Положение о Премии «Стартап года-2015»

1. Общие положения
Премия «Стартап года» является премией Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», присуждаемой ежегодно с 2008 года лучшим, по мнению бизнес-сообщества, стартапам за успехи в создании и развитии собственного инновационного бизнеса.
Премия присуждается в 4 номинациях:

- Лучший финтех-стартап;
- Лучший hardware-стартап;
- Глобальный стартап;
- Лучший социально-значимый стартап.

Сайт Премии «Стартап года» - http://www.hse.ru/startupaward/

2. Основные цели Премии

2.1. Поощрить коммерчески-успешные предпринимательские инициативы стартапов (компаний до 3-х лет)
2.2. Поддержать развитие предпринимательства в странах Евразийского экономического союза
2.3. Вдохновить начинающих предпринимателей на новые достижения

3. Географический охват

3.1. Страны Евразийского экономического союза: Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика.
В конкурсном отборе могут принимать участие стартапы, зарегистрированные в любых регионах стран Евразийского экономического союза.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Компания-претендент должна быть юридическим лицом, зарегистрированным не менее чем за полугода до даты подачи заявки на Премию и не более чем три года назад до даты подачи заявки на Премию.
4.2. У компании-претендента должны быть регулярные подтверждаемые продажи (в зависимости от бизнес-модели) в B2B/B2C/C2C -сегментах, связанных с конкурсными номинациями (п.6). Для подтверждения наличия продаж используется информация из открытых источников (ссылки на выполненные или текущие проекты, портфолио работ, отзывы заказчиков, членство организации в профессиональных союзах), статистических баз (Росстат, СПАРК) и подтверждающие документы заявителя.
4.3. К участию не допускают компании, являющиеся дочерними предприятиями крупного бизнеса.
4.4. Одна компания может подать заявку в нескольких номинациях.
4.5. Компания не может участвовать в конкурсе, если она была финалистом премии в прошлые годы.

5. Время и срок проведения конкурса

5.1. Начало сбора заявок премии – 17 декабря 2015 года. Окончание сбора заявок – 24 января 2016 года.

5.2. Вручение Премии «Стартап года 2015» состоится 19 февраля 2016 года в Москве на площадке Центрального дома предпринимателя.

6. Номинации и критерии отбора стартапов

6.1. Лучший финтех-стартап - стартап, успешно работающий в сфере финансовых технологий. Номинируемая компания занимается бизнесом, связанным с предоставлением финансовых услуг или является разработчиком ПО для организаций банковского, страхового и финансового рынка.

Основные критерии выбора победителя: обороты по продажам/транзакциям/внедрениям за 2015 год предыдущие несколько лет; потенциал развития бизнеса

6.2. Лучший hardware-стартап - стартап, успешно работающий в сфере разработки аппаратных решений, устройств. Благодаря своим разработкам номинируемая компания имеет конкурентные преимущества на рынке. Желательно наличие патента на технологию или полезный образец продукции.

Основные критерии выбора победителя: обороты по продажам/транзакциям/внедрениям за 2015 год предыдущие несколько лет; потенциал развития бизнеса

6.3. Глобальный стартап - компания, успешно развивающаяся и осуществляющая продажи в том числе за пределами рынка Евразийского экономического союза. Желательно наличие инвестиций от зарубежных инвесторов.

Основные критерии выбора победителя: обороты по продажам/транзакциям/внедрениям за пределами стран Евразийского экономического союза в 2015 году и, при наличии, за предыдущие несколько лет;
доля “международного” оборота в общем объеме выручки по годам; потенциал развития бизнеса

Заявка на номинацию «Глобальный стартап» заполняется и в дальнейшем презентуется на английском языке.

6.4. Лучший социально-значимый стартап - стартап, реализующий коммерчески-успешный проект, направленный на решение социально-значимой проблемы или проблем. В данной номинации не рассматриваются благотворительные организации, а также компании, клиентом которых является исключительно государство.

Основные критерии выбора победителя: обороты по продажам/транзакциям/внедрениям за 2015 год предыдущие несколько лет; потенциал развития бизнеса; социальная значимость проекта.

7. Процесс отбора стартапов. Порядок рассмотрения конкурсных заявок

7.1. Первый этап, 17.12. 2015 - 24.01.2016

Компании-заявители заполняют подробную анкету в одной или нескольких номинациях с помощью онлайн-формы на сайте Премии.
В шаблоне анкеты указывается следующая информация:
Общий раздел заявки:

1. Форма собственности и название организации
2. Фактический адрес организации
3. ИНН/ОГРН
4. Контактный телефон
5. Контактный адрес email
6. Контактное лицо для связи по анкете
7. Веб-сайт компании
8. ФИО генерального директора
9. Дата создания организации
10. Основной вид деятельности организации
11. Принадлежность к номинации
12. Описание проекта/деятельности организации с кратким резюме достижений проекта/организации релевантных номинации

Экономический раздел заявки:

13. Выручка за 2015 год (данные 1-3 квартала), предыдущие годы полностью
14. Количество работников во всей организации, включая удаленных сотрудников и сотрудников в иностранных филиалах (если есть) на текущую дату
15. Для B2B-бизнесов – основные клиенты организации с указанием контактных лиц (рекомендатели) и/или проекты с участием организации (с указанием открытой публичной информации, например, ссылки на презентацию или веб-сайт) и/или членство в профессиональных ассоциациях/союзах (СРО, гильдии, консорциумы, альянсы) (с указанием открытого списка) и/или аккредитация в реестрах МСП/Минсвязи
16. Для B2C/C2C-бизнесов - членство в профессиональных ассоциациях/союзах (СРО) и/или аккредитация в реестрах МСП/Минсвязи и/или аудиторные показатели проекта/-ов компании (количество пользователей сервиса, установок приложений, аудитория мероприятий и пр.) и/или публикации в СМИ о компании с указанием данных
17. Инвестиции (опционально) – инвестиции, привлеченные за 2012-2015 годы от бизнес-ангелов, венчурных фондов, институциональных инвесторов, стратегических партнеров (кроме инвестиций основателей компании)
18. Презентация проекта – прикрепленный файл в формате PDF
19. Согласие на участие в конкурсе по положению о Премии

Для номинации “Лучший глобальный проект” требуется заполнение заявки на английском языке.
В случае непредоставления информации в срок до 5 дней с момента запроса данных от организаторов мероприятия компания снимается с участия в конкурсе. Информация, указанная в пунктах 2-6, 8-9 и 13, доступна только организаторам и экспертам Премии.

7.2. **Второй этап, 25.01.2016 - 07.02.2016**

Компетентное экспертное жюри, состоящее из представителей инвестиционных фондов, высокотехнологичных компаний и известных предпринимателей, выберет до 4-х финалистов в каждой конкурсной номинации. Список финалистов будет опубликован на сайте Премии не позднее 8.02.2016 г.

Финалисты в срок до 13.02. присылают короткие - на 1.5 минуты - презентации (питчи) о своей компании и продукте/услуге.

7.3. **Третий этап, 19.02.2016**

19.02.2016 пройдет церемония вручения Премии «Стартап года 2015», в рамках которой произойдет очное заслушивание презентаций финалистов перед членами жюри Премии, объявление и награждение победителей (один стартап в каждой номинаций).

9. Жюри

9.1. В экспертное жюри Премии входят более 50 представителей инновационной инфраструктуры, инвестиционных фондов и технологических компаний.
В Жюри Премии на финале входят топ-менеджеры инновационной инфраструктуры, инвестиционных фондов и технологических компаний.