя ЭПП)

---

(подпись)

---

(дата)

**Оценочный лист по проекту**

Тип ЭПП: проект

Название ЭПП: \_\_\_\_\_

Срок выполнения ЭПП: с \_\_\_\_ по \_\_\_\_

<b>Руководитель ЭПП:</b>	
ФИО	
Должность	
<b>Участник ЭПП:</b>	
ФИО	
Образовательная программа	<b>Управление стратегическими коммуникациями</b>
Группа №	
Формула расчета результатирующей оценки (с указанием элементов и их весов)	<p>Для КРУП1:  <math>O_{итог} = ((O_{отчет1} + O_{отчет2} + O_{отчет3} + O_{отчет4})/4) * 0,6 + O_{защита} * 0,4</math></p> <p>где:</p> <p><math>O_{отчет1}, O_{отчет2}, O_{отчет3}, O_{отчет4}</math> – оценки за выполнение технических заданий по подготовке проекта;</p> <p><math>O_{защита}</math> – результат защиты студентом итогового проекта.</p> <p>Для КРУП2:  <math>O_{итог} = ((O_{отчет1} + O_{отчет2} + O_{отчет3})/3) * 0,6 + O_{защита} * 0,4</math></p> <p>где:</p> <p><math>O_{отчет1}, O_{отчет2}, O_{отчет3}</math> – оценки за выполнение технических заданий по подготовке проекта;</p> <p><math>O_{защита}</math> – результат защиты студентом итогового проекта</p>

<b>Результирующая оценка за ЭПП</b>		Подпись руководителя
<b>Количество засчитанных кредитов за ЭПП</b>	6 з.е.	

Дата заполнения оценочного листа \_\_\_\_\_

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»»**

**Факультет креативных индустрий**  
**Фамилия Имя Отчество автора**

**НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ВКР**

**Выпускная квалификационная работа – МАГИСТЕРСКИЙ ПРОЕКТ  
по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»  
образовательная программа «Управление стратегическими  
коммуникациями»**

**Руководитель**

---

(должность, звание, Ф.И.О.)

**Соруководитель\***

---

(должность, звание, Ф.И.О.)

Москва – 202\_\_

---

\* При наличии.

## Приложение 6

### **Перечень и контрольные сроки исполнения основных этапов организации, подготовки и защиты магистерских диссертаций и магистерских проектов**

<b>Наименование этапа</b>	<b>Ответственный за этап подготовки ВКР</b>	<b>Срок</b>	<b>Примечания</b>
Выбор/предложение тем ВКР	Студент формулируют тему вместе с руководителем.	Не позднее 18 ноября	Студент предлагает инициативные темы в модуле "КР/ВКР". Темы ВКР формулируются студентом на основе проектной работы, выполненной на первом и втором году обучения, и согласуются с руководителем проекта
Определение/закрепление темы ВКР в ЭИОС НИУ ВШЭ	Руководитель; Академический научный руководитель; студент	Не позднее 28 ноября	Заполнение студентом соответствующей формы в ЭИОС НИУ ВШЭ
Закрепление темы ВКР приказом декана на основании заявления студента	Менеджер ОП	Не позднее 12 декабря	Студент, не выбравший тему ВКР в установленный срок, считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать ее в порядке и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Университета.
Подписание задания на выполнение ЭПП, в части выполнения магистерского проекта ВКР	Студент; научный руководитель	Не позднее 12 декабря	Студент заполняет шаблон задания вместе с руководителем, в котором предоставляет краткое содержание ВКР / задачи проекта, этапы. Согласует график консультаций/промежуточные результаты подготовки ВКР, согласует и подписывает вместе с руководителем. Подписанные задания пересыпаются менеджеру программы.
Предъявление проекта (плана и исследовательского дизайна) ВКР руководителю.	Студент; научный руководитель	Не позднее 22 декабря	Студент готовит план проекта и обсуждает его с руководителем. Согласование плана ВКР и получение обратной связи от руководителя может осуществляться на консультации с использованием дистанционных каналов связи или по электронной почте.

