

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Утверждена Академическим руководителем образовательной
программы магистратуры «Цифровое право»
(Протокол № 2 от 20 августа 2025 г.)**

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ИТОГОВОГО
ЭКЗАМЕНА
образовательной программы
магистратуры «Цифровое право»**

2024

I. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.

ТРЕК 1 «Право информационных технологий и интеллектуальной собственности»

1. Информация как объект правоотношений. Свойства информации.
2. Правовой статус обладателя информации.
3. Правовой режим общедоступной информации и открытых данных.
4. Правовые основы режима информации ограниченного доступа (тайны связи, врачебной тайны, коммерческой тайны и др.).
5. Понятие электронного документа. Правовой режим электронного документа.
6. Электронное государство. Государственные электронные услуги. ЕСИА.
7. Основания и порядок блокировки информации в сети Интернет.
8. Сфера действия законодательства о персональных данных.
9. Понятие неприкосновенности частной жизни и особенности правового режима данной категории.
10. Источники законодательства о персональных данных.
11. Понятие персональных данных. Критерии отнесения данных к персональным. Судебная и правоприменительная практика.
12. Понятие обезличенных данных. Особенности правового режима.
13. Специальные категории персональных данных.
14. Биометрические данные. Понятие и особенности правового режима.
15. Особенности правового режима персональных данных, разрешенных субъектом для распространения.
16. Основные принципы обработки персональных данных и обязанности операторов.
17. Лицо, осуществляющее обработку персональных данных по поручению оператора. Особенности его правового статуса.
18. Обязанности оператора персональных данных.
19. Права субъектов персональных данных.
20. Контрольно-надзорная деятельность и ответственность в сфере законодательства о персональных данных.
21. Особенности обработки персональных данных при использовании технологий Big Data, AI и распределенного реестра.
22. Субъекты законодательства о связи
23. Виды сетей связи и их характеристика.
24. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере телекоммуникаций. Разрешительная система в сфере телекоммуникаций
25. Правовое регулирование инфраструктуры связи. Регулирование использования радиочастотного спектра
26. Отношения между операторами связи. Доступ к сетям и взаимное подключение
27. Услуги связи. Виды услуг связи
28. Современные проблемы регулирования деятельности операторов связи
29. Субъекты права СМИ. Средства массовой информации как объект права
30. Новые медиа. Социальные сети, новостные агрегаторы, организаторы распространения информации в сети «Интернет», аудиовизуальные сервисы, организаторы сервиса обмена мгновенными сообщениями: особенности правового регулирования
31. Понятие авторского права. Субъекты авторского права. Понятие произведения и его виды
32. Служебное изобретение. Порядок создания, процедура закрепления исключительного права у работодателя.

33. Программы для ЭВМ и базы данных, их понятие и особенности правового регулирования.
34. Понятие исключительного права, его содержание и ограничения. Понятие личных неимущественных прав, виды.
35. Случаи свободного использования программ для ЭВМ и баз данных.
36. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.
37. Особенности правового режима служебных произведений.
38. Лицензионный договор и его виды. Открытые лицензии.
39. Общие вопросы ответственности за нарушение авторских прав. Особенности защиты авторских прав в сети Интернет.
40. Понятие смежных прав, общая характеристика, субъекты и виды прав.
41. Общие вопросы ответственности за нарушение смежных прав, обеспечение иска по делам о нарушении смежных прав.
42. Сложные объекты – общая характеристика, особенности охраны авторских и смежных прав.
43. Виды объектов интеллектуальной собственности, относящиеся к средствам индивидуализации – различия и сроки охраны.
44. Порядок распоряжения и защита прав на фирменные наименования.
45. Исключительное право на товарный знак, виды товарных знаков.
46. Национальная процедура регистрации товарных знаков. Процедура регистрации товарных знаков по Мадридскому соглашению и Протоколу.
47. Договор отчуждения исключительного права на товарный знак. Лицензионный договор о предоставлении права на использование товарного знака.
48. Защита прав на товарные знаки.
49. Исключительное право на наименования мест происхождения товаров – понятие и порядок распоряжения.
50. Исключительное право на коммерческое обозначение – понятие и порядок распоряжения.
51. Предмет и источники патентного права. Права автора изобретения, полезной модели, промышленного образца.
52. Права правообладателей на запатентованное изобретение, полезную модель и промышленный образец.
53. Условия патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца. Сроки охраны.
54. Исключительное право на изобретения, полезную модель, промышленный образец. Содержание, ограничения и исключения.
55. Виды лицензионных договоров на использование изобретение. Принудительная лицензия.
56. Содержание заявки на получение патента на изобретение. Правовое значение формулы изобретения. Рассмотрение заявки на получение патента на изобретение в Роспатенте. Стадии.
57. Основание для защиты патентных прав. Порядок и процедура рассмотрения спора о нарушении патента. Порядок обжалования решения суда о защите патентных прав.
58. Защита интеллектуальных прав. Общие положения.
59. Особенности правового статуса информационного посредника.
60. Подведомственность и подсудность дел о защите интеллектуальных прав
61. Использование специальных знаний при рассмотрении дел о защите интеллектуальных прав.
62. Юрисдикция арбитражных судов и судов общей юрисдикции по рассмотрению Интернет-споров с участием иностранных лиц.
63. Особенности третейского рассмотрения споров с участием потребителей в сети Интернет.

