

Разработаны и утверждены
Академическим советом
ОП «Современная журналистика»
Протокол № 1 от 2025 г.

Правила подготовки и защиты выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе «Современная журналистика» по направлению 42.04.03 Журналистика

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Исходными основаниями предлагаемых изменений являются:

- Положение о курсовой и выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» «Высшая школа экономики» (далее по тексту Положение) (приказ НИУ ВШЭ №6.18.1-01/1007-02 от 10.07.2015).
- ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».
- ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
- ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

1.2 Настоящие Правила предназначены для обучающихся по направлению подготовки магистратуры 42.04.02 «Журналистика» на магистерской программе «Современная журналистика».

1.3 Обучающийся обязан выполнять курсовую работу/ВКР в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами и Положением о курсовой и выпускной квалификационной работе обучающихся по программам подготовки бакалавров, специалистов и магистров в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики».

II. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

2.1 Выбор темы и руководителя.

2.1.1. Выбор темы осуществляется во 2 модуле, точную дату устанавливает учебный офис и уведомляет студентов. Выбор темы ВКР осуществляется в системе SmartPro.

2.1.2 Изменение, в том числе уточнение, темы ВКР возможно не позднее, чем за один календарный месяц до установленного срока представления итогового варианта ВКР посредством подачи соответствующего заявления на имя декана факультета (Приложение 6).

2.1.3 Подача заявления на изменение или уточнение темы может осуществляться при помощи ЭИОС НИУ ВШЭ. Поданное заявление в обязательном порядке проходит согласование с академическим руководителем ОП студента, после чего изменение темы ВКР студента закрепляется приказом декана факультета.

2.1.5 Замена Руководителя, назначение консультантов и соруководителей ВКР оформляется приказом декана факультета по представлению академического руководителя ОП. Смена Руководителя ВКР допускается не позднее, чем за 2 месяца до защиты ВКР.

2.1.6 Студент, не выбравший тему ВКР в установленный срок, считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать ее в порядке и в сроки, установленные локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

2.2 Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к написанию и оформлению курсовых работ; сбор, систематизация, изучение и анализ имеющихся источников и научной литературы по проблематике исследования.

- 2.3 Составление графика выполнения ВКР. График выполнения курсовой работы/ВКР согласовывается с руководителем. При нарушении студентом графика выполнения работ, руководитель ВКР обязан уведомить об этом руководителя учебного офиса.
- 2.4 Работа над текстом ВКР на основе согласованного с руководителем плана.
- 2.5 Первое предъявление готовой ВКР руководителю (и консультанту), корректировка.
- 2.6 Второе предъявление готовой ВКР руководителю (и консультанту), корректировка.
- 2.7 В случае подготовки ВКР – предзащита выпускной квалификационной работы
- 2.8 Внесение окончательных дополнений в текст ВКР, устранение опечаток и стилистическая правка.
- 2.9 Загрузка ВКР в систему LMS для проверки на плагиат и последующей пересылки текста руководителю.
- В случае выявления факта плагиата в ВКР применяется дисциплинарное взыскание, регламентированное *Порядком применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ в Университете (Приложение 3 к [Правилам внутреннего распорядка обучающихся Университета](#))*.
- 2.10 Внесение любых изменений содержательного и технического характера в работу после загрузки работы в систему LMS для проверки на плагиат не допускаются.
- 2.11 Публичная защита ВКР.

III. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВКР

3.1 ВКР на магистерских программах по направлениям «Журналистика» и «Медиакоммуникации» могут быть представлены в трех форматах: академическом, проектно-исследовательском и творческом.

Академический формат - исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта (явления). Работа, выполненная в таком формате, представляет собой анализ актуальных проблем истории, теории и практики различных видов медиа (печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств, сетевых СМИ и пр.). Предметом интереса выпускника может стать не только деятельность редакции определенного средства массовой информации, но и проблемы и тенденции развития медиа, специфика бытования СМИ в определенный исторический период, конкретный креативный прием или технология и иные аспекты существования медиакоммуникаций.

Проектно-исследовательский формат - разработка (индивидуально или в составе группы) прикладной проблемы, в результате чего создается некоторый продукт (проектное решение). Работа рассматриваемого формата должна содержать две части: *научно-теоретическую* и *проектную*:

- *Научно-теоретическая часть* должна содержать все необходимые элементы структуры качественного исследования (введение, заключение, аппарат ссылок и т.д.), библиографический указатель и иные признаки итогового сочинения выпускника вуза. Объем научно-теоретической части не может быть менее 2 п.л. (80 тыс. знаков) без учета приложений и списка литературы
- *Проектная часть* может быть представлена:
 - **в форме проекта СМИ или медиакомпании**, включающего подробное описание проекта и достаточный перечень сопроводительных материалов, демонстрирующих, что проект готов к производству. Это может быть проект телеканала, радиостанции, газеты, журнала, интернет-ресурса, информационного агентства и т.п.
 - **в форме проекта маркетинговой кампании по продвижению медиапродукта, медиаорганизации либо по выведению на рынок нового медиапродукта, новой медиаорганизации, ребрендингу, репозиционированию и т.п.**; работа такого формата

должна включать в себя подробное описание проекта и достаточный перечень сопроводительных материалов, демонстрирующих, что проект готов к производству.

