

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук

Программа дисциплины Социальная психология

для направления ПСИХОЛОГИЯ подготовки бакалавра

Автор программы:

Гулевич Ольга Александровна, доктор психологических наук, профессор, ogulevich@hse.ru

Сариева Ирена Ремаевна, старший преподаватель, isarieva@hse.ru

Согласована начальником ОСУП

Ваза А.М. _____ [подпись]

«_____» _____ 2015 г.

Утверждена академическим руководителем ОП Психология

Агадуллина Е.Р. _____ [подпись]

«_____» _____ 2015 г.

Москва, 2015

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки «Психология», изучающих дисциплину «Социальная психология». Программа разработана в соответствии с образовательным стандартом НИУ ВШЭ.

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Социальная психология являются:

- ознакомление с закономерностями мышления и поведения человека в рамках социальных групп;
- анализ ситуаций, возникающих при включении человека в социальную группу;
- формирование поведенческих навыков воздействия на групповое поведение человека.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные закономерности мышления и поведения людей в социальных группах;
- Уметь использовать социально-психологические знания для анализа реальных социальных ситуаций;
- Владеть поведенческими навыками взаимодействия в социальных группах.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

№	Код компетенции по ЕК	Формулировка компетенции	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
СК-6	СК-Б6	Способен работать с информацией: находить и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач	Выступления на семинарах, контрольная работа, домашнее задание
ПК-2	ИК-Б2.1/2_2.4.1/2	Способен вести письменную и устную коммуникацию на русском и иностранном языке в рамках профессионального и научного общения	Выступления на семинарах
ПК-2	ИК-Б2.1/2_2.4.1/2_2.5.2_4.2	Способен оформить и представить результаты своей деятельности в виде отчета по научной и практической работе и презентации на русском и иностранном языке в публичном общении с использованием современных средств ИКТ	Контрольная работа, домашнее задание
ПК-5	ИК-Б5.3/6	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук	Контрольная работа, домашнее задание
ПК-11	СЛК-Б6	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе	Контрольная работа, домашнее задание



4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу Общепрофессиональных дисциплин, к его базовой части.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Психологии познания, Психология эмоций и мотивации, Экспериментальная психология.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Организационная психология», «Психология управления персоналом», «Психология делового общения», «Психология потребительского поведения».

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Предмет социальной психологии	10	2	2	6
2	Социальная категоризация и атрибуция	20	4	4	12
3	Ценности и аттитюды	20	4	4	12
4	Я-концепция	10	2	2	6
5	Эмоции в социальных процессах	10	2	2	6
6	Социальная коммуникация	20	4	4	12
7	Социальное взаимодействие	10	2	2	6
8	Социальное влияние	10	2	2	6
9	Психология малых групп	20	4	4	12
10	Психология массового поведения	10	2	2	6
11	Психология культурных различий	10	2	2	6
12	Психология межгрупповых отношений	20	4	4	12
13	Социализация	10	2	2	6
14	Социально-психологический проект	10	0	0	10
	Итого	190	36	36	118



6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	2 курс		Параметры
		3	4	
Текущий контроль	Домашнее задание 1	*		Проведение анализа выбранной социально-психологической проблемы для исследования (домашнее задание 2)
	Домашнее задание 2		*	Проведение и обсуждение результатов проведенного студентами социально-психологического эксперимента. Продолжительность обсуждения для каждой группы студентов 20 минут. Время на подготовку к презентации 60 дней. Обсуждение происходит не позднее 20 декабря.
Итоговый контроль	Экзамен			Включает в себя тест с закрытыми вопросами. Все задания выполняются письменно. Время выполнения 60 минут.