64. Особенности определения применимого права к договорам, заключенным в сети Интернет с участием потребителей
65. Регулирование юрисдикции в сети Интернет в США. Доктрина «минимальных контактов» и тест «скользящей шкалы».
66. Особенности процесса заключения договора в сети Интернет. Правовой режим click-wrap и browse-wrap соглашений в России и за рубежом
67. Простая электронная подпись: виды и условия действительности в соответствии с ФЗ «Об электронной подписи».
68. Усиленная квалифицированная и неквалифицированная электронная подпись: виды и условия действительности в соответствии с ФЗ «Об электронной подписи».
69. Особенности защиты прав потребителей в договорах, заключаемых посредством сети Интернет
70. Правила розничной продажи товаров и их применение к Интернет-магазинам.
71. Особенности одностороннего изменения и расторжения условий договора в сети Интернет
72. Правовая природа цифрового контента и договоров, опосредующих его оборот
73. Понятие Интернет-сайта и его гражданско-правовой режим.
74. Проблемы использования доказательств, полученных в сети Интернет, в гражданском и арбитражном процессе
75. Особенности осуществления расчетов с использованием банковских карт в сети Интернет
76. Понятия и признаки электронных денежных средств по российскому законодательству
77. Соотношение понятий электронного денежного средства и электронного средства платежа
78. Порядок распределения рисков совершения транзакций, совершенных без согласия плательщика между плательщиком и оператором по переводу денежных средств.
79. Правовая природа подарочных сертификатов, бонусных карт, бонусных «милль»
80. Субъекты национальной платежной системы и требования к их деятельности
81. Правовой режим поставщика платежного приложения
82. Особенности регулирования расчетов с использованием электронных денежных средств по российскому законодательству
83. Правовой статус цифровой валюты (криптовалюты) по российскому праву
84. Понятие и виды рекламы в сети Интернет.
85. Сфера действия законодательства о рекламе в сети Интернет. Основные требования, предъявляемые к рекламе.
86. Правовое регулирование контекстной (поисковой) рекламы в России. Анализ судебной практики.
87. Правовое регулирование sms- и e-mail рассылок рекламного характера в России.
88. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
89. Виды, цели и стороны сделок по приобретению активов в сфере информационных технологий.
90. Процесс приобретения активов в сфере информационных технологий. Предварительная документация.
91. Юридическая проверка приобретаемой компании и активов продавца.
92. Исследование вопросов интеллектуальной собственности и информационных технологий в рамках юридической проверки объекта приобретения.
93. Структурирование сделки по приобретению активов в сфере информационных технологий.
94. Особенности документов по сделке при приобретении активов. Особенности сделок венчурного инвестирования.