Творческий формат - создание (индивидуально или в составе группы) конкретного медиапродукта. Работа рассматриваемого формата должна содержать две части: *научно-теоретическую* и *творческую*:

- *Научно-теоретическая часть* должна содержать все необходимые элементы структуры качественного исследования (введение, заключение, аппарат сносок и т.д.), библиографический указатель и иные признаки итогового сочинения выпускника вуза. Объем научно-теоретической части не может быть менее 2 п.л. (80 тыс. знаков с пробелами) без учета приложений и списка литературы.

- *Творческая часть* может быть представлена:

- **в форме готового медиапродукта:** документального или постановочного фильма (хронометражем от 10 до 20 минут), пилотной серии цикловой телевизионной или радиопередачи, сериала, действующего сайта, цифровой книги, компьютерной игры и т.п.

- **в форме проекта медиапродукта,** включающего подробное описание проекта и достаточный перечень сопроводительных материалов, демонстрирующих, что проект готов к производству. Это может быть проект документального или постановочного фильма (хронометраж от 10 до 20 минут), пилотной серии цикловой телевизионной или радиопередачи, сериала, действующего сайта, цифровой книги, компьютерной игры и т.п.

3.2 ВКР академического формата выполняется студентом индивидуально, ВКР проектно-исследовательского формата – научно-теоретическая часть выполняется индивидуально, а творческая - индивидуально или группой не более трех человек (на усмотрение руководителя и Совета программы). Работа каждого из участников группы оценивается отдельно.

3.3 В выпускной квалификационной работе должны присутствовать следующие позиции:

- Актуальность темы, соответствие ее современному состоянию определенной области науки и практики, научная новизна, перспективам развития соответствующей сферы научного поиска и практической деятельности.

- Определение объекта и предмета исследования, его цели, задач, гипотезы.

- Наличие исследовательского вопроса, сформулированной проблемы исследования.

- Эмпирическая и теоретическая база.

- Изучение и критический анализ научных монографий, периодических изданий и иных материалов по теме исследования.

- Анализ и характеристика истории изучения проблемы и современного состояния научной дискуссии по проблеме.

- Использование обоснованных методов исследования (эмпирических и теоретических) и теоретического основания работы.

- Проведение исследования. Обобщение результатов, их обоснование, формирование развернутых выводов и возможных практических рекомендаций.

3.4 Оформление ВКР осуществляется в соответствии с принятыми стандартами и настоящими Правилами.

ВКР включает следующие структурные элементы:

- Титульный лист (см. Приложение 1).

- Содержание (см. Приложение 2).

- Введение (научная новизна, актуальность, проблема исследования, степень научной разработанности проблемы, объект и предмет исследования, цель и задачи работы, гипотеза, методы исследования, теоретическая и эмпирическая база исследования, теоретическая и практическая значимость, апробация результатов исследования, если имеется).

- Основная (содержательная) часть, включающая в себя две и более главы, поделенные на параграфы.

- Заключение (обобщаются итоги проведенного исследования/проекта, намечаются перспективы использования полученного нового научного знания/практических результатов

и формулируются направления дальнейших исследований/области применения и развития полученных результатов).

- Список использованных источников и литературы.
- Приложения (при наличии).

Объем выпускной квалификационной работы:

Под объемом ВКР понимается объем авторского текста без учета списка литературы и приложений. Рекомендуемый объем ВКР - не менее 3,5 п.л. (140 тыс. знаков с пробелами) без учета приложений и списка используемой литературы. Работа должна быть выполнена в соответствии с правилами оформления.

3.5 Стиль изложения.

В ВКР необходимо придерживаться научного стиля языка, принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов. В тексте ВКР не допускается подмена научной и профессиональной терминологии повседневными клише, жаргонизмами, в том числе и профессиональными жаргонизмами. Не допускается использования эмоциональных конструктов, постановки риторических вопросов. Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, без использования условного наклонения.

3.6 ВКР подлежит обязательному рецензированию.

3.7 По согласованию с руководителем ВКР может быть выполнена и защищена на английском языке. Работа на английском языке должна быть оформлена в едином стиле (например, APA, APSA и др.), согласованном с руководителем. Подробная памятка по техническому оформлению в этом случае предоставляется руководителем.

IV. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВКР

4.1 Технические требования

Курсовая работа представляется в электронном виде и загружается в систему LMS в формате файла doc или docx. Гарнитура – Times New Roman. Величина шрифта в тексте – 14 кегль. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: верхнее – 2 см.; нижнее – 2,5 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см. Все объекты, таблицы, графики, рисунки должны быть вставлены в текст. Отступ абзаца – 1,25 см. Выравнивание по ширине.

Сноски печатаются шрифтом Times New Roman – 10 кегль; выравнивание по ширине. Отступ абзаца – 1,25 см.

Для оформления ссыльно-сносочного аппарата **обязательным** является следующий стандарт: ГОСТом 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТом Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

Не допускается параллельное использование различных вариантов оформления, допускаемых стандартом. Наиболее корректным является использование системы постраничных сносок со сквозной нумерацией, с дальнейшим формированием библиографического списка в конце работы.

Разрешается использовать для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, различное начертание шрифтов: полужирный, курсив, подчеркнутый.

Страницы курсовой работы с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Иллюстрации и таблицы, расположенные на листах формата А3 учитывают как одну страницу. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям курсовой работы (введению, заключению, списку использованных источников, приложениям и т.д.).

