Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет социальных наук

Программа дисциплины Социальная психология

для майнора «ПСИХОЛОГИЯ» подготовки бакалавра

Авторы программы:

Гулевич Ольга Александровна, д. психол. наук, ogulevich@hse.ru

Согласована начальником ОСУП

«_____»_____201 г.

Ваза А.М. ____ [подпись]

Утверждена академическим руководителем ОП Психология

«_____»_____201 г.

Агадуллина Е.Р. _____ [подпись]

Москва, 2015

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов, выбравших майнор «Психология» и изучающих дисциплину «Социальная психология». Программа разработана в соответствии с образовательным стандартом НИУ ВШЭ.

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Социальная психология являются:

- ознакомление с закономерностями мышления и поведения человека в рамках социальных групп;
- анализ ситуаций, возникающих при включении человека в социальную группу;
- формирование поведенческих навыков воздействия на групповое поведение человека.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные закономерности мышления и поведения людей в социальных группах;
- Уметь использовать социально-психологические знания для анализа реальных социальных ситуаций;
- Владеть поведенческими навыками взаимодействия в социальных группах.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

№	Код компетенции по ЕК	Формулировка компетенции	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
УК-2	СК-Б3	Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области.	Выступления на семинарах, тесты
УК-5	СК-Б6	Способен работать с информацией: находить и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач	Выступления на семинарах, домашнее задание
УК-7	СК-Б8	Способен работать в команде	Домашнее задание
УК-8	СК-Б0	Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения	Выступления на семинарах,
УК-9	СК-Б9	Способен критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность	Выступления на семинарах, тесты, домашнее задание

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и блоку вариативных дисциплин, обеспечивающих общекультурную подготовку.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Психология личности.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин, входящих в состав майнора «Психология».

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Предмет и методы исследования		2	2	0	6
2	Элементы социального познания		3	2	0	6
3	Приписывание причин и ответственности		1	0	0	6
4	Ценности, верования и аттитюды		3	2	0	7
5	Я-концепция		2	2	0	6
6	Эмоции в социальных процессах		2	0	2	6
7	Коммуникативная ситуация		2	2	0	6
8	Убеждающая коммуникация		2	0	4	7
9	Социальный конфликт		3	0	2	7
10	Агрессивное поведение		2	2	0	6
11	Помогающее поведение		1	2	0	6
12	Подчинение, конформизм, инновации		3	0	2	7
13	Малые группы: структура, деятельность, развитие		2	2	0	6
14	Малые группы: групповое решение и лидерство		2	0	4	7
15	Массовое и коллективное поведение		2	0	0	6
16	Межкультурные различия		2	2	0	6
17	Межгрупповые отношения		4	0	2	7
18	Социализация		2	2	0	6
	Итого		40	20	16	114

6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Второй курс		Параметры
		3	4	
Текущий контроль	Домашнее задание	*		Письменная работа на основе англоязычных статей в ведущих психологических журналах. Статьи студент выбирает самостоятельно. Оценивается в течение одной недели.
	Домашнее задание		*	Письменная работа «Социально-психологический анализ художественных фильмов». Фильмы студент выбирает самостоятельно. Оценивается в течение одной недели.
	Домашнее задание		*	Участие в двух психологических исследованиях.
Итоговый контроль	Экзамен		*	Письменный тест. Результаты теста проверяются в течение 3-х дней.

Критерии оценки знаний, навыков

1. **Домашнее задание 1.** Домашнее задание предназначено для формирования у слушателей представления о социально-психологических эффектах и явлениях в разных областях человеческой деятельности. Домашнее задание должно соответствовать следующим критериям:

- Домашнее задание пишется на основе одной научной англоязычной статьи из социально-психологического журнала, представленного в базах данных Scopus и Web of Science;
- В названии журнала есть слово «psychology»;
- Статьи опубликованы не ранее, чем в 2000 гг.