95. Практические вопросы юридического сопровождения сделок по приобретению активов в сфере информационных технологий.
96. Доминирование и злоупотребление доминирующим положением на цифровых рынках
97. Государственный контроль за экономической концентрацией
98. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия
99. Недобросовестная конкуренция.
100. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства
101. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
102. Антиконтурентная деятельность органов власти. Антимонопольные требования к торгам
103. Инициативы по комплексному регулированию цифровых платформ и экосистем. Антимонопольное регулирование трансграничных рынков.
104. Правовая природа цифровых данных и договорные конструкции, опосредующие их оборот
105. Гражданско-правовые аспекты обработки персональных данных
106. Правовой режим охраны данных о результатах доклинических и клинических исследований лекарственных препаратов
107. Правой режим конфиденциальной информации, соотношение с режимом ноу-хау/секреты производства
108. Правовые аспекты машинного обучения

ТРЕК 2 «Право цифровых платформ»

1. Юрисдикция арбитражных судов по рассмотрению Интернет-споров с участием иностранных лиц.
2. Юрисдикция судов общей юрисдикции по рассмотрению Интернет- споров с участием иностранных лиц.
3. Особенности третейского рассмотрения споров с участием потребителей в сети Интернет.
4. Особенности определения применимого права к договорам, заключенным в сети Интернет с участием потребителей
5. Регулирование юрисдикции в сети Интернет в США. Доктрина «минимальных контактов» и тест «скользящей шкалы».
6. Особенности процесса заключения договора в сети Интернет
7. Простая электронная подпись: виды и условия действительности в соответствии с ФЗ «Об электронной подписи».
8. Усиленная неквалифицированная электронная подпись: виды и условия действительности в соответствии с ФЗ «Об электронной подписи».
9. Усиленная квалифицированная электронная подпись: виды и условия действительности в соответствии с ФЗ «Об электронной подписи».
10. Особенности защиты прав потребителей в договорах, заключаемых посредством сети Интернет
11. Правила розничной продажи товаров и их применение к Интернет- магазинам.
12. Особенности одностороннего изменения и расторжения условий договора в сети Интернет
13. Особенности расторжения договора купли-продажи, заключенного дистанционным способом
14. Правовой режим click-wrap и browse-wrap соглашений в России и за рубежом

15. Правовая природа цифрового контента и договоров, опосредующих его оборот
16. Понятие Интернет-сайта и его гражданско-правовой режим.
17. Проблемы использования доказательств, полученных в сети Интернет, в гражданском и арбитражном процессе
18. Особенности использования информации, размещенной на веб-сайтах в гражданском и арбитражном процессе
19. Особенности использования переписки по электронной почте в гражданском и арбитражном процессе
20. Особенности обеспечения доказательств в сети Интернет.
21. Материалы Интернет-архивов как доказательство в гражданском и арбитражном процессе (на примере Wayback Machine)
22. Особенности осуществления расчетов с использованием банковских карт в сети Интернет
23. Понятия и признаки электронных денежных средств по российскому законодательству
24. Соотношение понятий электронного денежного средства и электронного средства платежа
25. Порядок распределения рисков совершения транзакций, совершенных без согласия плательщика между плательщиком и оператором по переводу денежных средств.
26. Правовая природа подарочных сертификатов, бонусных карт, бонусных «милль»
27. Субъекты национальной платежной системы и требования к их деятельности
28. Правовой режим поставщика платежного приложения
29. Особенности регулирования расчетов с использованием электронных денежных средств по российскому законодательству
30. Правовой статус цифровой валюты (криптовалюты) по российскому праву
31. Понятие и виды рекламы в сети Интернет.
32. Сфера действия законодательства о рекламе в сети Интернет. Основные требования, предъявляемые к рекламе.
33. Правовое регулирование контекстной (поисковой) рекламы в России. Анализ судебной практики.
34. Правовое регулирование sms- и e-mail рассылок рекламного характера в России.
35. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
36. Сфера действия законодательства о персональных данных.
37. Понятие неприкосновенности частной жизни и особенности правового режима данной категории.
38. Источники законодательства о персональных данных.
39. Понятие персональных данных. Критерии отнесения данных к персональным. Судебная и правоприменительная практика.
40. Понятие обезличенных данных. Особенности правового режима.
41. Специальные категории персональных данных.
42. Биометрические данные. Понятие и особенности правового режима.
43. Основные принципы обработки персональных данных и обязанности операторов.
44. Лицо, осуществляющее обработку персональных данных по поручению оператора. Особенности его правового статуса.
45. Обязанности оператора персональных данных.
46. Права субъектов персональных данных.
47. Контрольно-надзорная деятельность и ответственность в сфере законодательства о персональных данных.
48. Особенности обработки персональных данных при использовании технологий Больших данных
49. Особенности обработки персональных данных при использовании систем AI