4.2 Правила написания буквенных аббревиатур

В тексте курсовой работы, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, могут быть использованы вводимые лично авторами буквенные аббревиатуры, сокращенно обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

4.3 Правила написания формул, символов

Формулы располагают отдельными строками в центре листа или внутри текстовых строк. В тексте рекомендуется помещать формулы короткие, простые, не имеющие самостоятельного значения и не пронумерованные. Наиболее важные формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, располагают на отдельных строках. Для экономии места несколько коротких однотипных формул, выделенных из текста, можно помещать на одной строке, а не одну под другой. Для начертания формул рекомендуется использовать компьютерные редакторы формул (например, MicrosoftEquation, LaTeX или подобные).

Нумеровать следует наиболее важные формулы, на которые имеются ссылки в работе. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы.

4.4 Правила оформления таблиц, рисунков, графиков

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, табл. 1, рис. 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в левом верхнем углу над ее названием. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то ее приводят в заголовке таблицы после ее названия.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком. При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками. При необходимости вдоль координатных осей делаются поясняющие надписи. Оформление таблиц в работе должно соответствовать ГОСТ 1.5 и ГОСТ 2.105.

4.5 Правила цитирования источников

При использовании в курсовой работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в курсовую работу со ссылкой на источник. Отсутствие ссылки на источник является нарушением правил цитирования, согласно **Порядку применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ в Университете, являющегося приложением к Правилам внутреннего распорядка Университета.**

4.6 Правила оформления списка источников и литературы

Список использованных в курсовой работе источников и литературы составляется с требованиями государственного стандарта и дается в алфавитном порядке. Если в работе использован достаточно обширный круг источников и научной литературы, то возможно деление указанного списка на части. Вначале идет список источников (официальных документов, законодательных актов, мемуаров и т.д.), затем следует литература, которая может быть разделена на следующие части – книги, научные статьи, периодика и т.д. Сначала следуют источники и литература на русском языке, а затем – литература на иностранных языках. Все работы в списке использованных источников и литературы перечисляются в алфавитном порядке (по фамилии автора) и с указанием полных выходных данных. В случае

отсутствия фамилии автора (например, статьи в тематическом сборнике или в коллективной монографии), работа располагается в списке исходя из первой буквы названия.

При оформлении списка источников и литературы указываются, согласно ГОСТ Р 7.0.5.-2008 следующие реквизиты книги: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.

4.7 Правила оформления приложений

Приложение – заключительная часть курсовой работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы или аргументации тезисов автора. В приложения может быть вынесен материал, который по своему объему будет занимать в основном тексте работы объем более 1 страницы. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил, гайды глубинных интервью, расшифровки экспертных интервью, образцы вопросников и т.д. По форме они могут представлять собой текст, копии официальных документов (сканированные изображения), таблицы, графики, карты.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме. Отражение приложения в оглавлении работы делается в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения.

В приложения не включается список использованной литературы

.V. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1 Порядок проведения и процедура защиты ВКР определены локальным актом, регулирующим проведение государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ.

5.2 Учебный офис ОП/ менеджер ОП обязаны предоставить ВКР вместе с письменными отзывами руководителя и рецензента ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за один рабочий день до защиты.

5.3 К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы высшего образования, загрузившие в LMS и сдавшие в учебный офис комплект ВКР в установленный срок.

5.4 Защита ВКР проводится в установленное графиком проведения государственных аттестационных испытаний время на заседании экзаменационной комиссии по соответствующему направлению подготовки с участием не менее 2/3 членов ее состава. Рекомендуется присутствие на защите ВКР руководителя, консультанта (при наличии) и рецензентов ВКР. Для творческих работ предполагается присутствие представителей работодателей. Если ВКР подготовлена на английском языке, защита проводится на английском языке.

5.5 Защита начинается с доклада студента и презентации по теме выпускной квалификационной работы продолжительностью 15 минут. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели и задач работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения выпускной квалификационной работы, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных сообщений, сделанных при характеристике глав основной части,

собираются воедино основные рекомендации. Студент должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста.

5.6 Защита творческих работ выполняется в виде защиты теоретических записок к ним и демонстрации самих проектов (видеороликов, фильмов, мультимедийных-сайтов и т.п.), либо защиты проектов стратегии, бизнес-плана и т.п.

5.7 Затем члены ГЭК задают студенту вопросы, связанные с проблематикой выпускной квалификационной работы. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой (своим проектом).

5.8 После завершения доклада и вопросов выступает руководитель и рецензент (если присутствуют), либо зачитываются их отзывы на работу.

5.9 После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания руководителя, рецензента и членов ГЭК.

5.10 После заключительного слова студента процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

5.11 Итоговая оценка за ВКР выставляется членами государственной экзаменационной комиссии по итогам защиты. Оценки руководителя и рецензента носят рекомендательный характер.