Оценка эссе осуществляется по следующим критериям:

- Структура описания: домашнее задание должно включать в себя вступление с общим описанием проблемы; основную часть с описанием основного содержания статьи; заключение с выводами по работе.
- Полнота описания содержания статьи, т.е. упоминание как материала, содержащегося в теоретической части, так и результатов эмпирического исследования.

Студенты посылают домашнее задание в систему LMS. Кроме домашнего задания, к письму должен быть прикреплен файл с текстом описанной статьи.

Срок сдачи работы оговаривается заранее и размещается в системе LMS. После указанного срока, а также при отсутствии статьи домашние задания не принимаются.

2. **Домашнее задание 2.** Домашнее задание предназначено для формирования у слушателей представления о социально-психологических эффектах и явлениях в разных областях человеческой деятельности. Работа должна включать в себя описание **одного фрагмента** из художественного фильма, где демонстрируются социально-психологический феномен. В тексте работы должно быть указано, о каком феномене идет речь и какие условия способствовали его возникновению.

Описание фрагмента *должно включать следующие части:*

- Название фильма;
- Описание содержания эпизода (кто в нем участвует, что делают герои, в какой ситуации происходит взаимодействие);
- Указание, какой именно социально-психологический феномен/эффект/характеристика продемонстрированы в этом эпизоде, определение этого эффекта/феномена/характеристики, а также подробное описание того, в каких словах и действиях героев этот феномен отражен;
- Описание условий, которые способствовали возникновению этого феномена/эффекта, а также последствия, к которым он привел. Например, описывая эпизод конформизма, можно отметить, что его возникновению способствовал страх или низкий статус героев.

При анализе фильмов должен быть использован теоретический материал из учебных пособий по курсу, размещенных в системе LMS.

К работе должны быть прикреплены описанные в ней видеофрагменты.

Типичные ошибки в задании:

- Отсутствие описаний конкретных эпизодов: студент пересказывает содержание фильма в целом;
- Непонятно, в каких словах или действиях проявляется феномен/эффект/характеристика. Например, в работе не указано, в чем именно выражается когнитивный диссонанс, какова структура конфликтной ситуации, за счет каких приемов осуществляется убеждение;
- Описываются феномены/эффекты/характеристики не из области социальной психологии.
- При анализе феноменов/эффектов/характеристик используются материалы с web-сайтов, а также материалы не из области социальной психологии;
- К работе не прикреплены видеофрагменты /или/ В работе даются ссылки на целые фильмы.

Студенты посылают домашнее задание в систему LMS. Кроме домашнего задания, к письму должен быть прикреплен файл с видеофрагментом.

Срок сдачи работы оговаривается заранее и размещается в системе LMS. После указанного срока, а также при отсутствии видеофрагмента домашние задания не принимаются.

3. *Экзамен* осуществляется в форме письменного теста, расположенного в системе LMS. Результаты теста зависят от количества правильно выполненных заданий. Система LMS рассчитывает процент правильно выполненных заданий. Этот показатель делится на 10, а затем округляется по правилам арифметики.

Тест студент выполняет самостоятельно, не обращаясь к письменным, печатным или электронным источникам. В ходе экзамена не допускается использование электронных средств, позволяющих сохранять или передавать информацию (мобильных телефонов, плэйеров и т.д.). При нарушении этого правила письменная работа не засчитывается.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Что изучает социальная психология? Предмет и методы исследования в социальной психологии

Направления и уровни анализа социально-психологических феноменов. Дилемма личности и ситуации. Бихевиоральный, когнитивный и эволюционный подходы. Лабораторные и полевые исследования. Описательные, корреляционные и экспериментальные исследования. Наблюдение, опрос, тестирование, анализ документов. Качественные и количественные исследования. Основные принципы этического кодекса психолога, дополнительные элементы экспериментальной процедуры.

Литература:

Основная:

1. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 2014. Глава 1.

Дополнительная:

1. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 1, 2, 4.
2. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. СПб., 2001.

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ

Тема 2. Как мы формируем представление о людях? Элементы социального познания

Процесс социального познания, когнитивные потребности. Социальная категоризация – основной механизм социального познания. Последствия социальной категоризации. Элементы социальной категории: схемы, примеры, прототипы. Развитие социальных категорий. Стабильность социальных категорий. Эффект «самосбывающегося пророчества».