50. Особенности обработки персональных данных при использовании технологий распределенного реестра данных.
51. Особенности цифровой платформы как объекта регулирования. Виды платформ.
52. Правовые аспекты использования алгоритмов и данных в работе цифровых платформ.
53. Особенности правового режима цифровых платформ в сфере рекламной деятельности.
54. Типичные модели монетизации в практике цифровых платформ.
55. Особенности правового регулирования цифровых платформ в области электронной коммерции (маркетплейсы, классифайды, товарные агрегаторы)
56. Особенности правового регулирования цифровых платформ в области транспортных услуг (каршэринг, агрегаторы такси и др.).
57. Особенности правового регулирования социальных сетей.
58. Правовой режим пользовательского контента в цифровых платформах.
59. Цифровые платформы в информационных правоотношениях. Контентная фильтрация, модерация контента и право на свободу выражения мнения.
60. Регулирование и особенности взаимодействия цифровых платформ с потребителями.
61. Цифровые платформы и трудовое право. Особенности регулирования платформенной занятости.
62. Понятие и виды финансовых и инвестиционных платформ на примере РФ. Основные источники регулирования.
63. Регулируемые и нерегулируемые формы инвестиционных платформ.
64. Порядок идентификации клиента в рамках законодательства о противодействии отмыванию денежных средств, полученных преступным путем.
65. Использование Единой информационной системы проверки сведений об абонентах операторов связи. Платформа «Знай своего клиента».
66. Аутентификация и идентификация пользователя по смыслу Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Использование сведений ЕСИА и ЕБС для идентификации стороны сделки.
67. Соотношение ЕБС и банковских биометрических систем.
68. Правовой режим краудфандинга в РФ.
69. Лицензирование деятельности участников финансового рынка.
70. Микрокредитование, лендинг, p2p операции: регулирование в РФ.
71. Общие положения о блокчейне и его применении в финансовой сфере.
72. Основы правового регулирования ценных бумаг в РФ.
73. Правовой режим цифровых финансовых активов.
74. Понятие интеллектуальной собственности, охраняемые объекты, интеллектуальные и иные права.
75. Понятие исключительного права. Условия приобретения, охраны и продолжительность действия исключительных прав на различные объекты интеллектуальной собственности.
76. Личные неимущественные права. Понятие, виды и особенности защиты.
77. Понятие авторского права. Общая характеристика объектов авторских прав, содержание авторского права.
78. Понятие смежного права. Система объектов смежных прав. Содержание смежных прав.
79. Охрана средств индивидуализации, содержание прав на товарные знаки, знаки обслуживания и наименование мест происхождения товаров.
80. Патентные права. Объекты и правовой режим.

81. Правовой режим охраны отдельных объектов интеллектуальных прав: интернет-сайта; баз данных, охраняемых авторским и смежным правом; программ для ЭВМ (авторско-правовая охрана, возможность охраны патентным правом изобретений, в основе функционирования которых лежат программы для ЭВМ).
82. Распоряжение исключительным правом. Особенности лицензионных договоров в отношении различных объектов интеллектуальной собственности.
83. Правовой статус информационного посредника.
84. Способы защиты интеллектуальных прав.
85. Нарушение интеллектуальных прав и их защита
86. Правовые последствия использования интернет-ссылок (гиперссылок, framing): обзор российской и европейской практики.
87. Особенности пресечения нарушений в сети Интернет.
88. Компетенция органов по защите интеллектуальных прав. Особенности защиты прав в Суде по интеллектуальным правам и в Мосгорсуде.
89. Виды ответственности (гражданско-правовая, административная, уголовная) за нарушение исключительного права.
90. Общие условия привлечения к гражданско-правовой ответственности. Определение субъекта ответственности.
91. Досудебное разрешение споров, автоматические системы фильтрации контента.
92. Доменные порты, способы их разрешения, субъекты ответственности. Споры по программам для ЭВМ и базам данных.
93. Контекстная реклама: нарушение интеллектуальных прав и недобросовестная конкуренция.
94. Доминирование и злоупотребление доминирующим положением на цифровых рынках
95. Государственный контроль за экономической концентрацией
96. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия
97. Недобросовестная конкуренция.
98. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства
99. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
100. Антиконтурентная деятельность органов власти. Антимонопольные требования к торгам
101. Инициативы по комплексному регулированию цифровых платформ и экосистем. Антимонопольное регулирование трансграничных рынков.
102. Правовая природа цифровых данных и договорные конструкции, опосредующие их оборот
103. Гражданско-правовые аспекты обработки персональных данных
104. Правовой режим охраны данных о результатах доклинических и клинических исследований лекарственных препаратов
105. Правой режим конфиденциальной информации, соотношение с режимом ноу-хау/секреты производства
106. Базы данных и программы ЭВМ как объект коммерциализации.
107. Правовые аспекты машинного обучения