Критерии оценки знаний, навыков

1. **Домашнее задание 1.** Домашнее задание предназначено для формирования у слушателей представления о социально-психологических эффектах и явлениях в разных областях человеческой деятельности. Домашнее задание должно соответствовать следующим критериям:

- Домашнее задание пишется на основе трех научных англоязычных статей из социально-психологических журналов, представленных в базах данных Scopus и Web of Science;
- В названии журнала есть слово «psychology»;
- Статьи опубликованы не позже 2000 года;
- Все статьи касаются одной и той же выбранной студентом социально-психологической темы;
- Работа включает в себя вступление с общим описанием проблемы; основную часть с описанием теории и результатов исследования; заключение с выводами по работе.

Оценка работы осуществляется по следующим критериям:

- Количество взятых для анализа статей (1-4 балла – одна статья, 5-7 баллов – две статьи, 8-10 баллов – три статьи).
- Соответствие статей выбранной теме (1-4 балла – соответствует одна статья, 5-7 баллов – две статьи, 8-10 баллов – три статьи).
- Полнота описания содержания статей, т.е. упоминание как материала, содержащегося в теоретической части, так и результатов эмпирического исследования (1-4 балла – полное описание одной статьи, 5-7 баллов – двух статей, 8-10 баллов – трех статей).
- Логичность изложения: 1-2 балла – описание каждой статьи по-отдельности, 9-10 баллов – текст, в котором проводится сопоставление исследований, делаются общие выводы.

Студенты посылают домашнее задание на корпоративный адрес лектора. Кроме домашнего задания, к письму должны быть прикреплены файлы с текстом описанных статей.

Срок сдачи работы оговаривается заранее и размещается в системе LMS. После указанного срока, а также при отсутствии статей домашние задания не принимаются.

2. Домашнее задание 2. Домашнее задание предназначено для формирования у слушателей навыков проведения экспериментального социально-психологического исследования. Домашнее задание должно соответствовать следующим критериям:

- адекватность исследуемой социально-психологической проблемы;
- корректность планирования и проведения экспериментальной процедуры;
- полнота и адекватность обработки полученных результатов;
- наличие научной интерпретации полученных результатов;
- качество презентации полученных результатов;
- качество подготовки итогового отчета.

Учитывая перечисленные выше основные критерии оценки, преподаватель оценивает данный вид работы по 10-балльной системе.

Оценка	Критерии
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена только при условии соответствия представляемого материала всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям.
«Отлично»: 9, 8	Данные оценки могут быть выставлены только при условии соответствия представляемого материала всем предъявляемым требованиям и высокой оценки по всем критериям.
«Хорошо»: 7, 6	«7» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия представляемого материала 4 из 6 предъявляемым критериям и 1 критерий может быть выполнен частично. «6» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия представляемого материала 4 из 6 предъявляемым критериям.
«Удовлетворительно»: 5, 4	«5» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия представляемого материала 3 из 6 предъявляемым критериям и 2 критерия могут быть выполнены частично. «4» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия аналитического обзора 3 из 6 предъявляемым критериям.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Работа не соответствует большинству предъявляемых критериев
«Работа не принимается»: 0	Работа не сдана или является плагиатом. Авторский вклад менее 80% (см. Регламент использования системы «Антиплагиат» для сбора и проверки письменных учебных работ в Государственном университете – Высшей школе экономики (утвержден ученым советом Государственного университета – Высшей школы экономики (протокол от 20.03.2009 г. № 56))).

2. Экзамен состоит из 2 частей: письменной и устной.

Тестовая часть осуществляется в форме письменной работы. Работа включает 40 тестовых вопросов с вариантами ответа, размещенных в системе LMS. Результаты теста зависят от количества правильно выполненных заданий. Система LMS рассчитывает процент правильно выполненных заданий; этот показатель делится на 10, а затем округляется по правилам арифметики. Максимальная оценка за тест – 10 баллов.

Вторая часть включает два кейса, в которых описываются социально-психологические явления и феномены. При оценке кейса используются следующие критерии:

- полнота ответа при анализе кейса (соответствие ответа заданному вопросу)
- логичность и обоснованность проведенного анализа

Максимальная оценка за кейсы – 10 баллов.