5.12 Критерии оценки ВКР, включая **общие требования по оцениванию сформированности компетенций**, развиваемых при выполнении ВКР и предусмотренных соответствующим ОС НИУ ВШЭ (отражено в отзыве руководителя и рецензента):

- Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности
- Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности
- Способен создавать компьютерные презентации с использованием иллюстративных средств и визуализации для представления результатов научной, проектно-аналитической, аналитической, экспертно-консультационной деятельности, а также для визуализации преподавательской деятельности
- Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания
- Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса
- Способен пользоваться современными компьютерными инструментами для анализа: пакетами статистического анализа данных, пакетами анализа аудиторных показателей, средствами автоматизации процесса планирования в редакции, пакетов для управления проектами, средствами создания графических схем, линейных графиков, диаграмм, презентаций
- Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)

5.13 Для ВКР проектно-исследовательского формата могут проверяться следующие компетенции:

- Способен прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка
- Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпания, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний
- Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов

- Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения
- Способен организовать продажу рекламных возможностей различных медианосителей
- Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов
- Способен формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий
- Способен создавать проектные задачи для творческих коллективов, распределять задачи между творческими работниками и оценивать их деятельность
- Способен использовать инструменты бюджетирования для финансового управления медиакомпаниями
- Способен применять прикладные методы анализа для принятия управленческих решений и системного руководства медиапредприятием
- Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда
- Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка
- Способен одновременно реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи
- Способен создавать продюсерский план производства проекта
- Способен создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива)
- Способен руководить деятельностью творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами в том числе посредством создания необходимых технических требований, регламентов, стандартов
- Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий
- Создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке
- Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов
- Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические)
- Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать
- Способен взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т. д.
- Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты

5.14 Примерное содержание оценки:

Для ВКР академического формата:

Оценка по десятибалльной шкале	Примерное содержание оценки
1- Весьма неудовлетворительно	Отсутствие некоторых методологических элементов, отсутствие обоснования некоторых элементов, невнятная структура, логические упущения. Отсутствие ссылок,
2- Очень плохо	цитаты и данные без ссылки на источники, отсутствие
3- Плохо	

	<p>необходимых приложений (расшифровки интервью, таблицы, образцы анкет и т.д.) Количество источников менее 20, из которых менее 3 на иностранных языках и менее 15 – научные монографии, книги и научные статьи. Тема крайне популярна, по ней много информации, отсутствует попытка по-другому посмотреть на тему, использовать экспериментальные методы. Отсутствие осмысленного теоретического подхода, бессвязность или поверхностность теорий, отсутствие четкого теоретического фокуса. Эмпирическая база слабая, студент не владеет методами эмпирического исследования, опросы обрывочны, отсутствуют необходимые приложения, доказывающие качество опроса, крайне узкие объемы выборок (менее 15 для массового и менее 5 для экспертного и глубинного интервью), поверхностный пересказ результатов и отсутствие их анализа.</p>
<p>4- Удовлетворительно 5- Весьма удовлетворительно</p>	<p>Несоответствие методологических элементов друг другу: гипотезы задачам и целям, методов гипотезе или задачам и т.д. Почти полное отсутствие ссылок, цитаты и данные без ссылки на источники, отсутствие необходимых приложений (расшифровки интервью, таблицы, образцы анкет и т.д.). Количество источников больше 20, из которых 5 на иностранных языках и не менее 17 – научные монографии, книги и научные статьи. Работа по достаточно популярной теме, предлагает несколько иной научный взгляд, чем аналогичные работы, новаторских элементов и методов не применяется. Опора на одну теорию, хорошо известную в РФ и разработанную в отечественных публикациях. Эмпирическая база обрывочна, инструментарий часто оторван от теоретической части и не опирается на нее, опрос узкий (менее 30 респондентов для массового, менее 5 респондентов для экспертного опроса, при этом респонденты знакомы студенту лично (например, преподаватели)), недостаточный объем глубинных интервью и их количество (менее 10). Поверхностный анализ эмпирической базы.</p>
<p>6- Хорошо 7- Очень хорошо</p>	<p>Неумение обосновать актуальность, научную новизну, однако в целом вполне выстроенная методология исследования. Наличие ссылок, но отсутствие единообразия в их оформлении, различное форматирование документа, отсутствие структурированной библиографии. Количество источников больше 35, из которых не менее 10 на иностранных языках и не менее 25 – научные монографии, книги и научные статьи. Новизна и значимость работы для индустрии, применение некоторых новаторских элементов и методов. Использование нескольких стандартных теорий для выведения новой теории, применимой для менеджмента СМИ. Широкая палитра теорий, использование в том числе неисследованных в нашей стране теоретических подходов, связанных со СМИ. Эмпирическая база четко документирована, основана на теориях, однако опрос узкий, количественный опрос проведен среди более чем 50</p>

		респондентов, экспертный опрос включает не более 7 респондентов, опрошенных в том числе по электронной почте. Отсутствие некоторые из необходимых объяснений выборки или инструментария. Более 1 десятка глубинных интервью. Вполне глубокий анализ эмпирического материала.
8- Почти отлично 9- Отлично 10- Блестяще		Полное владение, стройность методологической части, полное соответствие методов, стройность гипотез. Наличие ссылок, правильное оформление источников, классифицированная библиография, аккуратный, вычитанный текст. Количество источников больше 50, из которых не менее 20 на иностранных языках и не менее 30 – научные монографии, книги и научные статьи. Новаторский и экспериментальный подход, новизна исследовательского метода и значимость проблемы. Эмпирическая база четко документирована, проведен широкий массовый или экспертный опрос (не менее 100 респондентов для массового и 10 респондентов для экспертного). Объяснена структура выборки и ее логика. Инструментарий опроса разработан на основе выводов теоретической части. Более 1 десятка глубинных интервью, высокое качество анализа эмпирического материала.