II. Формат экзамена.

2.1. Экзамен проводится в письменной форме очно и (или) с использованием информационных систем НИУ ВШЭ. При выполнении заданий студентам разрешается использовать СПС «КонсультантПлюс». Не допускается использование иных источников, в том числе мессенджеров, поисковых сервисов, материалов с интернет-сайтов и в личных хранилищах данных.

2.2. Задание включает в себя письменное решение двух задач, в которых фигурируют правовые вопросы из числа перечисленных в Разделе 1 настоящей Программы.

2.3. На выполнение задания студентам предоставляется 3 астрономических часа.

Студентам, приступившим к выполнению задания позже назначенного времени, время на выполнение задания не продлевается.

2.4. По завершении выполнения задания студенты загружают свои ответы в систему LMS.

2.5. Общие требования к решению кейсов:

- Самостоятельный характер решения, соблюдение норм НИУ ВШЭ о недопустимости плагиата.
- Использование корректной юридической терминологии, грамотность изложения, отсутствие сленга и просторечных выражений.
- Полнота ответа, выявление всех релевантных правовых проблем и рисков, фигурирующих в условиях задачи.
- Стройность и логика изложения аргументации.
- Наличие ссылок на правовые источники: положения НПА, позиции судов и регуляторов, доктринальные позиции.
- Изложение собственной позиции по правовому вопросу.

III. Критерии оценки ответов студентов на экзаменационные вопросы.

3.1. Решение каждой задачи оценивается по 10-балльной шкале. Итоговая оценка за экзамен определяется средним арифметическим поставленных оценок за каждую задачу.

3.2. Каждая задача оценивается по следующим критериям:

- Ответ отличает выявление всех релевантных для изложенной задачи юридических рисков, понимание правовой проблематики по каждому вопросу, безупречное использование юридической терминологии, грамотная письменная речь. Ответ полный и аргументированный. Выражена собственная позиция. Представлены необходимые ссылки на правовые источники и доктринальные позиции – **отлично** (8-10 баллов).
- В ответе представлены релевантные ссылки на правовые источники и доктринальные позиции. Вместе с тем студент выявил не все релевантные условиям задачи правовые риски либо в недостаточной степени аргументировал свой ответ, либо в ответе присутствуют иные отдельные несущественные ошибки (недочёты), которые не позволяют поставить отличную оценку – **хорошо** (6-7 баллов).
- В ответе содержатся пробелы в части выявленных правовых рисков, релевантных условиям задачи и (или) пробелы в аргументации, которые не позволяют поставить оценку «хорошо» – **удовлетворительно** (4-5 баллов).
- Ответ студента характеризуется одним из следующих недостатков: а) ответы на вопросы представлены, но в большей степени неверные; б) пропущен ряд важных деталей или, напротив, в ответе затрагиваются посторонние вопросы; в) в аргументации студента отсутствуют ссылки на правовые источники и

доктринальные позиции; г) в ответе содержатся грубые ошибки в части терминологии и (или) логики – **неудовлетворительно** (1 - 3 балла)

- Ответ полностью неверный, либо в ответе содержится плагиат/нарушение правил цитирования, либо ответ отсутствует – **неудовлетворительно** (0 баллов).

IV. Пример экзаменационного задания

Задача 1.

Компания Smart Analytics планирует разработать программу для диагностики онкологических заболеваний с применением технологий машинного обучения. Для формирования обучающей выборки компании необходимо получить доступ к результатам диагностики пациентов медицинской организации. Медицинская организация заинтересована в сотрудничестве с компанией Smart Analytics, однако опасается привлечения к ответственности за нарушение законодательства о персональных данных и врачебной тайне.