			Отдельное документальное подтверждение согласования плана ВКР не требуется.
Предъявление первого варианта ВКР руководителю	Студент; научный руководитель	Не позднее 15 апреля	Предъявление первого варианта ВКР (презентация и обзорно-аналитическая справка) и получение обратной связи от руководителя может осуществляться на консультации с использованием дистанционных каналов связи или по электронной почте. По итогу представления первого варианта ВКР (презентация и обзорно-аналитическая справка) научный руководитель выставляет зачет за подготовку ВКР.
Изменения темы ВКР, смена научного руководителя	Студент, научный руководитель, менеджер ОП	Не позднее 20 апреля	В случае необходимости, студент может скорректировать тему ВКР, подав заявку на изменение темы в ЭИОС НИУ ВШЭ и уведомив менеджера ОП.
Представление итогового варианта ВКР руководителю (с возможностью последующего редактирования документа до загрузки в ЭИОС НИУ ВШЭ)  Научному руководителю представляется обзорно-аналитическая справка о кейсе и презентация ККССО.	Студент; научный руководитель	Не позднее 12 мая	В случае отсутствия итогового варианта ВКР, поданного в срок, руководитель ВКР обязан уведомить об этом менеджера ОП по корпоративной электронной почте.  Зачет за ГИА
Загрузка итогового варианта ВКР в ЭИОС НИУ ВШЭ для проверки системой «Антиплагиат».  В ЭИОС НИУ ВШЭ загружается обзорно-аналитическая справка о кейсе и презентация ККССО.	Студент	Не позднее 29 мая	Отчёт системы «Антиплагиат» в ЭИОС НИУ ВШЭ. Если ВКР не загружена в ЭИОС НИУ ВШЭ в установленный срок, менеджером ОП составляется акт о нарушении сроков загрузки, на основании которого декан факультета принимает решение о недопуске к защите. Отчеты о проверке ВКР доля оригинальности которых составляет менее 80%, руководителю ВКР, который в течение трех дней после загрузки работы принимает решение о допуске/недопуске работы к защите. В случае обнаружения плагиата в ВКР в отношении студента применяется дисциплинарное взыскание, регламентированное Правилами внутреннего распорядка обучающихся НИУ

			ВШЭ.
Выпуск приказа о рецензентах	Менеджер ОП	Не позднее чем за 30 дней до ГИА	Приказ за подписью декана факультета
Представление отзыва научного руководителя на ВКР.	Руководитель ВКР / Менеджер ОП	Не позднее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР.	Отзыв на ВКР. Руководитель ВКР загружает отзыв в ЭИОС НИУ ВШЭ. В случае нарушения сроков менеджер ОП информирует академического руководителя ОП.
Предоставление рецензии на ВКР.	Руководитель ВКР / Менеджер ОП	Не позднее, чем за 5 дней до даты защиты ВКР	Рецензия на ВКР. Рецензент составляет и передает менеджеру ОП письменную рецензию на ВКР не позднее, чем за 5 календарных дней до даты защиты ВКР. Отсканированная копия рецензии может быть направлена по электронной почте. В случае нарушения сроков менеджер ОП информирует академического руководителя ОП.
Защита ВКР.	Менеджер ОП, ГЭК	Не позднее 30 июня	Протокол заседания экзаменационной комиссии.

## **Шаблон задания на выполнение ЭПП**

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

## **ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЭПП**

студента 2 курса очной формы обучения

(фамилия, имя, отчество при наличии)

## образовательной программы

## Управление стратегическими коммуникациями

*(наименование образовательной программы)*

уровня

## магистратура

по

направлению

#### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и название направления/ специальности)

факультета

## Факультета креативных индустрий

## Вид практики

проектная

## Тип практики

## *Подготовка выпускной квалификационной работы*

(наименование ЭПП)

## Срок прохождения ЭПП<sup>4</sup>

C

12.12.202..

πο

29.05.202...

<sup>4</sup> ЭПП – элемент практической подготовки согласно учебному плану образовательной программы.