Стадии социального познания. Восприятие информации: каким стимулам мы отдаем предпочтение. Первичная категоризация: выбор категории. Нисходящая и восходящая стратегия анализа информации, факторы выбора стратегии. Эвристики репрезентативности, доступности, приспособления и моделирования. Эффекты пренебрежения основными признаками, иллюзорной корреляции, якорения и размышления вопреки фактам.

Структура представлений о человеке. Конфигурационная модель. Двухфакторная модель. Персональные конструкты. Когнитивная алгебра: принципы «сложения» информации. Факторы, влияющие на «образ другого»: ожидания, тип черт, порядок информации.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 4.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 1.

Дополнительная:

1. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 7.

Тема 3. Как происходит атрибуция? Приписывание причин и ответственности

Виды атрибуции: каузальная атрибуция, атрибуция ответственности и вины. Виды причин: локус причинности, контролируемость, универсальность, стабильность.

Правила выбора причин. Однократное наблюдение: модель каузальных схем. Многократное наблюдение: модель анализа вариаций. Фундаментальная ошибка атрибуции, эффект деятеля-наблюдателя, атрибуция успеха-неудачи.

Стадии атрибуции: модель корреспондентного вывода, трехстадийная модель. Условия приписывания ответственности.

Атрибуция ответственности за преступления: факторы, связанные с наблюдателем, преступлением, преступником и жертвой.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 3.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 2.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 3.

Дополнительная:

1. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 5-6.

Тема 4. Как мы оцениваем других людей? Ценности, верования и аттитюды

Определение и свойства ценностей. Типы ценностей. Ценности и аттитюды.

Определение социальных верований. Социальные аксиомы. Вера в справедливый, конкурентный и опасный мир. Социальные верования и аттитюды.

Определение и свойства аттитюдов. Аттитюды, основанные на когнициях и эмоциях. Функции аттитюдов: познания, защиты Я, самовыражения, инструментальная. Критерии различия аттитюдов. Осознанность аттитюдов: эксплицитные и имплицитные аттитюды.

Степень влияния аттитюдов на поведение. Условия влияния аттитюдов на поведение. Теории намеренного поведения. Виды намерений.

Теория когнитивного диссонанса. Определение и последствия когнитивного диссонанса. Стратегии уменьшения диссонанса. Эффекты когнитивного диссонанса: недостаточного оправдания, недостаточного запрещения, переоценки альтернатив, оправдания усилий, оправдания жестокости. Условия возникновения эффектов.

Теория самовосприятия. Эффекты сверх-мотивации и ноги-в-дверях.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М, 2002. Глава 6.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 3.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 4.

Дополнительная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. Глава 8, 10.
2. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 8.
3. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры и развитие общества. М., 2007. Глава 2.

Тема 5. Как мы воспринимаем себя? Я-концепция

Определение Я-конепции. Представление о себе как часть Я-концепции. Двухфакторная модель представления о себе. Я-схема. Самооценка как часть Я-концепции, виды самооценки. Модальности Я, последствия рассогласования между модальностями Я.

Стабильность Я, рабочая Я-концепция. Доступность Я. Объективное самоосознавание и деиндивидуализация. Приватное и публичное самоосознавание. Личная и социальная идентичность.

Источники Я-концепции. Стратегии социального сравнения: восходящая, нисходящая, на равных. Мотивы, связанные с Я-концепцией. Эффекты социального сравнения.

Последствия самооценки. Самоэффективность: общая и частная, индивидуальная и коллективная. Самоэффективность и достижения. Саморегуляция: фокус продвижения и фокус предотвращения.

Самопрезентация: определение и стратегия. Самомониторинг: определение и последствия.

Литература:

Основная:

1. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 4.

2. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 2014. Глава 2.

Дополнительная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. Глава 12.

2. Личностный потенциал. Структура и диагностика / Под ред. А.Д.Леонтьева. М.: Смысл, 2011. Глава 10.

3. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М., 2006.

Тема 6. Что мы чувствуем? Эмоции в социальных процессах

Определение, функции и компоненты эмоций. Виды эмоций. Подходы к изучению эмоций: психоэволюционая и нейрокультурная теории, культурно-заданные эмоции.

Влияние атрибуции на эмоции к партнеру. Влияние атрибуции на эмоции по отношению к себе. Влияние эмоций на анализ информации. Предпочтение информации: эффект конгруэнтности. Выбор стратегии анализа: нисходящий и восходящий путь.

Влияние эмоций на социальное поведение. Определение эмпатии. Развитие диспозициональной эмпатии. Влияние ситуативной эмпатии на поведение.

Определение и объяснение аттракции. Аттракция и особенности партнера: роль внешности, статуса и психологических особенностей; эффект подобия. Аттракция и предварительное взаимодействие: знакомость, близость в пространстве, отношения. Аттракция и ситуация: роль радости и тревоги.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 10.

2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 5.

3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 11.

Дополнительная:

1. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 6, 12.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Тема 7. Как мы передаем информацию? Коммуникативная ситуация

Определение и особенности социальной коммуникации. Структура коммуникативной ситуации. Коммуникатор: кодирование сообщения, цели коммуникации. Стили коммуникации. Реципиент: декодирование сообщения. Адаптация сообщения. Коммуникативное поле: экологические факторы, нормы и скрипты коммуникации. Обратная связь: безоценочная, позитивная, негативная. Правила негативной обратной связи. Коммуникативные барьеры: физические, фонетические, психологические, семантические, социальные.

Различие вербальной и невербальной коммуникации. Системы невербальной коммуникации: кинесика, внешний вид, окулесика, экстра- и паралингвистика, ольфакция, гастика, проксемика. Невербальная коммуникация как средство самовыражения: эмоции, отношение к партнеру, статус. Принцип равновесия. Невербальная коммуникация как средство влияния на партнера: оценки/представления, эмоции, Я-концепция. Декодирование невербальных сообщений. Неопределенность кода, системы кодирования невербального поведения. Механизмы декодирования невербальных сообщений: имитация и категоризация. Правила декодирования невербальной коммуникации. Взаимоотношение вербальной и невербальной коммуникации.

Литература:

Основная:

1. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 6.
2. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. Глава 16.

Дополнительная:

1. Лабунская В.А. Экспрессия человека. Ростов-на-Дону, 1999. Главы 3-4.

Тема 8. Поверь мне, я прав! Убеждающая коммуникация

Определение и стадии убеждения. Роль стимула в убеждении. Контр-аргументация как механизм анализа убеждающих сообщений. Систематическая и эвристическая стратегии анализа сообщения. Выбор стратегии анализа сообщения.

Роль коммуникатора в убеждении. Доверие к коммуникатору: компетентность, искренность, надежность коммуникатора: статус и влияние. Власть коммуникатора. Привлекательность коммуникатора: внешность и психологические особенности. Коммуникатор и аудитория: сходство и отношения.

Роль сообщения в убеждении. Последовательность сообщений. Структура сообщения. Одно- и двухсторонняя аргументация. Фреймирование сообщений. Повторения. Метафоры. Поговорки, сравнения. Примеры. Цитаты. Риторические вопросы, диалог. Готовый вывод. Визуальные изображения, музыка. Сообщение и аудитория: ценности, аттитюды, потребности.

Стратегии сопротивления убеждения. Повышение сопротивления убеждению: предупреждение и психологическая прививка.

Литература:

Основная:

1. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 7.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 7.
3. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. Глава 3.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Тема 9. Как мы разрешаем противоречия? Социальный конфликт

Кооперация и конкуренция. Виды конфликта: когнитивный, мотивационный, ролевой. Структура конфликта: участники, предмет, условия взаимодействия. Стадии конфликта. Разрешение конфликта: обучение навыкам поведения в конфликте, медиация, нормы справедливости.

Социальные дилеммы: дилемма узника, дилемма обмена, социальные ловушки и социальные укрытия. Факторы поведения в социальных дилеммах.