Оценка за экзамен подсчитывается следующим образом:

$$O_{\text{экз}} = 0,5 * O_{\text{кейс}} + 0,5 * O_{\text{тест}}$$

Экзаменационные задания студент выполняет самостоятельно, не обращаясь к письменным, печатным или электронным источникам. В ходе экзамена не допускается использование электронных средств, позволяющих сохранять или передавать информацию (мобильных телефонов, плэйеров и т.д.). При нарушении этого правила экзаменационная работа не засчитывается.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет социальной психологии

Предмет социальной психологии. Роль социального контекста в поведении человека: принципы диспозиционизма и ситуационизма. Теоретические подходы в социальной психологии: необихевиоризм, когнитивизм, эволюционизм. Описательные, корреляционные и экспериментальные исследования. Качественные и количественные методы исследования (наблюдение, опросы, тесты, контент-анализ документов). Качество данных социально-психологического исследования.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э. Общественное животное. М., 1998. Глава 9.
2. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 1, 2, 4.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 2014. Глава 1.

Дополнительная:

1. Гудвин Дж. Исследование в психологии. СПб., 2004.
2. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. СПб., 2001.
3. Перспективы социальной психологии. М., 2001. Глава 1, 2, 4.
4. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация: уроки социальной психологии. М., 1999. Глава 1.
5. Социальная психология. Практикум. М., 2006.

Тема 2. Социальная категоризация и атрибуция

Категории: определение и структура (схемы, примеры, прототипы). Виды и свойства социальных схем. Стадии социального познания: восприятие информации, первичная категоризация, атрибуция характеристик. Восходящая и нисходящая стратегии анализа социальной информации: определение и условия использования. Эвристики доступности, репрезентативности, привязки и приспособления, моделирования. Представление о другом человеке: двухфакторная модель. От отдельных черт к общей оценке: основные принципы «когнитивной алгебры». Каузальная атрибуция: типологические (Ф.Хайдер, Г.Келли) и стадийные (Э.Джонс и К.Дэвис, Д.Гилберт) модели. Атрибуция ответственности и вины. Конструктивный и неконструктивный атрибутивный стиль.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 3, 4.
2. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 5-7.
3. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 1, 2.

Дополнительная:

1. Перспективы социальной психологии. М., 2001. Глава 5-7.
2. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии. М., 1999. Глава 3.
3. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011. Глава 2, 3.



Тема 3. Ценности и аттитюды

Ценности и аттитюды. Определение и классификация ценностей. Определение и структура аттитюдов. Функции аттитюдов: познания, эго-защиты, самовыражения, инструментальная. Критерии различия аттитюдов: субъективная важность, стабильность, доступность, однородность, экстремальность, определенность, осознанность. Влияние аттитюдов на поведение: роль личности и ситуации. Модели намеренного поведения: аттитюды, воспринимаемые нормы, воспринимаемый контроль. Влияние поведения на аттитюды: теории когнитивного диссонанса и самовосприятия. Эффекты недостаточного оправдания, переоценки альтернатив, оправдания усилий, сверх-мотивации, ноги-в-дверях.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э. Общественное животное. М., 1998. Глава 5.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М, 2002. Глава 6.
3. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 8.
4. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 3.
5. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 4.

Дополнительная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. Глава 8, 10.
2. Перспективы социальной психологии. М., 2001. Глава 8.
3. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011. Глава 5.

Тема 4. Я-концепция

Представления о себе: модель двух измерения, Я-схемы. Виды и влияние самооценки: индивидуальная/коллективная, общая/частная, построенная на внешних и внутренних основаниях. Модальности Я-концепции. Рабочая Я-концепция. Доступность Я-концепции: объективное самоосознавание. Личная и социальная идентичность. Социальное сравнение как источник Я-концепции, стратегии социального сравнения. Мотивы формирования Я-концепции: самопознание, самоподтверждение, самовозвышение. Когнитивные (ассимиляция, контраст) и мотивационные эффекты (ложное превосходство, ложное согласие, ложная уникальность, чувствительность Я, сложность Я, нереалистический оптимизм) социального сравнения. Я-концепция и личные достижения: самоэффективность, фокус достижения и предотвращения, мышление вопреки фактам. Публичная демонстрация Я: стратегии самопрезентации, самомониторинг.