<b>Тема (наименование) ВКР</b>	
<b>Трудоемкость (количество кредитов)</b>	18 з.е.
<b>Цель ЭПП</b>	
<b>Задачи ЭПП</b>	
<b>Требования к результату ЭПП</b>	
<b>Формат отчетности</b>	Итоговый текст ВКР – обзорно-аналитическая справка по кейсу и презентация
<b>Необходимость / возможность публичного представления результата</b>	Защита ВКР

### **График реализации ЭПП**

<b>Этап реализации ЭПП</b>	<b>Документ</b>	<b>Срок сдачи</b>
1. Подписание задания	Подписанное студентом задание	12 декабря 2025 г.

<p><b>2. Промежуточный результат 1.</b></p> <p>Предъявление проекта (плана и исследовательского дизайна) ВКР руководителю.</p>	<p>Студент готовит план проекта и обсуждает его с руководителем. Согласование плана ВКР и получение обратной связи от руководителя может осуществляться на консультации с использованием дистанционных каналов связи или по электронной почте. Отдельное документальное подтверждение согласования плана ВКР не требуется.</p>	<p>Не позднее 22 декабря 2025 г.</p>
<p><b>3. Промежуточный результат 2</b></p>	<p>Предъявление первого варианта ВКР руководителю (презентация и обзорно-аналитическая справка по кейсу)</p>	<p>Не позднее 15 апреля 2026 г.</p>
<p><b>4. Промежуточный результат 3</b></p>	<p>Представление итогового варианта ВКР руководителю и соруководителю (с возможностью последующего редактирования документа до загрузки в LMS НИУ ВШЭ)</p> <p>Руководителю и соруководителю ВКР представляется обзорно-аналитическая справка о кейсе и презентация ККССО.</p>	<p>Не позднее 12 мая 2026 г.</p>

5. Итоговый отчет	Загрузка ВКР	Не позднее 29 мая 2025 г.
-------------------	--------------	---------------------------

Руководитель ЭПП от НИУ ВШЭ:

---

(должность)
(подпись)
(фамилия,  
инициалы)

---

Задание принято к исполнению \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 202 \_\_\_\_

Студент

---

(подпись)
(фамилия, инициалы)

---

## **Требования к оформлению ВКР**

### **Обзорно-аналитическая справка о кейсе**

Объем обзорно-аналитической справки составляет 15 до 35 страниц (от 25 до 60 тысяч знаков с пробелами) печатного текста (исключая список источников и приложений).

Текст выполняется в редакторе Microsoft Word 7.0 и выше для Windows или в аналогичных программах. Гарнитура – Times New Roman. Величина шрифта в тексте – 14 кегль. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: верхнее – 2 см.; нижнее – 2,5 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см. Отступ абзаца – 1,25 см. Выравнивание по ширине.

Сноски печатаются шрифтом Times New Roman – 10 кегль; выравнивание по ширине. Отступ абзаца – 1,25 см.

Сноски печатаются шрифтом Times New Roman – 10 кегль; выравнивание по ширине. Отступ абзаца – 1,25 см. Для оформления ссылочно-сносочного аппарата обязательным является следующий стандарт: ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления», а также ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись», ГОСТ Р 7.0.108-2022 «Оформление электронных документов». В работе используется система постраничных сносков со сквозной нумерацией, с дальнейшим формированием библиографического списка в конце работы. Запрещается использовать для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, различное начертание шрифтов: полужирный, курсив, подчеркнутый.

Страницы ВКР с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Каждая новая глава начинается с новой страницы.

Страницы ВКР с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Каждая новая глава начинается с новой страницы.

### **1. Правила написания буквенных аббревиатур.**

В тексте ВКР, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, могут быть использованы вводимые лично авторами буквенные аббревиатуры, сокращенно обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

### **2. Правила написания формул, символов.**

Формулы располагают отдельными строками в центре листа или внутри текстовых строк. В тексте рекомендуется помещать формулы короткие, простые, не имеющие самостоятельного значения и не пронумерованные. Наиболее важные формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, располагают на отдельных строках. Для экономии места несколько коротких однотипных формул, выделенных из текста, можно помещать на одной строке, а не одну под другой. Для начертания формул рекомендуется использовать компьютерные редакторы формул (например, Microsoft Equation, LaTeX или подобные).

Нумеровать следует наиболее важные формулы, на которые имеются ссылки в работе. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы.