Литература:

Основная:

1. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 8.
2. Рубин Д., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003. Главы 3-11.

Дополнительная:

1. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 11.
2. Бэрон Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003. Глава 7.
3. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004. Глава 10.

Тема 10. Почему мы наносим ущерб? Агрессивное поведение

Определение и виды агрессии. Источники агрессии: врожденное и приобретенное в агрессивном поведении. Эмоциональные и когнитивные источники агрессии. Личностные и ситуационные факторы агрессии. Методы уменьшения агрессии.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. Глава 12.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 9.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 13.

Дополнительная:

1. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 10.
2. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб, 2001. Главы 4-6, 9.

Тема 11. Почему мы оказываем помощь? Помогающее поведение

Определение и виды помощи. Мотивация помощи. Источники помощи: врожденное и приобретенное в помогающем поведении. Эмоциональные и когнитивные источники помощи. Личностные и ситуационные факторы помощи.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. Глава 11.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 10.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 12.

Дополнительная:

1. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 9.

РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

Тема 12. Что такое социальное влияние? Подчинение, конформизм, инновации

Малые и большие группы. Целостность группы: подобие и организованность. Источники социальной власти. Публичное и подлинное согласие. Подчинение: содержание и условия. Влияние большинства (конформизм): содержание и условия. Влияние меньшинства (инновации): содержание и условия. Сравнение влияния меньшинства и большинства.

Литература:

Основная:

1. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 11.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 6.
3. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. Глава 1, 2, 4.

Дополнительная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 8.
2. Бэрон Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003. Глава 5.
3. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 13.
4. Тернер Д. Социальное влияние. СПб:, 2003. Глава 1-4.

Тема 13. Когда «Я» превращается в «МЫ». Малые группы: структура, деятельность, развитие

Определение малой группы. Групповая идентичность. Групповая сплоченность. Групповые задачи. Индивидуальная работа в малой группе: социальная фасилитация-ингибиция и социальная леность-работоспособность. Структура малой группы. Стадии группового развития. Групповая социализация.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 9.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 12.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 8.

Дополнительная:

1. Бэрон Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003. Глава 2-4.
2. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 14.
3. Тернер Д. Социальное влияние. Спб: Питер, 2003. Глава 1, 3.

Тема 14. Как группы решают задачи? Малые группы: групповое решение и лидерство

Групповые решения: мотивация и механизмы. Эффекты групповой дискуссии: предпочтение разделенной информации, огруппление мышления, групповая поляризация. Стадии групповой дискуссии: подготовка, сбор информации, анализ информации, подведение итогов. Улучшение групповой дискуссии. Источники лидерства: личностный, стилевой (К.Левин, Р.Бейлс, Дж.Бернс) и ситуационный (Ф.Фидлер) подходы. Схемы и прототипы лидера. Психологический обмен между лидером и последователями.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 9.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 13.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 8.

Дополнительная:

1. Бэрон Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003. Глава 6.
2. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. Глава 7.

Тема 15. Как возникают стихийные группы? Массовое и коллективное поведение

Массовое и коллективное поведение. Виды толп, принцип «превращаемости». Индивидуальные характеристики и групповые процессы в толпе. Механизмы поведения в толпе: теории деиндивидуализации, возникающих норм и социальной идентичности. Слухи как фактор массового поведения. Виды коллективных действий. Многофакторные модели коллективного поведения. Социальные движения: мотивы участия, стадии развития. Мобилизация в социальные движения.

Литература:

Основная:

1. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 14.
2. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М.: Perse, 2001.

Тема 16. Универсальная ли социальная психология? Межкультурные различия

Культура и социальное поведение. Психологические измерения культур (Г.Триандис, Г.Хофстеде, Р.Инглхарт, Ш.Шварц). Кросс-культурные различия в Я-концепции: независимое и взаимозависимое конструирование. Кросс-культурные различия в каузальной атрибуции: житейский диспозиционизм и ситуационизм. Кросс-культурные различия в эмоциях: от субъективного переживания до распознавания. Кросс-культурные различия во взаимодействии: распределение ресурсов, разрешение конфликта, помогающее поведение, социальное влияние. Соотношение индивидуальных и культурных особенностей. Встреча с новой культурой: культурный шок. Адаптация к новой культуре: аккультурация.