Литература:

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. Глава 12.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 4.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 2014. Глава 2.

Дополнительная:

1. Личностный потенциал. Структура и диагностика / Под ред. А.Д.Леонтьева. М.: Смысл, 2011. Глава 10.
2. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М., 2006.
3. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011. Глава 4.

Тема 5. Эмоции в социальных процессах

Эмоция как многокомпонентное образование. Сигнальная и коммуникативная функция эмоций. Роль атрибуции в возникновении эмоций: эмоции по отношению к себе (Б.Вайнер, Е.Хиггинс, Дж.Треиси и Р.Робинс) и другим людям. Влияние эмоций на социальное познание:



выбор информации и стратегий ее анализа. Эмоции и социальное поведение: роль эмпатии (М.Дэвис). Аттракция: основные факторы.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э. Общественное животное. М., 1998. Глава 8.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 10.
3. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 6, 12.
4. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 5.
5. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 11.

Дополнительная:

1. Перспективы социальной психологии. М., 2001. Глава 10, 12.
2. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011. Глава 14.

Тема 6. Социальная коммуникация

Основные характеристики социальной коммуникации. Коммуникатор: цель и стиль сообщения. Реципиент: эффекты подобию и компенсации. Нормы и скрипты коммуникации. Обратная связь: безоценочная, позитивная, негативная. Коммуникативные барьеры: физические, фонетические, психологические, семантические, социальные. Вербальная и невербальная коммуникация: различие и взаимосвязь. Системы невербальной коммуникации. Невербальная коммуникация как средство выражения эмоционального состояния и отношения к партнеру. Декодирование невербальных сообщений: имитация и категоризация. Вербальная коммуникация: убеждение. Стадии убеждения (У.Мак-Гуайр), механизм контр-аргументации (Э.Гринвальд). Две стратегии убеждения (Р.Петти и Дж.Качоппо, Ш.Чейкен). Особенности коммуникатора: доверие, привлекательность, власть. Особенности сообщения: структура аргументации и «украшения». Особенности аудитории.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э. Общественное животное. М., 1998. Глава 3.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 6, 7.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 7.
4. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. Глава 3, 16.

Дополнительная:

1. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: современные технологии влияния и убеждения. СПб., 2008. Часть 4-6.
2. Лабунская В.А. Экспрессия человека. Ростов-на-Дону, 1999. Главы 3-4.
3. Перспективы социальной психологии. М., 2001. Глава 9.
4. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011. Глава 6.

Тема 7. Социальное взаимодействие

Кооперация и конкуренция. Виды конфликта: когнитивный, мотивационный, ролевой. Структура конфликта: участники, предмет, условия взаимодействия. Стадии конфликта. Разрешение конфликта: урегулирование, переговоры, медиация. Социальные дилеммы: дилемма узника, дилемма обмена, социальные ловушки и социальные укрытия. Факторы поведения в социальных дилеммах. Нормы справедливости в социальном взаимодействии. Агрессивное поведение: виды, источники (врожденное и приобретенное), механизмы (эмоции и когниции), факторы (личность и ситуация). Помогательное поведение: виды, источники (врожденное и приобретенное), механизмы (эмоции и когниции), факторы (личность и ситуация). Способы снижения агрессии и усиления помощи.



Литература:

Основная:

1. Аронсон Э. Общественное животное. М., 1998. Глава 6.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. Глава 11, 12.
3. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 8-10.
4. Бэрн Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003. Глава 7.
5. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 9-11.
6. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 10, 12-13.