Компания Smart Analytics и медицинская организация обратились к Вам за консультацией с целью оценки юридических рисков и получения рекомендации по соблюдению требований законодательства.

Представьте развернутые ответы (со ссылками на законодательство и правоприменительную практику) на вопросы:

- 1) *С какими юридическими рисками могут столкнуться компания Smart Analytics и медицинская организация при передаче результатов диагностики пациентов и их использовании в машинном обучении?*
- 2) *Какие действия Вы порекомендуете предпринять, чтобы минимизировать риски привлечения к юридической ответственности за нарушение законодательства о персональных данных и врачебной тайны?*

Задача 2

Вы являетесь юристом образовательной организации, занимающейся созданием онлайн-курсов и размещением их на платформе в сети Интернет. Организация по гражданско-правовым договорам привлекает:

- авторов, которые разрабатывают и читают курсы,
- дизайнера, который визуально оформляет презентации курсов,
- видеооператора, который записывает и монтирует видеозапись курса.

Готовые онлайн-курсы на возмездной основе доступны в сети Интернет любому лицу.

Представьте развернутые ответы (со ссылками на законодательство и правоприменительную практику) на вопросы:

- 1) *Какова правовая природа разработанного онлайн-курса в системе объектов интеллектуальной собственности?*
- 2) *Какие договоры и на каких условиях необходимо заключить с лицами, привлекаемыми к разработке курсов?*
- 3) *Может ли автор онлайн-курса требовать вознаграждение в виде отчислений от сумм, уплачиваемых каждым слушателем курса?*

V. Список рекомендованной литературы для подготовки

5.1. Основная литература:

1. *Архипов В. В.* Интернет-право. М.: Издательство Юрайт, 2020.
2. *Дмитрик Н.А.* Правовая информатика. Учебник. М.: Инфотропик. 2022.
3. *Санникова Л.В., Харитонова Ю.С.* Цифровые активы: Правовой анализ. М.: 4 Принт, 2020
4. Право интеллектуальной собственности / Под ред. Н.А. Новоселовой. В четырех томах. М.: Статут., 2017, 2019.
5. *Войниканис Е. А., Кольздорф М. А., Корнеев В. А., Ульянова Е. В., Шебанова Н. А.* Интеллектуальное право в условиях развития технологии Big Data. База данных как объект интеллектуальных прав. М. : Проспект, 2022.
6. Право цифровой среды / под ред. Т.П. Подшивалова, Е.В. Титовой, Е.А. Громовой. М.: Проспект, 2020.
7. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху / под ред. А.Ю. Цариковского, А.Ю. Иванова, Е.А. Войниканис. М., 2018
8. *Бачило И. Л.* Информационное право. Учебник. М.:Издательство Юрайт, 2019
9. *Егорова М.А., Петров Д.А.* Конкурентное право России. М.: РГ-Пресс, 2019
10. Конкурентное право : учебник / отв. ред. С. А. Пузыревский, М.: Норма, 2019
11. *Макарова О. А., Попондопуло В. Ф.* Корпоративное право. М.:Издательство Юрайт, 2019.
12. Цифровое право / под общ. ред. В.В. Блажеева, М.А. Егоровой., М.: Проспект, 2020.
13. Цифровая экономика: актуальные направления правового регулирования: научно-практическое пособие / М.О. Дьяконова, А.А. Ефремов, О.А. Зайцев и др.; под ред. И.И. Кучерова, С.А. Сеницына. Москва: ИЗиСП, НОРМА, 2022.
14. Регулирование робототехники: введение в "робоправо". Правовые аспекты развития робототехники и технологий искусственного интеллекта / В.В. Архипов, В.В. Бакуменко, А.Д. Волынец и др.; под ред. А.В. Незнамова. М.: Инфотропик Медиа, 2018.
15. *Савельев А. И.* Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и защите информации" (постатейный). М.: Статут, 2015. // СПС КонсультантПлюс.
16. *Савельев А. И.* Научно-практический постатейный комментарий к Федеральному закону "О персональных данных". 2-е издание, М. : Статут, 2021.
17. *Савельев А. И.* Электронная коммерция в России и за рубежом: Законодательство и практика. 3-издание. Переработанное и дополненное. М: Статут, 2020.
18. *Савельев А.И.* Лицензирование программного обеспечения в России: законодательство и практика. М.: Инфотропик. 2012.
19. *Шебанова Н.А.* "Модное" право: монография. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2018.
20. Финансовое право в условиях развития цифровой экономики: монография / К.Т. Анисина, Б.Г. Бадмаев, И.В. Бит-Шабо и др.; под ред. И.А. Цинделиани. М.: Проспект, 2019.
21. *Майфат А.В.* Инвестирование: способы, риски, субъекты: монография. Москва: Статут, 2020.
22. *Волков Ю.В., Вахрушева Ю.Н.* Комментарий к Федеральному закону от 7 июля 2003 г. N 126-ФЗ "О связи" / отв. ред. Л.К. Терещенко // СПС КонсультантПлюс. 2016

