

Шабанова Марина Андриановна

Образование. В 1981 г. окончила экономический факультет Новосибирского государственного университета по специальности «Экономическая кибернетика». Диплом: экономист-математик. 1983-1986 гг. – очная аспирантура в Институте экономики и организации промышленного производства СО РАН. Кандидат экономических наук (1988). В 1989 г. по результатам всесоюзного конкурса стажировалась в Великобритании в области социологии (первая Манчестерская школа для российских ученых, 3 мес.). В 1993 г. – в США (Техас, Остин, 2 мес.). В 1993-1996 гг. – очная докторантура в Институте экономики и организации промышленного производства СО РАН. Доктор социологических наук (2000).

Места работы и должности. До 2000 г. работала в Институте экономики и организации промышленного производства СО РАН (г. Новосибирск) – младшим научным, научным и старшим научным сотрудником. С 2000 г. по н.в. - профессор Национального исследовательского университета – Высшая школа экономики, факультет экономических наук, департамент прикладной экономики (г. Москва). 2000–2013 гг. - ведущий научный сотрудник Междисциплинарного научного центра (Интерцентра) – Московская высшая школа экономических и социальных наук (МВШЭСН). С 2014 г. по н.в.– ведущий научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ.

Научная деятельность. В 80-е провела одно из первых в стране экономико-социологических исследований феномена «шабашничества» (1983–1985 гг.). С тех пор неформальные (в т.ч. неправовые) социально-экономические практики – постоянный предмет научных поисков: повторное исследование феномена «шабашничества» (1989–1991 гг.), всероссийское исследование неправовых практик в сфере труда и занятости (совместно с акад. Т.И.Заславской, 2001–2002 гг.), неформальные практики успешных экономических акторов (2004–2010 гг.). Автор оригинальной экономосоциологической концепции трансформации свободы в меняющемся обществе (90-е гг.), российской версии социэкономии как междисциплинарного научного направления и учебной дисциплины (2000-е гг.). В разное время исследования выигрывали поддержку Фонда Макартуров, Фонда Форда, Фонда Сороса, Московского общественного научного фонда (МОНФ) при содействии фонда Форда, Научного Фонда ВШЭ и др. Неоднократный победитель конкурсов за лучшие научные статьи журнала «Социологические исследования».

Публикации. Автор 155 научных работ, в том числе нескольких статей на английском языке и монографий.

Научно-организационная работа: член специализированного Диссертационного совета Д212.048.01 (НИУ ВШЭ); член секции Ученого совета факультета социальных наук «Социология»; разработчик концепции и руководитель НИСа (специализации 4 курса) «Прикладная социэкономика и маркетинговые исследования» на факультете экономических наук.

Контакты: mshabanova@hse.ru

Web-page: <http://www.hse.ru/org/persons/65598>