Дополнительная:

1. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб, 2001.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2008.
3. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004. Глава 10.
4. Перспективы социальной психологии. М., 2001. Глава 13, 14.
5. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003. Главы 3-7.
6. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011. Глава 12, 13.

Тема 8. Социальное влияние

Малые и большие группы. Целостность группы: подобие и организованность. Источники социальной власти. Публичное и подлинное согласие. Подчинение (С.Милграм): содержание и условия. Влияние большинства: конформизм (С.Аш). Роль конформизма в группе, условия конформизма. Влияние меньшинства: инновации (С.Московичи). Сравнение влияния меньшинства и большинства (М.Дойч и Г.Джерард, С.Московичи, Ч.Немет).

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э. Общественное животное. М., 1998. Глава 2.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. Глава 8.
3. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 13.
4. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 11.
5. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 6.
6. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. Глава 1, 2, 4.

Дополнительная:

1. Бэрн Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003. Глава 5.
2. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб.: Питер, 2000. Часть 2-3.
3. Перспективы социальной психологии. М., 2001. Глава 16.
4. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация: уроки социальной психологии. М., 1999. Глава 2.
5. Тернер Д. Социальное влияние. СПб:, 2003. Глава 2, 4.
6. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011. Глава 7.

Тема 9. Психология малых групп

Определение малой группы. Группа членства и референтная группа. Групповая идентичность. Групповая сплоченность. Групповые задачи (И.Стайнер). Индивидуальная работа в малой группе: социальная фасилитация-ингибция и социальная лень-работоспособность. Ролевая, статусная и коммуникативная структура малой группы. Источники лидерства: личностный, стилизованный (К.Левин, Р.Бейлс, Дж.Бернс) и ситуационный (Ф.Фидлер) подходы. Схемы и прототипы лидера. Психологический обмен между лидером и последователями. Групповые решения: мотивация и механизмы. Эффекты групповой дискуссии: предпочтение разделенной информации,



огруппление мышления, групповая поляризация. Стадии групповой дискуссии: подготовка, сбор информации, анализ информации, подведение итогов. Стадии группового развития (Б.Такмен). Групповая социализация (Р.Морленд и Д.Левайн).

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 9.
2. Бэрн Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003. Глава 1-4, 6.
3. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 14.
4. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 12, 13.
5. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014. Глава 12-13.
6. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. Глава 7.

Дополнительная:

1. Перспективы социальной психологии. М., 2001. Глава 15.
2. Тернер Д. Социальное влияние. СПб: Питер, 2003. Глава 1, 3, 5.
3. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011. Глава 8, 9.

Тема 10. Психология массового поведения

Массовое и коллективное поведение. Виды коллективных действий. Механизмы коллективного поведения: теории мобилизации ресурсов, относительной депривации и социальной идентичности. Многофакторные модели коллективного поведения (М.Ван Зомерен, Э.Томас). Виды толп, принцип «превращаемости». Индивидуальные характеристики и групповые процессы в толпе. Механизмы поведения в толпе: теории деиндивидуализации, возникающих норм и социальной идентичности. Слухи как фактор массового поведения. Социальные движения: мотивы участия, стадии развития. Мобилизация в социальные движения (Б.Кландерманс).

Литература по теме лекции:

Основная:

1. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 14.
2. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М.: Perse, 2001.

Дополнительная:

1. Klandermans P.G. The social psychology of protest. Oxford: Blackwell, 1997.
2. Klein O., Spears R., Reicher S. Social identity performance: extending the strategic side of SIDE // Personality and Social Psychology Review. 2007. Vol.11. P.28-45.
3. Reicher S. The psychology of crowd dynamics // Blackwell handbook of social psychology: Group processes / Ed. by M.A. Hogg and R.S. Tindale. Oxford: Blackwell, 2001. P.182-208.
4. van Zomeren M., Leach C.W., Spears R. Protesters as "passionate economists": A dynamic dual pathway model of approach coping with collective disadvantage // Personality and Social Psychology Review. 2012. Vol.16. P.180-199.