Литература:

Основная:

1. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 15.
2. Психология и культура / Под ред. Д.Мацумото. СПб-М., 2003. Главы 10, 16, 18, 20.

Дополнительная:

1. Лебедева Н.М. Этнопсихология. М., 2014.
2. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. М., 2007. Главы 6-10.

Тема 17. Ты с нами или против нас? Межгрупповые отношения

Конкурентность межгрупповых отношений. Показатели межгруппового конфликта: стереотипы, предрассудки, межгрупповые эмоции, межгрупповая дифференциация. Функции стереотипов и предрассудков. Влияние стереотипов и предрассудков на поведение носителя. Воздействие стереотипов на жертв: эффект «стереотипной угрозы». Ощущение угрозы как причина межгрупповых конфликтов. Индивидуальные источники угрозы: теория смещенной агрессии, авторитарной личности и социального доминирования. Групповые источники угрозы: теория реального конфликта, социальной идентичности и самокатегоризации. Улучшение межгрупповых отношений: контроль стереотипов/предрассудков, изменение стереотипов/предрассудков, организация контакта.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 13.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 16-17.
3. Майерс Д. Социальная психология. М., 2014. Глава 9.

Дополнительная:

1. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 15.
2. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. СПб-М., 2003.

Тема 18. Как формируется «Я-социальное?». Социализация

Определение и направления социализации. Социализация у детей и взрослых. Институты социализации: семья, образовательные учреждения, средства массовой коммуникации. Воздействие массовой коммуникации: модели прайминга, повестки дня, культивация, социально-когнитивная теория. Эффект «третьей стороны». Новости как способ интерпретации событий, эффект «восприятия предубежденности новостей». Воздействие агрессии и помощи в массовой коммуникации.

Литература:

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. Глава 2.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 18.

Дополнительная:

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2004.
2. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002.

8. Образовательные технологии

В ходе занятий выполняются творческие задания, предполагающие анализ ситуаций и отработку поведенческих навыков социального влияния.

9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Структура и функция социальных категорий.
2. Стадии социального познания.
3. Структура представления о человеке.
4. Виды и стадии каузальной атрибуции.
5. Факторы атрибуции ответственности.
6. Определение и классификация ценностей.
7. Определение, структура и функции аттитюдов.
8. Влияние аттитюдов на поведение.
9. Влияние поведения на аттитюды.
10. Представление о себе и самооценка.
11. Социальное сравнение как источник Я-концепции.
12. Эффекты социального сравнения.
13. Я-концепция и личные достижения.
14. Роль атрибуции в возникновении эмоций.
15. Влияние эмоций на социальное познание.
16. Условия и последствия эмпатии.
17. Аттракция: основные факторы.
18. Структура коммуникативной ситуации.
19. Системы и функции невербальной коммуникации.
20. Стадии, механизмы и стратегии убеждения.
21. Факторы эффективного убеждения.
22. Виды, структура и стадии развития конфликта.
23. Поведение в социальных дилеммах.
24. Агрессивное поведение.
25. Помогающее поведение.
26. Условия подчинения авторитетному лицу.
27. Влияние большинства: механизмы и факторы.
28. Влияние меньшинства: механизмы и факторы.
29. Индивидуальная работа в малой группе.
30. Структура и сплоченность малой группы.
31. Психологические источники лидерства.
32. Эффекты групповой дискуссии.
33. Стадии групповой дискуссии.
34. Стадии группового развития и групповая социализация.
35. Виды и механизмы коллективного поведения.
36. Виды и механизмы стихийного поведения.
37. Психология социальных движений.
38. Психологические измерения культур.
39. Кросс-культурные различия в социально-психологических феноменах.
40. Вхождение в новую культуру: культурный шок и аккультурация.
41. Стереотипы, предрассудки и межгрупповые эмоции: виды, функции и влияние на поведение.
42. Индивидуальные источники межгрупповой угрозы.
43. Групповые источники межгрупповой угрозы.
44. Психологические способы улучшения межгрупповых отношений.
45. Определение, направления и институты социализации.
46. Направления воздействия массовой коммуникации.