Для ВКР проектно-исследовательского формата (реализованный проект):

Оценка по десятибалльной шкале	Примерное содержание оценки
1- Весьма неудовлетворительно 2- Очень плохо 3- Плохо	Продукт не является законченным продуктом, единая идея не просматривается, не ясна целевая аудитория, не проработана рыночная ниша, продукт не способен заинтересовать потенциального покупателя. Технически выполнен с большим количеством ошибок и не является профессиональным (ошибки звука, съемки, монтажа, нарушение композиции и пр, особенностей использования изобразительно-выразительных средств медиаплатформ и технических стандартов качества - коддинг и пр). Теоретическая записка не демонстрирует способность к научной рефлексии и организации научного теоретического материала. Выполнена в виде плохо связанно компиляции из разных источников.
4- Удовлетворительно 5- Весьма удовлетворительно	Продукт является слабо реализованной копией существующего на рынке продукта (формата, идеи и т.п.) и не содержит новаторских решений. Не ясна целевая аудитория, не проработана рыночная ниша, не учитывает риски, в текущем виде проект не способен заинтересовать потенциального инвестора. Продукт выполнен на приемлемом с профессиональной точки зрения уровне. Теоретическая записка демонстрирует приемлемые навыки научной рефлексии, имеет описательный характер.

<p>6- Хорошо 7- Очень хорошо</p>	<p>1) Продукт является оригинальным, представляет или внедряет новый формат, идеи, содержит элементы новаторских режиссерско-драматургических решений и в отдаленном будущем при правильной технической реализации может быть выведен на рынок. Не до конца проработана рыночная, плохо учитывает риски. В текущем виде не может заинтересовать потенциального инвестора. Технически выполнен профессионально (отсутствуют существенные ошибки звука, съемки, монтажа, нарушение композиции и др., особенностей использования изобразительно-выразительных средств медиаплатформ и технических стандартов качества - коддинг и пр.). Теоретическая записка демонстрирует твердые теоретические знания и базовые навыки научной рефлексии, но частично имеет описательный характер.</p> <p>2) Продукт выполнен на приемлемом с профессиональной точки зрения уровне (отсутствуют существенные ошибки звука, съемки, монтажа, нарушение композиции и др., особенностей использования изобразительно-выразительных средств медиаплатформ и технических стандартов качества - коддинг и пр.)Продукт не отличается оригинальностью идеи, формата и т.п., однако способен выжить в рыночных условиях, учитывает все риски и может заинтересовать потенциального инвестора в качестве продукта-конкурента существующих на рынке. Теоретическая записка демонстрирует твердые теоретические знания и базовые навыки научной рефлексии, но частично имеет описательный характер.</p>
<p>8- Почти отлично 9- Отлично 10- Блестяще</p>	<p>Продукт отличается оригинальностью, представляет новый формат, оригинальную идею, рыночную нишу, содержит новаторские режиссерско-драматургические решения). Продукт создан с ориентацией на рыночную нишу, учитывает все риски и приспособлен для реализации в рыночных условиях или может заинтересовать потенциального инвестора. Продукта выполнен профессионально с технической точки зрения (качество монтажа, верстки, коддинга, отсутствия ошибок, юзабилити и т.п.). Теоретическая записка выполнена на высоком уровне и демонстрирует базовое освоение научных методов и принципов рефлексии.</p>

Для ВКР проектно-исследовательского формата (проект продукта, стратегии, бизнес-плана, продюсерской библии и т.п.):

Оценка по десятибалльной шкале	Примерное содержание оценки
<p>1- Весьма неудовлетворительно 2- Очень плохо 3- Плохо</p>	<p>Проект представляется рискованным для реализации на рынке и внедрения в индустрии, его целевая аудитория размыта и ее описание не соответствует индустриальным требованиям. Формат проекта не ясен и прописан общими словами. Бизнес-модель проекта не ясна. Проект не соответствует требованиям к подобного рода документам в</p>

	<p>индустрии. Описание проекта содержит нечеткие и размытые формулировки.</p> <p>Теоретическая записка не демонстрирует способность к научной рефлексии и организации научного теоретического материала. Выполнена в виде плохо связанно компиляции из разных источников.</p>
<p>4- Удовлетворительно 5- Весьма удовлетворительно</p>	<p>Проект представляется рискованным для реализации на рынке и внедрения в индустрии, его целевая аудитория размыта и ее описание плохо соответствует индустриальным требованиям. Формат прописан не достаточно подробно и четко. Трудно составить представление о новаторстве режиссерско-драматургических решений. Бизнес-модель проекта ясна, но плохо учитывает риски и просчитывает целевую аудиторию. Проект частично соответствует требованиям к подобного рода документам в индустрии. Описание проекта содержит нечеткие и размытые формулировки. Теоретическая записка демонстрирует приемлемые навыки научной рефлексии, имеет описательный характер.</p>
<p>6- Хорошо 7- Очень хорошо</p>	<p>Бизнес-модель проекта продумана на тактическом уровне и демонстрирует потенциальную жизнеспособность проекта как рыночного. Проект в целом соответствует требованиям к подобного рода документам в индустрии. Описание формата четкое, стройное и логичное, формулировки понятны и отражают суть проекта. Проект представляется рискованным для реализации на рынке и внедрения в индустрии, его целевая аудитория размыта и ее описание плохо соответствует индустриальным требованиям. Теоретическая записка демонстрирует твердые теоретические знания и базовые навыки научной рефлексии, но частично имеет описательный характер.</p>
<p>8- Почти отлично 9- Отлично 10- Блестяще</p>	<p>Проект является привлекательным для реализации на рынке и внедрения в индустрии, у него четкая целевая аудитория, ее описание продуманно и соответствует индустриальным требованиям. Бизнес-модель проекта продумана на долгосрочном уровне и демонстрирует потенциальную жизнеспособность проекта как рыночного. Формат прописан подробно, содержит новаторские режиссерско-постановочные решения. Проект в соответствии с требованиями к подобного рода документам в индустрии. Его описание четкое, стройное и логичное, формулировки понятны и отражают суть проекта. Теоретическая записка выполнена на высоком уровне и демонстрирует базовое освоение научных методов и принципов рефлексии.</p>