Тема 11. Психология культурных различий

Культура и социальное поведение. Психологические измерения культур (Г.Триандис, Г.Хофстеде, Р.Инглхарт, Ш.Шварц). Кросс-культурные различия в Я-концепции: независимое и взаимозависимое конструирование. Кросс-культурные различия в каузальной атрибуции: житейский диспозиционизм и ситуационизм. Кросс-культурные различия в эмоциях: от субъективного переживания до распознавания. Кросс-культурные различия во взаимодействии: распределение ресурсов, разрешение конфликта, помогающее поведение, социальное влияние. Соотношение индивидуальных и культурных особенностей. Встреча с новой культурой: культурный шок. Адаптация к новой культуре: аккультурация. Межкультурная сенситивность.



Литература:

Основная:

1. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 15.
2. Психология и культура / Под ред. Д.Мацумото. СПб-М., 2003. Главы 10, 16, 18, 20.
3. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. М., 2007. Главы 6-10.

Дополнительная:

1. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация: уроки социальной психологии. М., 1999. Глава 7.
2. Лебедева Н.М. Этнопсихология. М., 2014.
3. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011. Глава 16.

Тема 12. Психология межгрупповых отношений

Конкурентность межгрупповых отношений. Межгрупповой конфликт: стереотипы, предрассудки и межгрупповые эмоции. Явные и скрытые, осознаваемые и неосознаваемые предрассудки. Функции стереотипов и предрассудков: познания, эго-защиты, инструментальная. Влияние стереотипов и предрассудков на поведение носителя. Воздействие стереотипов на жертв: эффект «стереотипной угрозы». Межгрупповая дифференциация: когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Ощущение угрозы как причина межгрупповых конфликтов. Индивидуальные источники угрозы: теория смещенной агрессии и авторитарной личности. Групповые источники угрозы: теория реального конфликта, социальной идентичности и самокатегоризации. Социетальные источники угрозы: теория социального доминирования. Улучшение межгрупповых отношений: изменение стереотипов и предрассудков, гипотеза контакта.

Литература:

Основная:

1. Аронсон Э. Общественное животное. М., 1998. Глава 7.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. Глава 13.
3. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. Глава 15.
4. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 16-17.
5. Майерс Д. Социальная психология. М., 2014. Глава 9.

Дополнительная:

1. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. СПб-М., 2003.
2. Перспективы социальной психологии. М., 2001. Глава 17.
3. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011. Глава 10, 11.

Тема 13. Социализация

Определение и направления социализации. Социализация у детей и взрослых. Институты социализации: семья, образовательные учреждения, средства массовой коммуникации. Воздействие массовой коммуникации: модели прайминга, повестки дня, культивация, социально-когнитивная теория. Эффект «третьей стороны». Новости как способ интерпретации событий, эффект «восприятия предубежденности новостей». Воздействие агрессии и помощи в массовой коммуникации.

Литература:

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. Глава 2.
2. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015. Глава 18.

Дополнительная:

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.-СПб.-Киев, 2004.
2. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб: Прайм-Еврознак-М: Олма-Пресс, 2002.

8. Образовательные технологии

В ходе занятий выполняются творческие задания, предполагающие анализ ситуаций и отработку поведенческих навыков социального влияния.

10. Порядок формирования оценок по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине складывается из оценок аудиторной работы, текущего контроля и экзамена.

Аудиторная работа осуществляется в ходе семинарских занятий и предполагает и активную работу на семинарских занятиях. Они основаны на содержании лекций и презентаций, сделанных слушателями. Оценка творческих заданий осуществляется по трем критериям:

Аудиторная работа оценивается по следующим критериям:

- конструктивное участие в обсуждениях заданий на семинаре.