### 3. Правила оформления таблиц, рисунков, графиков

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, табл. 1, рис. 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в левом верхнем углу над ее названием. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то ее приводят в заголовке таблицы после ее названия.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком. При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками. При необходимости вдоль координатных осей делаются поясняющие надписи.

### 4. Правила цитирования источников

При использовании в ВКР материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в ВКР со ссылкой на источник. Отсутствие ссылки на источник является нарушением правил цитирования, согласно Порядка применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ в Государственном университете – Высшей школе экономики и Правилами внутреннего распорядка обучающихся Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

### 5. Правила оформления списка источников и литературы

Список использованных в ВКР источников и литературы составляется с учетом требований государственного стандарта и дается в алфавитном порядке. Если в работе использован достаточно обширный круг источников и научной литературы, то возможно деление указанного списка на части. Вначале идет список источников (официальных документов, законодательных актов, мемуаров и т.д.), затем следует литература, которая может быть разделена на следующие части – монографии, научные статьи, периодика и т.д. Сначала следуют источники и литература на русском языке, а затем – литература на иностранных языках. Все работы в списке использованных источников и литературы перечисляются в алфавитном порядке (по фамилии автора) и с указанием полных выходных данных. В случае отсутствия фамилии автора (например, статьи в тематическом сборнике или в коллективной монографии), работа располагается в списке исходя из первой буквы названия.

При оформлении списка источников и литературы указываются, согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», а также ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись», ГОСТ Р 7.0.108-2022 «Оформление электронных документов» следующие реквизиты книги: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.

### 6. Правила оформления приложений

Приложение – заключительная часть ВКР, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы или аргументации тезисов автора. В приложения может быть вынесен материал, который по своему объему будет занимать в основном тексте работы объем более 1 страницы. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил и т.д. По форме они могут представлять собой текст, копии официальных документов (сканированные изображения), таблицы, графики, карты.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок.

При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме. Отражение приложения в оглавлении работы делается в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения. В приложения не включается список использованной литературы

## **Презентация**

Презентация представляется в шаблоне, согласованном с научным руководителем. Презентация должна содержать не менее 20 и не более 30 слайдов. Формат представления PDF.

## **Приложение № 9**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа  
экономики»»**

## **Факультет креативных индустрий**

## **Школа коммуникаций**

## **Отзыв научного руководителя на ВКР**

Образовательная программа: «Управление стратегическими коммуникациями»

**Руководитель (ФИО)**

## **Название работы:**

---

\_\_\_\_\_ Автор:

---

C

#### Современные технологии

**Соответствие требованиям:**

<i>Критерий</i>	<i>ДА/НЕТ</i>	<i>Комментарий по критерию</i>
Соблюдение требований к формату файла(ов)		
Соблюдение требований к количеству файлов		
Соблюдение требований к содержанию файла(ов) (несоответствие содержания файла заданной теме)		
Соблюдение требований к срокам предоставления материала		

**Характеристика объема работы**

Соблюдение требований к объему работы: соблюdenы/не соблюдены \_\_\_\_\_

Соблюдение требований к обязательным структурным элементам ВКР: соблюдены/не соблюдены (подчеркнуть нужное).

**Соблюдение требований к объему корректного цитирования:** соблюдены/не соблюдены, \_\_\_\_\_ % оригинальность.

	<b>Критерий</b>	<b>Вес</b>	<b>Содержательный комментарий по критерию</b>	<b>Оценка по критерию</b>
1	Введение даёт представление о причинах выбора предмета проекта, его ценности и цели на основе релевантных тематике источников.	0,1		
2	Релевантность использованных источников теме проекта.  Анализ бизнес-контекста объекта проекта. Корректность авторских обобщений.  Ясность изложения причинно-следственной связи.  Аргументированность, обоснованность сделанных по результатам анализа выводов.	0,25		
3	Соответствие предложенных коммуникационных усилий и практик целям и задачам, поставленным в ККССО,  Аргументированность предложенных решений по сравнению с возможными альтернативами.	0,25		
4	Последовательное описание решения каждой из задач проекта.  Актуальность и аргументированность представленных элементов проекта (медиаплан, бюджет и др.) проекта.	0,25		

	Наличие примеров коммуникационных материалов проекта, соответствующих задачам, поставленным в ККССО.  Рекомендации по дальнейшему использованию результатов проекта.		
5	Содержание демонстрирует освоение студентом дисциплин образовательной программы.	0,15	
		Рекомендуемая оценка по ВКР – <b>МАГИСТЕРСКОМУ ПРОЕКТУ</b> с учётом соблюдения требований к структуре и оформлению	

Отзыв обязательно дополняется содержательными комментариями, обоснованием сильных и слабых сторон работы.