5.15 Результат защиты ВКР студента оценивается по десятибалльной, а затем пятибалльной системам оценки знаний и проставляется в протокол заседания экзаменационной комиссии, в котором расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

5.16 В случае получения неудовлетворительной оценки при защите ВКР, а также в случае неявки обучающегося на защиту по уважительной причине повторная защита проводится в соответствии с [Положением о государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ](#). В случае неявки на защиту ВКР по неуважительной причине обучающийся отчисляется из Университета за непрохождение государственной итоговой аттестации.

5.17 Если обучающийся не представил текст ВКР к сроку, регламентированному графиком подготовки ВКР, то в течение трех календарных дней учебный офис ОП/менеджер ОП передает ответственному секретарю ГЭК акт за подписью менеджера ОП о непредставлении обучающимся ВКР.

5.18 Обучающийся, не представивший в установленный срок ВКР, не допускается к защите ВКР. Обучающиеся, не допущенные к защите ВКР, отчисляются из НИУ ВШЭ за непрохождение государственной итоговой аттестации.

5.19 Возможность апелляции по ВКР производится в порядке, предусмотренным локальным актом, регулирующим проведение государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ.

5.20 По положительным результатам государственной итоговой аттестации, оформленным протоколами экзаменационных комиссий, государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам квалификации по направлению подготовки и выдаче документов о высшем образовании государственного образца.

VI. ХРАНЕНИЕ И ПУБЛИКАЦИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ И ВКР СТУДЕНТОВ

6.1 ВКР выпускников, прошедшие процедуру защиты, в электронном виде хранятся в системе LMS в течение пяти лет.

6.2 Публикация в открытом доступе аннотаций и полных текстов ВКР на портале осуществляется в соответствии с локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»»**

Факультет креативных индустрий

Фамилия Имя Отчество автора

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ВКР

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

студента группы __ образовательной программы магистратуры

«Современная журналистика»

Рецензент
кандидат наук, проф.

И.О. Фамилия

Руководитель
кандидат наук, проф.

И.О. Фамилия
Консультант^{1*}
д-р наук, проф.

И.О. Фамилия

Москва 2026

^{1*} При наличии консультанта

Пример оформления

Содержание

Рекомендуется использовать автособираемое оглавление (данная функция реализована в текстовом редакторе Microsoft Word)

Термины и определения.....	номер страницы
Перечень сокращений и обозначений	номер страницы
Введение	номер страницы
Глава 1. <i>Название главы</i>	номер страницы
1.1 Название параграфа.....	номер страницы
1.2 Название параграфа.....	номер страницы
1.3 Название параграфа.....	номер страницы
Глава 2. <i>Название главы</i>	номер страницы
2.1 Название параграфа.....	номер страницы
2.2 Название параграфа.....	номер страницы
2.3 Название параграфа	номер страницы
Заключение	номер страницы
Список использованной литературы и источников	номер страницы
Приложения (при наличии)	номер страницы

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»»**

Факультет креативных индустрий

Отзыв на выпускную квалификационную работу

Руководитель (ФИО) _____

Название работы: _____

Автор: _____

Отзыв на выпускную квалификационную работу должен включать в себя следующие характеристики:

Общие характеристики работы

Корректность формулировки проблемы и гипотезы исследования.

Соответствие содержания работы заявленной теме.

Раскрытие темы, полнота изложения материала по теме.

Логика работы и ее соответствие задачам исследования.

Методология и методы

Корректность использования общенаучных методов исследования.

Корректность использования эмпирических методов исследования.

Соответствие методов цели и задачам исследования.

Теоретическая и эмпирическая базы работы

Информированность о состоянии исследовательской дискуссии по проблеме.

Использование конкретных концепций, моделей в соответствии с решаемой профессиональной задачей.

Полнота эмпирической базы, её соответствие цели и гипотезе исследования.

Оформление

Выполнение общих требований

Оформление таблиц и рисунков по российским стандартам

Корректность оформления ссылок в сносках и цитирования

Корректность оформления финального списка литературы

Требования к языку изложения

Соответствие текста академическим стандартам стилистики

Отсутствие жаргонизмов и публицистических элементов

Общая грамотность

Грамотность записи фамилий, имен и отчеств цитируемых авторов,

Корректность названий организаций, документов, географических объектов

Сильные стороны работы:

Слабые стороны работы:

Характеристика работы студента при написании ВКР:

ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА:

Дата:

Подпись: _____

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»»

Факультет креативных индустрий

Рецензия на выпускную квалификационную работу

Рецензент (ФИО) _____

Название работы: _____

Автор: _____

Отзыв на выпускную квалификационную работу должен включать в себя следующие характеристики:

Общие характеристики работы

Корректность формулировки проблемы и гипотезы исследования.

Соответствие содержания работы заявленной теме.

Раскрытие темы, полнота изложения материала по теме.

Логика работы и ее соответствие задачам исследования.

Методология и методы

Корректность использования общенаучных методов исследования. Корректность использования эмпирических методов исследования.

Соответствие методов цели и задачам исследования.