Оценка за аудиторную работу выставляется по формуле, где $O_{творч}$ – оценка за творческое задание, а $O_{сем.работа}$ – оценка за работу на семинаре.

$$O_{аудиторная} = 0,7 * (O_{тест1} + O_{тест2} + \dots + O_{тест13}) / 13 + 0,3 * O_{сем.работа}$$

Оценка за *текущий контроль* выставляется по следующей формуле, где $O_{дз}$ – оценка, полученная студентом за домашнее задание.

$$O_{текущий} = 0,5 \cdot O_{дз1} + 0,5 \cdot O_{дз2}$$

Накопленная оценка учитывает результаты студента следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,4 * O_{текущий} + 0,6 * O_{аудиторная}$$

Результирующая оценка выставляется по следующей формуле, где $O_{экзамен}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{итоговый} = 0,3 \cdot O_{экзамен} + 0,7 \cdot O_{накопленная}$$

Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Студент не имеет возможности пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, если за любой из этих видов работы была выставлена оценка.

В случае если студент пропустил срок сдачи отчетности по текущему контролю или самостоятельной работе по уважительной причине (к уважительным причинам может быть отнесена болезнь в указанный период, подтвержденная справкой из медицинского учреждения) допускается сдача форм контроля не позднее чем через две недели с момента окончания действия справки, если другие сроки не установлены деканатом. В случае, если студент не сдает работу в указанный срок, ему выставляется оценка «0».

Условия пересдач

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. Первая пересдача проводится преподавателем, отвечающим за чтение дисциплины на факультете. При выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за аудиторную работу и текущий контроль.

$$O_{итоговый} = 0,3 \cdot O_{экзамен} + 0,7 \cdot O_{накопленная}$$

Вторая пересдача проводится в присутствии комиссии, включающей не менее трех преподавателей, при выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за аудиторную работу, самостоятельную работу и эссе.

$$O_{итоговый} = 0,3 \cdot O_{экзамен} + 0,7 \cdot O_{накопленная}$$

В диплом ставится оценка, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.1 Основная литература

1. Аронсон Э. Общественное животное. М., 1998.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001.
4. Бэрн Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003.
5. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004.
6. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология. М., 2015.
7. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2014.
8. Мацумото Д. Психология и культура. СПб.-М., 2003.
9. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007.
10. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. М., 2007.

1.2 Дополнительная литература

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.-СПб.-Киев, 2004.
2. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб, 2001.
3. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2008.
4. Лабунская В.А. Экспрессия человека. Ростов-на-Дону, 1999.
5. Лебедева Н.М. Этнопсихология. М., 2014.
6. Личностный потенциал. Структура и диагностика / Под ред. А.Д.Леонтьева. М.: Смысл, 2011. Глава 10.
7. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб.: Питер, 2000.
8. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М., 2006.
9. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. СПб.-М., 2003.
10. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004. Глава 10.
11. Перспективы социальной психологии. М., 2001.
12. Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. – СПб., 2000.
13. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии. М., 1999.
14. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003.
15. Тернер Д. Социальное влияние. СПб.:, 2003.
16. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб: Прайм-Еврознак-М: Олма-Пресс, 2002.
17. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011.
18. Klandermans P.G. The social psychology of protest. Oxford: Blackwell, 1997.
19. Klein O., Spears R., Reicher S. Social identity performance: extending the strategic side of SIDE // Personality and Social Psychology Review. 2007. Vol.11. P.28-45.
20. Reicher S. The psychology of crowd dynamics // Blackwell handbook of social psychology: Group processes / Ed. by M.A. Hogg and R.S. Tindale. Oxford: Blackwell, 2001. P.182-208.
21. van Zomeren M., Leach C.W., Spears R. Protesters as "passionate economists": A dynamic dual pathway model of approach coping with collective disadvantage // Personality and Social Psychology Review. 2012. Vol.16. P.180-199.

12. Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка дисциплины обеспечивается с помощью системы LMS

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютер и проектор для лекций и семинаров.