Руководитель

---



---

(должность, звание, Ф.И.О.)

Дата (в формате 00.00.0000 г.)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа  
экономики»»**

**Факультет креативных индустрий**

**Школа коммуникаций  
Рецензия на ВКР**

**Образовательная программа:** «Управление стратегическими коммуникациями»

**Рецензент (ФИО)** \_\_\_\_\_

**Название работы:**

---

---

**Автор:**  
\_\_\_\_\_

---

В рецензии характеризуются:

- актуальность выбранной темы проекта,
- корректность формулировки предмета, цели и задач для коммуникационного проекта,
- аргументированность представленных метрик и элементов проекта (медиаплан, бюджет и др.) проекта,
- обоснованность предложенных мер,
- аргументированность, обоснованность сделанных по результатам анализа выводов.
- реализуемость предложенного проекта в актуальных условиях.
- обоснованность отбора используемых источников.

Положения рецензируемой работы излагаются только в той степени, в какой это требуется для формулирования собственной позиции рецензента.

Ориентировочный объем рецензии — от 2,500 до 3000 тыс. знаков (включая пробелы).

Рецензия завершается:

- заключением рецензента о соответствии (частичном соответствии, несоответствии) представленного проекта требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам студентов Образовательной программы «Управление

- стратегическими коммуникациями» НИУ ВШЭ (магистратура)
- оценкой рецензента, выраженной по десятибалльной (цифрами от 1 до 10) и традиционной пятибалльной шкале.

Заключение рецензента должно вытекать из суждений, высказанных в основной части рецензии.

Рецензии заверяется подписью рецензента, оформленной следующим образом:

Рецензент

---

(должность, звание, Ф.И.О.)

Руководитель

---

(должность, звание, Ф.И.О.)

Соруководитель\*

---

Дата (в формате 00.00.0000 г.)

---

\* При наличии.

**СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА**

от «\_\_» 202\_ г.

О нарушении академических норм при написании ВКР

Уважаемый Андрей Георгиевич!

Студент(ка) 2 курса факультета креативных индустрий, направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» образовательной программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» *ФИО студента* в соответствии со сроками, установленными в локальном нормативном акте факультета креативных индустрий «Программа практики студентов образовательной программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», загрузила выпускную квалификационную работу на тему «.....». После проверки работы на плагиат процент заимствований составил \_\_ %.

В ходе проведенной проверки работы мною было установлено, что

---

---

---

---

В связи с вышеизложенным прошу Вас *ФИО студента не допускать/допустить* к защите выпускной квалификационной работы.

Научный руководитель,  
должность, звание

---

Подпись

ФИО

## Приложение 12

Утверждаю  «____»_____ 202__ г.	Академическому руководителю образовательной программы «Управление стратегическими коммуникациями» Е. М. Бунь от _____  (ФИО в род. падеже) студента группы_____ курса _____ образовательной программы «Управление стратегическими коммуникациями» конт.тел.: _____ e-mail: _____
---------------------------------------	---

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу изменить мне тему / руководителя / соруководителя / консультанта магистерского проекта

(нужное подчеркнуть)

Прежняя тема: \_\_\_\_\_

Новая тема: \_\_\_\_\_

Тема (новая) на английском языке: \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность, подразделение НИУ ВШЭ)

Консультант (если есть) \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность, организация)

Соруководитель (если есть) \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность, организация)

Согласие руководителя \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись)

Согласие соруководителя<sup>5</sup>

---

(ФИО, подпись)

---

<sup>5</sup> Для подтверждения согласия руководителя и соруководителя допустимо приложить также копии писем по электронной почте с читаемыми электронными адресами и подписями отправителя