Теоретическая и эмпирическая базы работы

Информированность о состоянии исследовательской дискуссии по проблеме.

Использование конкретных концепций, моделей в соответствии с решаемой профессиональной задачей.

Полнота эмпирической базы, её соответствие цели и гипотезе исследования.

Оформление

Выполнение общих требований

Оформление таблиц и рисунков по российским стандартам

Корректность оформления ссылок в сносках и цитирования

Корректность оформления финального списка литературы

Требования к языку изложения

Соответствие текста академическим стандартам стилистики

Отсутствие жаргонизмов и публицистических элементов

Общая грамотность

Грамотность записи фамилий, имен и отчеств цитируемых авторов,

Корректность названий организаций, документов, географических объектов

Сильные стороны работы:

Слабые стороны работы:

ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА:

Дата:

Подпись: _____

**Перечень и контрольные сроки исполнения
основных этапов организации, подготовки и защиты ВКР**

	Наименование этапа	Ответственный за этап подготовки ВКР	Сроки выполнения	Примечания
1.	Внесение заявок-предложений тем ВКР в ЭИОС НИУ ВШЭ	Преподаватели и научные работники при помощи административных сотрудников департаментов и научных подразделений, проектных менеджеров факультета	С 06 октября по 27 октября	
2.	Согласование предложенных тем ВКР руководством ОП	Академический руководитель ОП совместно с Академическим советом ОП	Техническая проверка: в течение не более 72 часов с момента поступления заявки на рассмотрение. Проверка на соответствие академическими руководителями ОП: не более 96 часов с момента поступления заявки на рассмотрение.	
3.	Выбор темы и руководителя	Студенты / академический руководитель ОП	С 31 октября до 28 ноября	
4.	Проверка наличия утвержденных руководителями тем ВКР у студентов	Учебный офис ОП	С 28 ноября до 15 декабря	
5.	Утверждение тем ВКР приказом декана факультета Закрепление тем и руководителей ВКР за	Учебный офис ОП	Не позднее 15 декабря	

	студентами в ЭИОС			
6.	Составление графика выполнения ВКР	Студент и руководитель	Не позднее 25 декабря	График выполнения ВКР согласовывается с руководителем, студент и руководитель также могут назначить дни очных консультаций по подготовке ВКР. Студент и руководитель обязательно договариваются об удобном способе взаимодействия и обсуждения текста – через LMS, корпоративную почту, личную почту, при личных встречах. Учебный офис рекомендует договариваться о встрече, используя корпоративную электронную почту.
7.	Написание и обсуждение с руководителем плана ВКР	Студент и руководитель	Не позднее 24 января	
8.	Изменение руководителя ВКР	Студент/руководитель/академический руководитель/учебный офис ОП	Не позднее, чем за 2 месяца до защиты ВКР	
9.	Внесение изменения в тему ВКР	Студент/руководитель/академический руководитель/учебный офис ОП	Не позднее, чем за месяц до загрузки ВКР в LMS	
4.	Написание ВКР	Студент	до 11 мая	При нарушении студентом графика выполнения ВКР, руководитель пишет служебную записку на имя менеджера ОП о недопуске студента к защите ВКР
5.	Загрузка ВКР в систему LMS	Студент	до 18:00 11 мая	Если ВКР не загружена в систему LMS в установленный срок, менеджером ОП составляется акт о недопуске к защите. В случае выявления факта плагиата в ВКР применяется Порядок применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных

				учебных работ в Университете, являющийся приложением к Правилам внутреннего распорядка Университета
6.	Направление ВКР на рецензирование	Учебный офис	Не позднее трех календарных дней после загрузки ВКР в LMS	Если студент не представил ВКР к указанному сроку, рецензент составляет отрицательный письменный отзыв с отсутствием рекомендации к защите или с рекомендацией 0 баллов
7.	Предоставление отзыва руководителя студенту и в учебный офис	Руководитель	В течение семи календарных дней после получения итогового варианта ВКР	В случае отсутствия отзыва менеджер ОП информирует руководителя Института о фактах ненадлежащего исполнения сотрудниками института своих обязанностей. В случае отсутствия отзыва руководителя в указанный срок студент не допускается до защиты
8.	Предоставление отзыва рецензента студенту и в учебный офис	Рецензент	Не позднее шести календарных дней до защиты ВКР	В случае отсутствия отзыва рецензента в указанные сроки, студент не допускается до защиты
9.	Защита ВКР	Студент/ ГЭК/ академический руководитель	В промежутке с 26 мая по 31 мая	

Утверждено на заседании Академического
совета образовательной программы
магистратуры «Современная журналистика»
факультета креативных индустрий
« _____ » _____ 20__ г.

Академическому руководителю
ОП магистратуры «Современная
журналистика»
от студента 2 курса
группы _____

протокол № _____
Академический руководитель

ФИО Подпись

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы:

Перевод темы на английский язык: _____

Руководитель (ФИО, ученая степень, ученое звание): _____

Рецензент (ФИО, ученая степень, ученое звание): _____

Консультант (ФИО, ученая степень, ученое звание): _____

(подпись студента)

(дата)

Согласие руководителя: _____

(подпись)

Утверждено на заседании Академического
совета образовательной программы
магистратуры «Современная журналистика»
факультета креативных индустрий

Академическому руководителю
ОП магистратуры «Современная
журналистика»
от студента 2 курса
группы _____

« _____ » _____ 20__ г.