Каждому контрольному вопросу соответствует несколько пунктов теста.

10. Порядок формирования оценок по дисциплине

Аудиторная работа осуществляется в форме активности на семинарских занятиях. Активность на семинарах оценивается по следующим критериям:

- презентация самостоятельных докладов;
- конструктивное участие в обсуждениях заданий на семинаре.

Оценка за аудиторную работу выставляется по формуле, где $O_{сем.занятия}$ – средняя оценка за активность на семинаре:

$$O_{аудиторная\ работа.} = O_{сем.занятия}$$

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки и проведения упражнений на практических занятиях. Тематика упражнений указывается преподавателем перед проведением практического занятия. Оценка за самостоятельную работу выставляется по формуле, где $O_{практ.занятия}$ – средняя оценка за работу на практических занятиях:

$$O_{сам.работа} = O_{практ.занятия}$$

Оценка за *текущий контроль* выставляется по следующей формуле, где $O_{конт.работа}$ – оценки, полученные студентом за контрольные работы.

$$O_{текущий} = (O_{контр1} + O_{контр2} + O_{контр3})/3$$

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0{,}3 * O_{текущий} + 0{,}4 * O_{аудиторная} + 0{,}3 * O_{сам.работа}$$

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{тест}$ – оценка за выполнение итогового теста:

$$O_{итоговый} = 0{,}3 \cdot O_{тест} + 0{,}7 \cdot O_{накопленная}$$

Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Студент не имеет возможности пересдать низкие оценку за аудиторную работу, самостоятельную работу или текущий контроль, если за любой из этих видов работы была выставлена оценка.

В случае если студент пропустил срок сдачи отчетности по уважительной причине (к уважительным причинам может быть отнесена болезнь в указанный период, подтвержденная справкой из медицинского учреждения), допускается сдача форм контроля не позднее чем через две недели с момента окончания действия справки, если другие сроки не установлены деканатом. В случае если студент не сдает работу в указанный срок, ему выставляется оценка «0».

Условия пересдач

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. Первая пересдача проводится преподавателем, отвечающим за чтение дисциплины на факультете. При выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за аудиторную работу, самостоятельную работу и текущий контроль.

$$0{,}3 * O_{текущий} + 0{,}4 * O_{аудиторная} + 0{,}3 * O_{сам.работа}$$

Вторая пересдача проводится в присутствие комиссии, включающей не менее трех преподавателей, при выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за аудиторную работу, самостоятельную работу и текущий контроль.

$$0{,}3* O_{текущий} + 0{,}4* O_{аудиторная} + 0{,}3* O_{сам.работа}$$

В диплом ставится оценка, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.1 Основная литература

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001.
3. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб, 2001.
4. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 15.
5. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014.
6. Мацумото Д. Психология и культура. СПб-М., 2003.
7. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М.: Perse, 2001.
8. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007.

1.2 Дополнительная литература

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.-СПб.-Киев, 2004.
2. Бэрон Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003.
3. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004.
4. Лабунская В.А. Экспрессия человека. Ростов-на-Дону, 1999.
5. Лебедева Н.М. Этнопсихология. М., 2014.
6. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры и развитие общества. М., 2007.
7. Личностный потенциал. Структура и диагностика / Под ред. А.Д.Леонтьева. М.: Смысл, 2011. Глава 10.
8. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М., 2006.
9. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. СПб-М., 2003.
10. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004.
11. Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. – СПб., 2000.
12. Рубин Дж., Пруйт Д.,Ким С.Х. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003.
13. Тернер Д. Социальное влияние. СПб:, 2003.
14. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. М., 2007.
15. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб: Прайм-Еврознак-М: Олма-Пресс, 2002.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для лекционных занятий и семинаров необходим компьютер и проектор.