5.2. Дополнительная литература

1. *Алтухов А.В., Кашкин С.Ю.* Правовая природа цифровых платформ в российской и зарубежной доктрине // Актуальные проблемы российского права. 2021. N 7.

2. *Архипов В.В.* Персонажи (аватары) в многопользовательских компьютерных играх: вопросы правовой квалификации в свете междисциплинарных исследований // Закон. 2022.
3. *Ефимова Л.Г.* Совершенствование теории денежных обязательств в эпоху цифровой экономики // Право и цифровая экономика. 2022. N 3.
4. *Ефимова Л.Г., Михеева И.В., Чуб Д.В.* Сравнительный анализ доктринальных концепций правового регулирования смарт-контрактов в России и в зарубежных странах // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2020. N 4.
5. *Ивлиев Г.П., Егорова М.А.* Юридическая проблематика правового статуса искусственного интеллекта и продуктов, созданных системами искусственного интеллекта // Журнал российского права. 2022. N 6.
6. *Истомин В.Г.* Теоретические и практические аспекты правового регулирования ограничивающих конкуренцию вертикальных соглашений // Журнал российского права. 2022. N 9.
7. *Калятин В. О.* Дипфейк как правовая проблема: новые угрозы или новые возможности? // Закон. 2022. № 7
8. *Калятин В. О.* О некоторых проблемах привлечения к ответственности администраторов доменных имен и владельцев сайта // Судья. 2021. № 11.
9. *Калятин В.О.* Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных. М., Юрайт, 2018. // СПС КонсультантПлюс.
10. *Кольцдорф М. А., Корнеев В. А.* Спорные вопросы регулирования баз данных // Закон. 2019. № 5.
11. *Крупенин Р. А.* Правовая природа результатов выдачи поисковых систем // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2018. № 11.
12. *Крупенин Р.А.* Правовое регулирование оператора поисковой системы в качестве информационного посредника // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2018. N 10.
13. *Савельев А. И.* Гражданско-правовые аспекты регулирования оборота персональных данных // Вестник гражданского права. 2021. Т. 21. № 4.
14. *Савельев А. И.* Направления регулирования Больших данных и неприкосновенность частной жизни в новых экономических реалиях // Закон. 2018. № 5.
15. *Савельев А. И.* Проблемы применения законодательства о персональных данных в эпоху "Больших данных" (Big Data) // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2015. № 1.
16. *Савельев А.И.* Криптовалюты в системе объектов гражданских прав // Закон. 2017. N 8.
17. *Сапфирова А.А.* Правовое регулирование самозанятости и работы на платформах в условиях цифровой экономики: трудовой и (или) гражданско-правовой аспекты? // Гражданское право. 2021. N 5.
18. *Терещенко Л.К.* Трансформация понятийного аппарата информационного права в условиях цифровизации // Журнал российского права. 2022. N 12.
19. *Харитонов Ю.С., Савина В.С., Паньини Ф.* Предвзятость алгоритмов искусственного интеллекта: вопросы этики и права // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2021. N 3.
20. *Шамраев А.В.* Международные подходы к регулированию виртуальных банков, систем алгоритмической торговли и искусственного интеллекта при совершении финансовых сделок // Банковское право. 2020. N 6.
21. *Янковский Р. М., Бардов И. А., Никифоров А. А.* Три взгляда на компьютерную программу: исходный текст, производное и служебное произведение // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2022. № 10.

22. *Янковский Р.М.* Криптовалюты в российском праве: суррогаты, "иное имущество" и цифровые деньги // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2020. N 4