протокол № _____
Академический руководитель

ФИО Подпись

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу изменить мне тему выпускной квалификационной работы. Новая формулировка:

Перевод темы на английский язык: _____

Руководитель (ФИО, ученая степень, ученое звание): _____

Рецензент (ФИО, ученая степень, ученое звание): _____

Консультант (ФИО, ученая степень, ученое звание): _____

(подпись студента)

(дата)

Согласие руководителя: _____

(подпись)

Инструкция по соблюдению правовых регламентов ВКР Факультета креативных индустрий

1. ВКР выбранного формата, представляемая к защите, должна быть подготовлена в соответствии с требованиями законодательства РФ. В случае обнаружения рисков нарушений и/или нарушений законодательства РФ студент, являющийся автором ВКР, может быть не допущен к защите ВКР до устранения рисков нарушений и/или нарушений и их последствий.
 - 1.1. Медиапродукт, представляемый к защите, должен быть произведен в полном соответствии с требованиями законодательства РФ, с учётом его использования в учебных или иных целях. В случае обнаружения рисков нарушений и/или нарушений законодательства РФ в связи с созданием или использованием медиапродукта, студент(ы), являющиеся его авторами, могут быть не допущены к защите медиапродукта до устранения рисков нарушений и/или нарушений и их последствий.
 - 1.2. Медиапродукт должен сопровождаться юридической запиской и, при необходимости, проектной юридической документацией, подтверждающей соблюдение законодательства РФ и отсутствие рисков его нарушений.
2. Юридическая записка:
 - 2.1. Юридическая записка должна содержать полное, достоверное описание и анализ всех правовых проблем, рисков и путей их решения, связанных с формированием концепции, производством и дальнейшим использованием медиапродукта, представляемого к защите, а также подобных медиапродуктов. Особое внимание следует обратить на вопросы, связанные с:
 - 2.1.1. использованием чужих материалов и информации (авторское/смежное право, товарные знаки, договорное право, право на изображение, персональные данные, информация о частной жизни, музейное право);
 - 2.1.2. защитой несовершеннолетних от «вредной» информации (возрастная маркировка и т.п.);
 - 2.1.3. использованием потенциально диффамационного, экстремистского, дискредитирующего контента;
 - 2.1.4. использованием контента запрещенных и/или экстремистских организаций в РФ (дисклеймеры и иные запреты).
 - 2.2. В юридической записке должны быть проанализированы как юридические проблемы практического характера, с которыми студент или творческая группа непосредственно столкнулась при создании медиапродукта, так и теоретические проблемы, выявленные в результате анализа правовых норм и юридической доктрины. Необходимо полно и точно, со ссылками на достоверные и актуальные источники, раскрыть сущность всех основных юридических понятий/концепций, связанных с созданием медиапродукта, представляемого к защите, а также подобных медиапродуктов.
 - 2.3. В юридической записке должно быть представлено полное и аргументированное обоснование применимости используемых создателями медиапродукта правовых норм и практик при его производстве. Особое внимание следует уделить обоснованию применимости:
 - 2.3.1. норм, позволяющих использовать чужую информацию и материалы без получения письменных разрешений, а также иных норм, устанавливающих исключения из общих правил;
 - 2.3.2. норм, используемых при выборе вида договоров и определению их существенных условий.
 - 2.4. В юридической записке должны содержаться подробное и пошаговое описание действий автора записки относительно юридического сопровождения медиапродукта, а также анализ эффективности и целесообразности таких действий. Такие действия могут включать в себя, но не ограничиваясь: поиск правообладателей, организацию и проведение переговоров, сбор и проверку правоустанавливающих документов,

осуществление согласования контента и документов с контрагентами, разработку технических заданий для юриста/заказчика/исполнителя, самостоятельная разработка и подготовка юридической документации для медиапродукта.

- 2.5. Методология юридической записки должна включать в себя документальный анализ, в том числе, содержать точные и обоснованные отсылки к положениям актуального и действующего законодательства РФ, отсылки к судебным решениям, а также актуальной научной литературе, особенно при рассмотрении спорных вопросов. При необходимости могут быть проведены экспертные интервью с юристами и/или иными компетентными лицами.
- 2.6. Наряду с общими выводами, в юридической записке должны быть изложены выработанные и представляемые к защите личные практические (и, при необходимости, теоретические) рекомендации, связанные с юридическим сопровождением конкретного медиапродукта, а также касающиеся иных вопросов медиаправа.
- 2.7. Юридическая записка может при необходимости сопровождаться копиями всех документов (проектной юридической документацией), используемых в ходе юридического сопровождения медиапродукта, которые оформляются как приложение к ВКР. К таким документам относятся: договоры с авторами и иными обладателями прав на охраняемые материалы, вошедшие в состав медиапродукта, договоры с распространителями контента, продюсерами, технические/творческие задания, согласия на обработку персональных данных, на использование изображений, пользовательские соглашения для сайтов и/или соглашения, отражающие политику конфиденциальности, уставы редакции, копии электронной переписки/согласования с юристами/заказчиками/исполнителями и т.д., расшифровки содержания телефонных и/или личных переговоров с указанными лицами и т.д.
- 2.8. Каждый документ, представляемый в приложении, должен быть описан в юридической записке, а необходимость его подписания/истребования должна быть аргументирована автором. Юридическая записка, при необходимости, также должна содержать описание и анализ этапов разработки и согласования ключевых документов для юридического сопровождения медиапродукта, представляемого к защите, а также проблем, возникших в ходе его разработки и согласования.